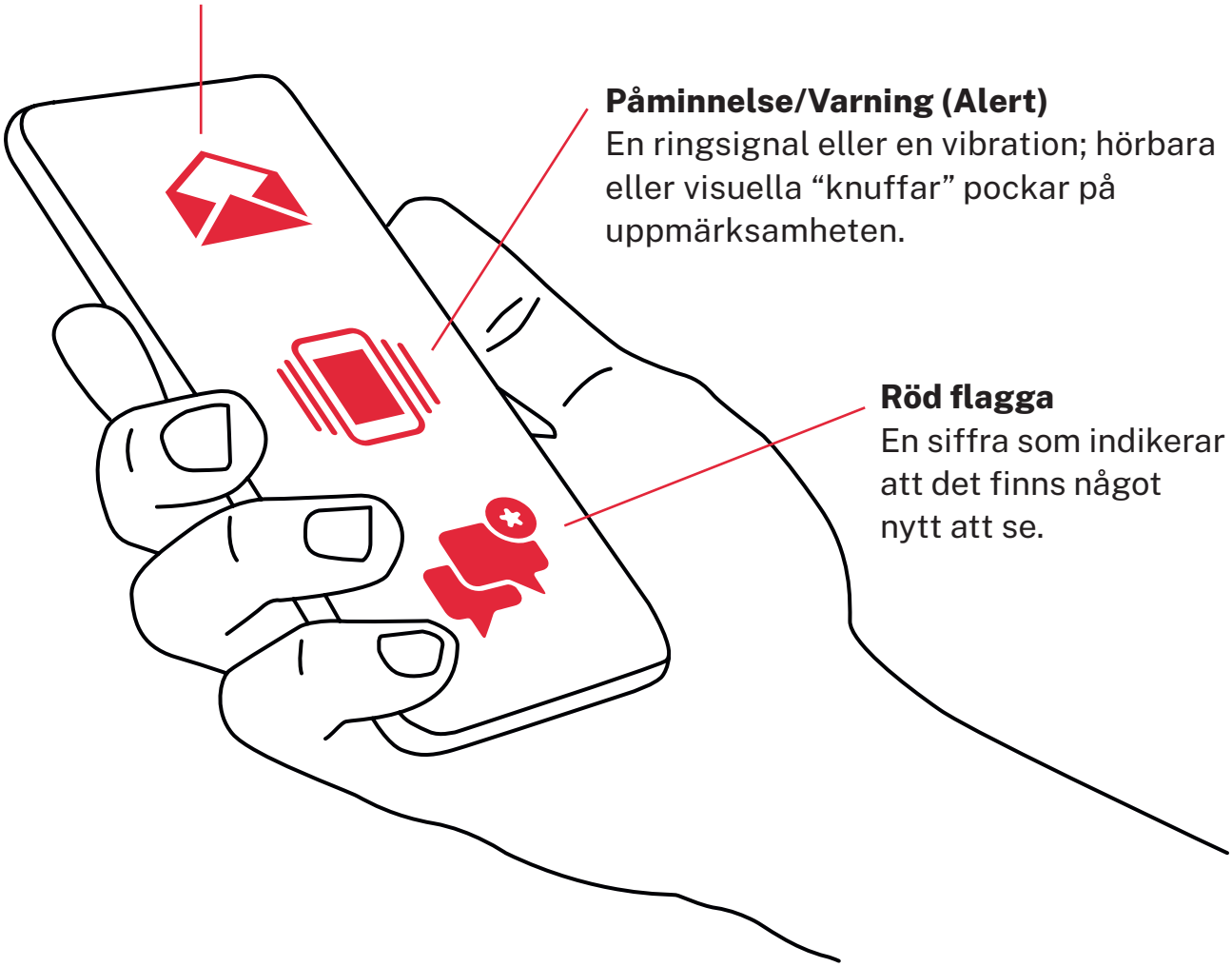
Den får allt att verka brådskande

Du kanske vill stänga av, men din smarta telefon gör sig påmind ändå. Ljud och rörelser kan skapa en stark känsla av att det brådskar och det fångar lätt din uppmärksamhet.

Push-notiser
Ett meddelande på din skärm som indikerar något nytt.

Påminnelse/Varning (Alert)
En ringsignal eller en vibration; hörbara eller visuella “knuffar” pockar på uppmärksamheten.

Röd flagga
En siffra som indikerar att det finns något nytt att se.



