

GRAFISKA

RIKTLINJER

GÄVLEBORGS- KRAFTEN

Innehåll

Vad är Gävleborgskraften?	2
Ordbild och sättning	3
Ordbilder	4
Typsnitt och textsättning	5
Färger	6
Grafiska element	7
Bildspråk	8
Tips vid fotografering	9
Urval	10
Våra styrkor och huvudbudskap	11
Exempel på gestaltning	12

Vad är Gävleborgskraften?

Gävleborgskraften är grunden i Region Gävleborgs arbetsgivarprofilering för att attrahera, rekrytera och behålla medarbetare. Gävleborgskraften är en symbol för den gemensamma kraften hos alla oss som jobbar i Region Gävleborg.

Gävleborgskraften bygger på medarbetarnas uppfattning om organisationen som arbetsgivare, våra styrkor och utvecklingsområden. Det är löftet från arbetsgivaren till nuvarande och framtida medarbetare, organisationens löfte till invånarna, patienterna och kunderna och det är människorna i organisationens löfte till varandra. Överenskommet inifrån och ut, i brett samarbete. Precis som det behöver vara för att vara hållbart.

Gävleborgskraften lever i vår kompetens, vårt sätt att samarbeta, känslan av att ha ett meningsfullt uppdrag och att göra verklig skillnad. Våra unika styrkor, kunskaper och personliga engagemang skapar en gemensam kraft som får oss alla att växa.

Det här dokumentet innehåller grafiska riktlinjer och ska hjälpa dig som arbetar med kommunikation att:

- använda Gävleborgskraften på ett tydligt och enhetligt sätt,
- skapa igenkänning i vår kommunikation,
- bidra till att vi tillsammans stärker bilden av Region Gävleborg som arbetsgivare.

Ordbild och sättning

Gävleborgskraften har ingen egen logotyp. När ordet används som slagord eller devis ska det alltid skrivas på samma sätt, så att det känns igen och uttrycket blir enhetligt.

För att betona styrkan i ordet sätts Gävleborgskraften i största möjliga mån med versaler. Detta gäller främst i rubriker eller som devis. I löpande texter och i namnform sätts Gävleborgskraften versalgement.

Ordbilden sätts i typsnittet Museo Sans Display Black och kan avstavas med bindestreck (-) mellan "Gävleborgs" och "kraften". Inga andra avstavningar får förekomma. Ordbilden ska alltid vänsterställas.

GÄVLEBORGS- KRAFTEN

I detta exempel är ordbilden satt med teckenstorlek 40 pt och radavstånd 44 pt.
Typsnitt Museo sans display black. Vänsterställda versaler, optisk kerning, spärning 10.

GÄVLEBORGSKRAFTEN

Typsnitt Museo sans display black. Versaler, optisk kerning, spärning 10.

Ordbilder

Kraftfulla rubriker och uppmanade uttryck. Exempel på färdiga ordbilder att använda som rubrik eller devis. Dessa exempel finns på två eller tre rader, ett undantag är "jag är en del av Gävleborgskraften" som sätts på fyra rader. Ordbilden ska alltid vara vänsterställd.

Exempel med färdiga ordbilder:

- Bli en del av Gävleborgskraften
- Jag är en del av Gävleborgskraften
- Vi är Gävleborgskraften
- Upplev Gävleborgskraften

BLI EN DEL AV GÄVLEBORGSKRAFTEN

2 rader.

JAG ÄR EN DEL AV GÄVLEBORGSKRAFTEN

2 rader.

VI ÄR GÄVLEBORGSKRAFTEN

2 rader.

BLI EN DEL AV GÄVLEBORGS- KRAFTEN

3 rader.

JAG ÄR EN DEL AV GÄVLEBORGS- KRAFTEN

4 rader.

VI ÄR GÄVLEBORGS- KRAFTEN

3 rader.

Typsnitt och textsättning

I texter används typsnittet Museo Sans.

Typsnittet är Region Gävleborgs profiltypsnitt och skapar igenkänning i kommunikationen. Typsnittet har bra läsbarhet både på skärm och i papper och används både i digital publicering och i tryck.