WHAT THE F*TURE WANTS

På vilka andra sätt distraherar din telefon dig när du försöker koncentrera dig?

TACTICAL TECH

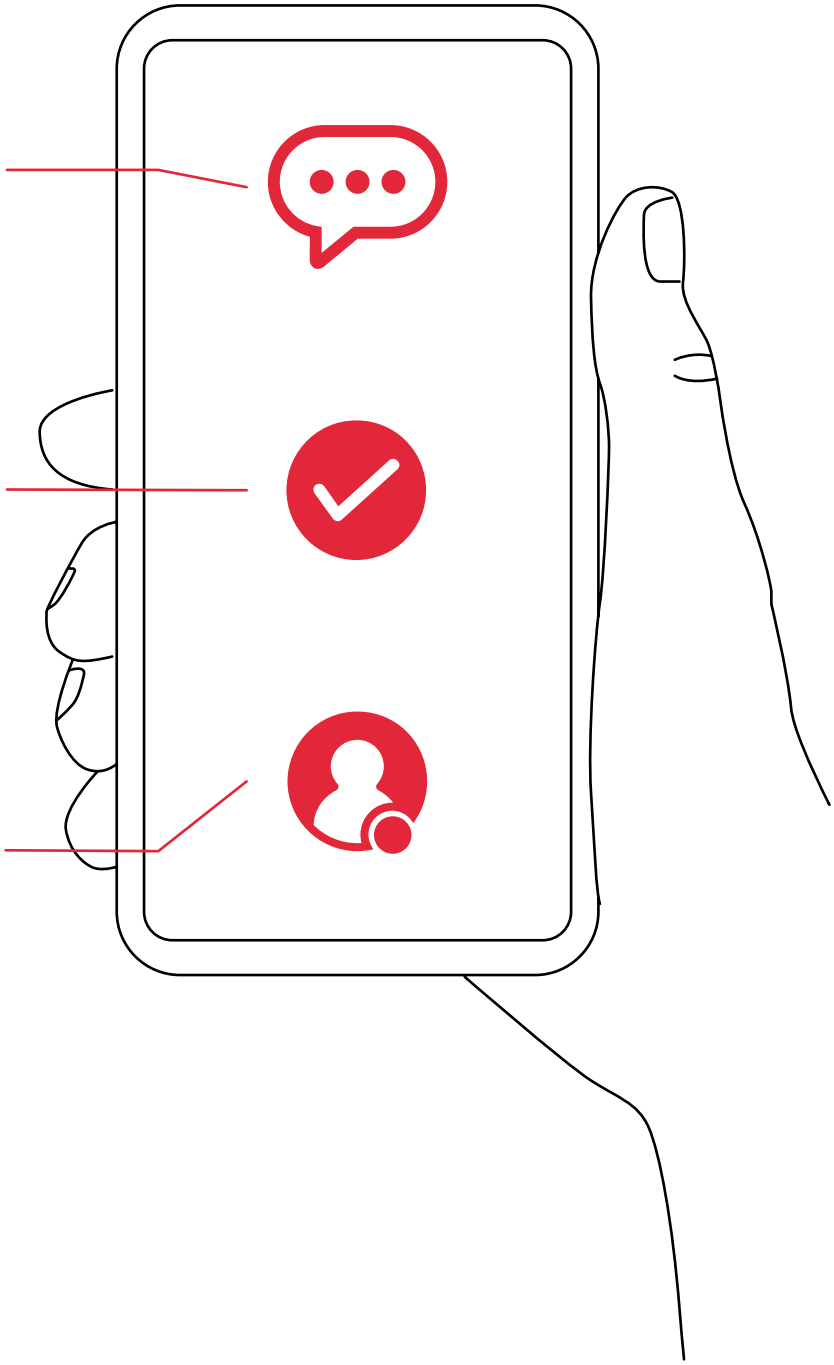
Den bygger upp förväntan

Väntar du på ett svar som inte kommer? Designfunktionen visar att någon “är där” även om det inte nödvändigtvis är så.

Skrivbubblan
Punkt, punkt, punkt... En animerad bubbla som indikerar att någon skriver i realtid.

Rött kvitto
Skickat/Levererat/Läst -visuella ledtrådar som visar statusen för ett meddelande.

Online-indikator
Ett visuellt tecken på vilka andra som är tillgängliga eller aktiva.



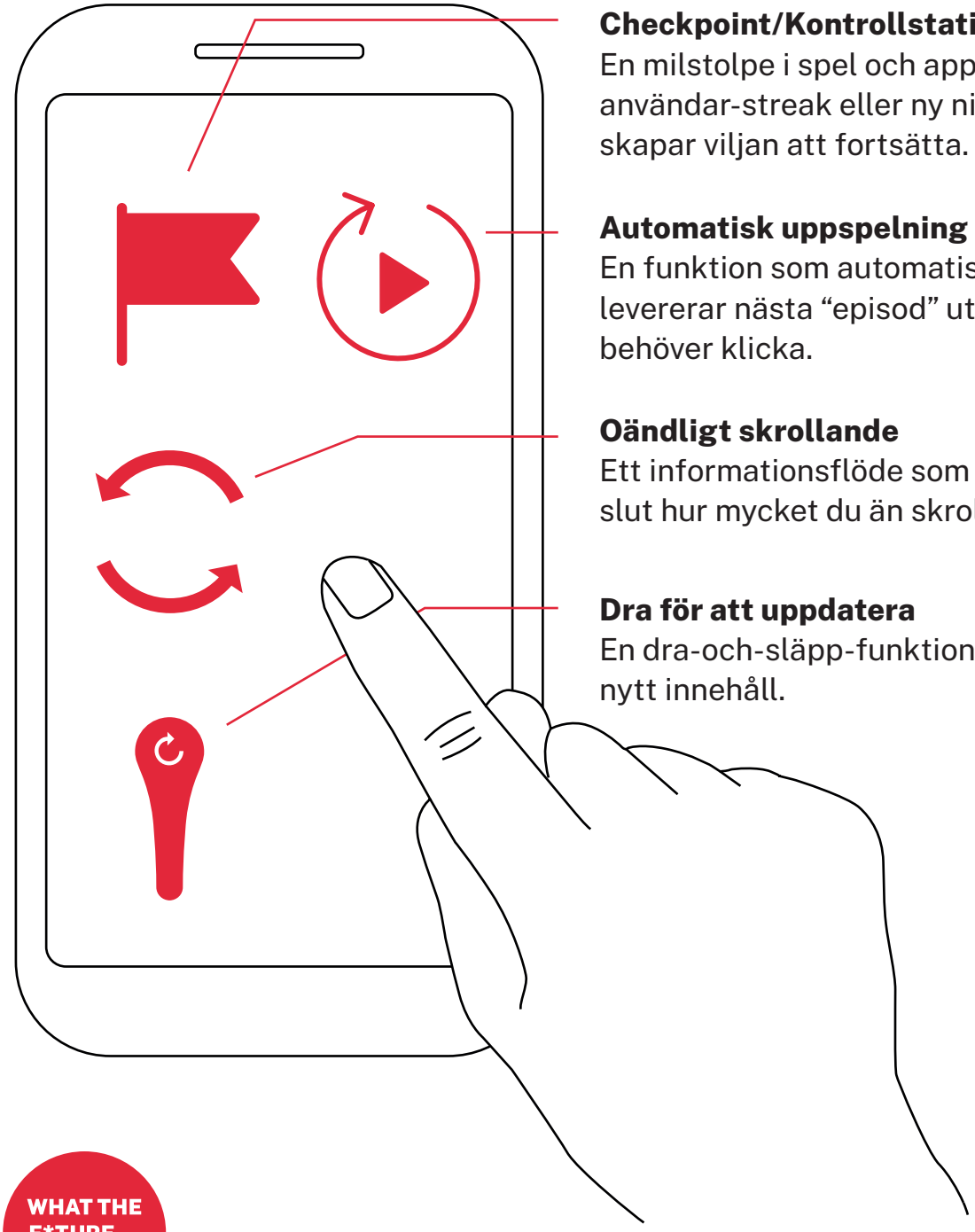
WHAT THE F*TURE WANTS

Hur känns det när någon läst ditt meddelande men inte svarar?

TACTICAL TECH

Den gör det lätt att fortsätta skrolla

Det finns inget slut på internet. Friktionsfri design kombinerat med oändligt innehåll och ett personanpassat flöde betyder att du kan vara online i timmar utan att du märker det.



Checkpoint/Kontrollstation
En milstolpe i spel och appar (som en användar-streak eller ny nivå) som skapar viljan att fortsätta.

Automatisk uppspelning
En funktion som automatiskt levererar nästa “episod” utan att du behöver klicka.