Museo Sans Display Black och Museo Sans 900 används i rubriker och Museo Sans 300 i övrig text. Om texten upplevs otydlig i små format kan Museo Sans 500 användas som ersättare till 300.

Museo Sans Display Black

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
(.,;?!&@%")1234567890**

Museo Sans 900

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
(.,;?!&@%") 1234567890**

Museo Sans 300

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
(.,;?!&@%")1234567890

Färger

Arbetsgivarprofileringen använder Region Gävleborgs grå färgtema. Färgerna används på bakgrunder, färgfält, rubriker och grafiska element.

Vid färgsättning på text är det viktigt att hög färgkontrast eftersträvas så kraven för digital tillgänglighet uppnås (WCAG 2.0).

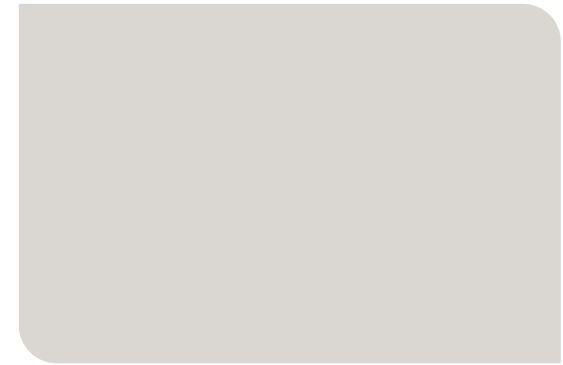


SVART

HEX# 212426

RGB: 33/36/38

CMYK: 0/0/0/95

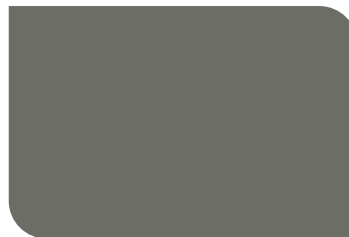


LJUSGRÅ

HEX# DDDAD3

RGB: 221/218/211

CMYK: 40% varmgrå



MÖRKGRÅ

HEX# 696964

RGB: 105/105/100

CMYK: 15/10/20/65

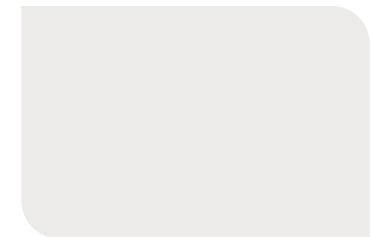


VARMGRÅ

HEX# A2A098

RGB: 162/160/152

CMYK: 15/15/25/35



LJUSAST GRÅ

HEX# ECE9E6

RGB: 236/233/230

CMYK: 20% varmgrå

Grafiska element

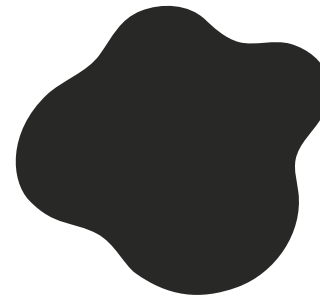
För att säkertställa att ordbild och text är läsbara i alla sammanhang kan grafiska element användas i layout och formgivning.

Dekorelementen är cirkeln, pratbubblan, bladet, sjön och hörnet som kan färgas fritt utifrån färgtemat. Du kan använda dem som bakgrunder, avdelare eller behållare för korta texter, budskap och citat på bilder.

Alla former utom hörnet används frilagda, kan vridas men aldrig beskäras eller förvrängas. Hörnet ska användas utfallande i övre vänstra eller nedre högra hörn.



Pratbubblan



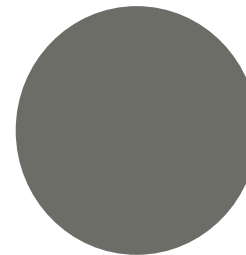
Sjön



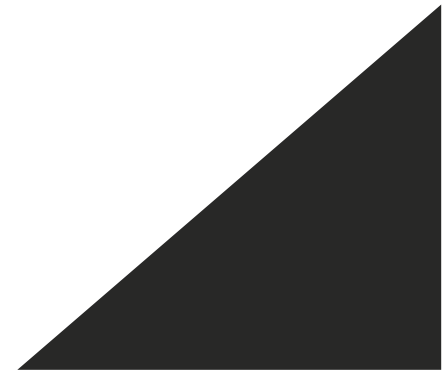
Bladet



Avlångt bladet



Cirkeln



Hörnet

Bildspråk

Gävleborgskraftens bilder ska visa kraften i den samlade styrkan som finns här och spegla vilka Region Gävleborg är som arbetsgivare.

Bilder som används i samband med arbetsgivarprofilering utgår från Region Gävleborgs övergripande bildmanér, se www.regiongavleborg.se/bildmaner

Bilderna ska uttrycka professionalism, trovärdighet, öppenhet, gemenskap och tydlighet.

Gävleborgskraftens bilder bör visa mixen av alla verksamheter, roller och personligheter samt var vi finns geografiskt. Bildspråket ska visa engagemang, handlingskraft, värme och närvaro. Bilderna ska väcka intern stolthet och extern nyfikenhet.

Bildtyper

Situationer – dokumentärt och aktivt.

Tillsammans – människan i fokus.

Arbetsmiljö – autentiskt engagemang.



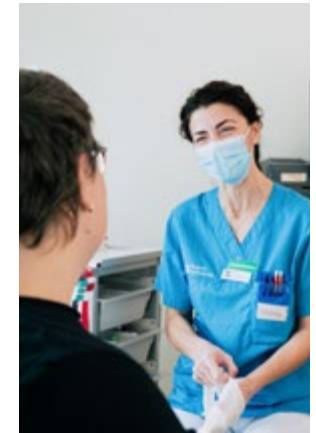
Genuin glädje.



Omsorg, närvaro, handling.



Fokuserat, professionellt.



Närvaro, glädje, omsorg.



Tillsammans, arbetsglädje, professionellt



Situation, handling, fokuserat.



Situation, tillsammans, arbetsmiljö.



Bra att veta

- Använd befintligt ljus, ta stöd av lampor vid behov.
- Se till att vitbalansera så bilderna varken blir för gula eller blå.
- Variera utsnittet – från närbilder till helkropp.
- Ta både stående och liggande format.
- Eftersträva bilder med "lugna ytor" för möjligheten att placera text på bild.



Stäva efter kort skärpedjup (normal till vidvinkel) för ett riktat fokus och minimering av brus.



Använd förgrunds- eller bakgrundselement för en känsla av djup i bilden och dynamik i komposition.

Hygienregler vid fotografering av vårdpersonal

- Händer och underarmar ska vara fria från armbandsur och smycken.
- Naglar ska vara kortklippta, nagellack ska inte användas. Lös/påbyggnadsnaglar får inte användas.
- Långt hår ska sättas upp och skägg ska vara välansat. Långt skägg ska också flätas/sättas upp.
- Kombination av arbetskläder och synliga privata kläder är inte tillåtet med undantag för strumpor och skor. Privata underkläder och kortärmad undertröja är tillåtet. Västar räknas som patienttextil.



Plocka undan prylar (exempelvis papperskorgar och kaffekoppar) för renare bilder med fokus på rätt sak.



Vid fotografering i vårdmiljö är det viktigt att hygienregler följs.

Mer information om vårdhygien

www.regiongavleborg.se/samverkanswebben/halsa-varld-tandvard/kunskapsstod-och-rutiner/varldhygien/

Urval

- Välj bilder som är aktiva, berättande och dokumentära.
- Välj bilder med fokus på gemenskap, omsorg, inkludering – tillsammans.
- Välj inbjudande, trovärdiga, professionella bilder, gärna i den autentiska arbetsmiljön.
- Undvik negativt laddade och lågstämda bilder.
- Undvik frånvända och ofokuserade bilder.
- Undvik bilder som upplevs arrangerade och uppställda (porträtt undantaget).
- Undvik röriga bilder, både i fokus och i bakgrunden (uppmärksamheten ligger lika mycket på bakgrunden som på motiven).

Optimera bilderna med enkla justeringar

- Justera så bilderna har klara färger, neutralt, vitt ljus och distinkt svärta.
- Retuchera och rensa bort onödiga bakgrundsdetaljer.



⊖ Negativt laddad.



⊖ Frånvänt.



⊖ Negativt laddad.



⊖ Frånvänt och ofokuserat.



⊖ Rörigt.



⊖ Rörigt.



⊖ Före.

De flesta bilder blir bättre efter bearbetning.



Denna bild är vitbalanserad, beskuren samt kontrast och färg har justerats.



☑ Efter.

Våra styrkor och huvudbudskap

VÅRT SYNSÄTT

Vi ger dig ansvar och möjligheten att använda hela din kraft

Det finns en hög kompetens i vår organisation. Och här får du använda hela din kapacitet.

Hos oss bjuder varje dag på variation och nya utmaningar. I vår strävan efter att det ska bli så bra som möjligt för invånarna tar vi ansvar och löser problem i vardagen. Vi tror på människors förmåga, vilket gör att du får hitta nya lösningar och använda hela din kompetens i en stimulerande miljö. Därför är det viktigt att du är ansvars-tagande, engagerad och flexibel. Med yrkesstolthet levererar vi med hög kvalitet till nöjda invånare.

VÅRT UPPDRAG

Tillsammans skapar vi framtidens Gävleborg

Vi har ett viktigt uppdrag – att leda och samordna utvecklingen för ett hållbart Gävleborg.

Globala trender påverkar oss alla och innebär att omvärlden förändras. I den förändringen finns stora utmaningar men också många möjligheter. Vi har höga ambitioner för utvecklingen i regionen och vill vara en förebild inom alla våra ansvarsområden. Vårt uppdrag är komplext och spännande och vi jobbar i sammanhang som är avgörande för människor och miljö. Det kräver att du vill vara med och påverka och utveckla för att ta språng framåt. Vi är nytänkare på en pågående förändringsresa.

VÅRT SAMARBETE

Vi hjälps åt och blir bättre tillsammans

Det bästa med att jobba här är kollegorna och samarbetet kring invånarna.

Med glädje och stolthet tillför vi mer värde genom att samarbeta och använda oss av vår samlade kompetens. Vi har en familjär stämning och vår sammanhållning får oss att utvecklas, trivas och må bra. Därför behöver du vara positiv och öppen, dela med dig av din kunskap, se dina kollegor och tycka om att samarbeta i team – för här hjälps vi åt och kompletterar varandra. Vi lever vår värdegrund i samarbete med varandra och andra aktörer genom att visa öppenhet, respekt och ta vårt ansvar.

VÅR DRIVKRAFT

Här har du en meningsfull roll – på riktigt

Vårt arbete är viktigt och meningsfullt – och allt vi gör är på riktigt.

Oavsett roll hjälper vi invånarna i länet och gör nytta i samhället. Vår region är stor men samtidigt tillräckligt liten för att möta och se människor och ha en närhet mellan medarbetare och våra olika verksamheter. Vi är en viktig del i det demokratiska samhället och har meningsfulla uppgifter där vi kan göra livet bättre för alla som lever här. Därför är det viktigt att du är lyhörd och har förståelse för din roll. Vi hjälper människor och utvecklar samhället. Vårt gemensamma samhälle.

VÅRA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

Vi uppmuntrar dig att lära och utvecklas – hela tiden

Region Gävleborg är en stor organisation med många möjligheter.

För att kunna ta språnget och ligga i framkant satsar vi på din fortsatta utveckling. Vi är en kunskapsintensiv organisation och här uppmuntras du att utvecklas hela tiden oavsett om du är nyanställd eller har varit anställd i 40 år. Det förutsätter att du har kompetens och utbildning när du kommer till oss men också att du har viljan att växa och utvecklas. Det finns mycket kvar att göra och många vägar att ta i en bred och geografiskt spridd organisation.

Exempel på gestaltning



Annonsbanner för webb.



Rekryteringsannons till sociala medier.



Kampanj till sociala medier.



Inlägg till sociala medier.