Oändligt skrollande
Ett informationsflöde som aldrig tar slut hur mycket du än skrollar.

Dra för att uppdatera
En dra-och-släpp-funktion som ger nytt innehåll.

WHAT THE F*TURE WANTS

Har en algoritm någonsin tagit med dig på en oväntad innehållsresa?

TACTICAL TECH

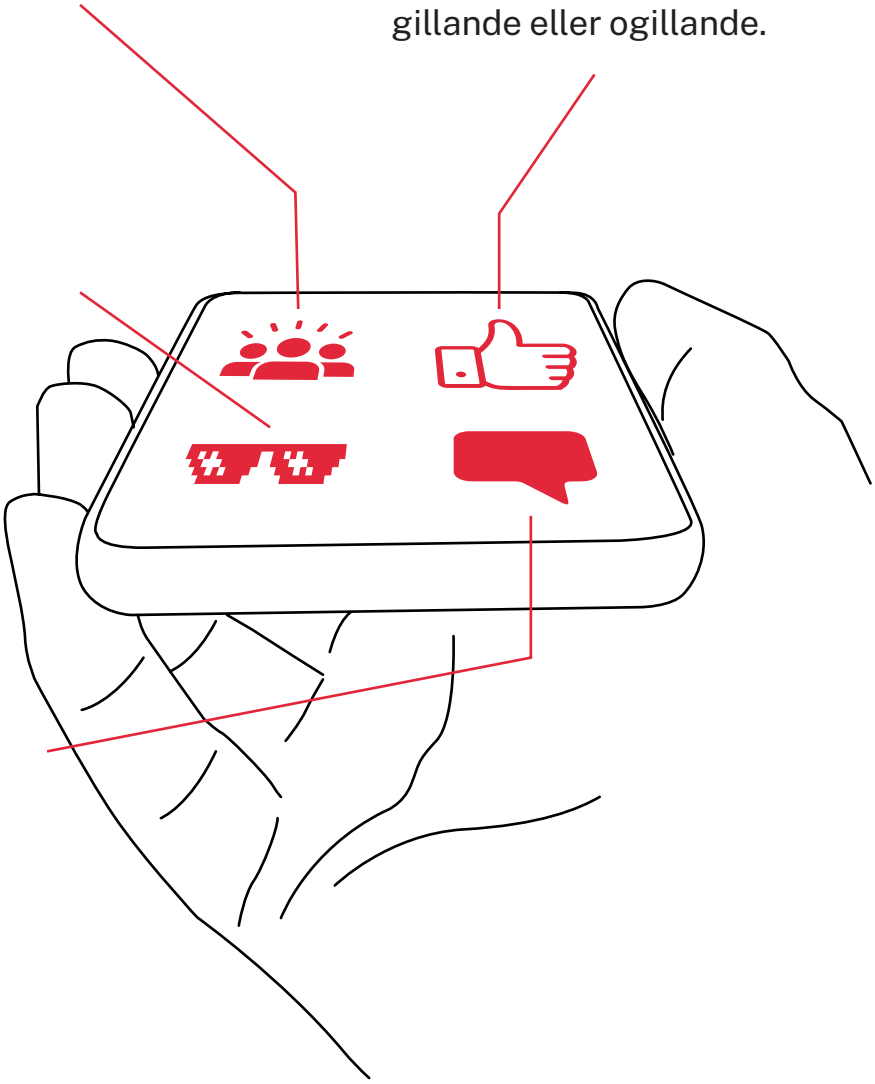
Den spelar på dina känslor

Alla vill känna att de hör till. Dessa funktioner spelar an på dina grundläggande behov av att bli accepterad eller omtyckt, antingen genom att ge dig känslan av att du är populär eller genom att få dig att känna dig utanför.

Antalet följare
Vänner, främlingar eller kanske en bot? Siffran visar din “publik” online.

Gilla
En tumme upp, ett hjärta eller en emoji; dessa funktioner är en snabb indikator på gillande eller ogillande.

Den nya trenden
Att skapa nya trender med en app (digitala klistermärken, filter eller belöningar) genererar bättre statistik och ökar din popularitet.



Kommentarer
Ett meddelande som visar en reaktion eller ett engagemang för innehållet.

WHAT THE F*TURE WANTS

Har du någonsin känt dig upprörd över att inte tillräckligt många har engagerat sig i det du publicerat?

TACTICAL TECH

Den är missledande

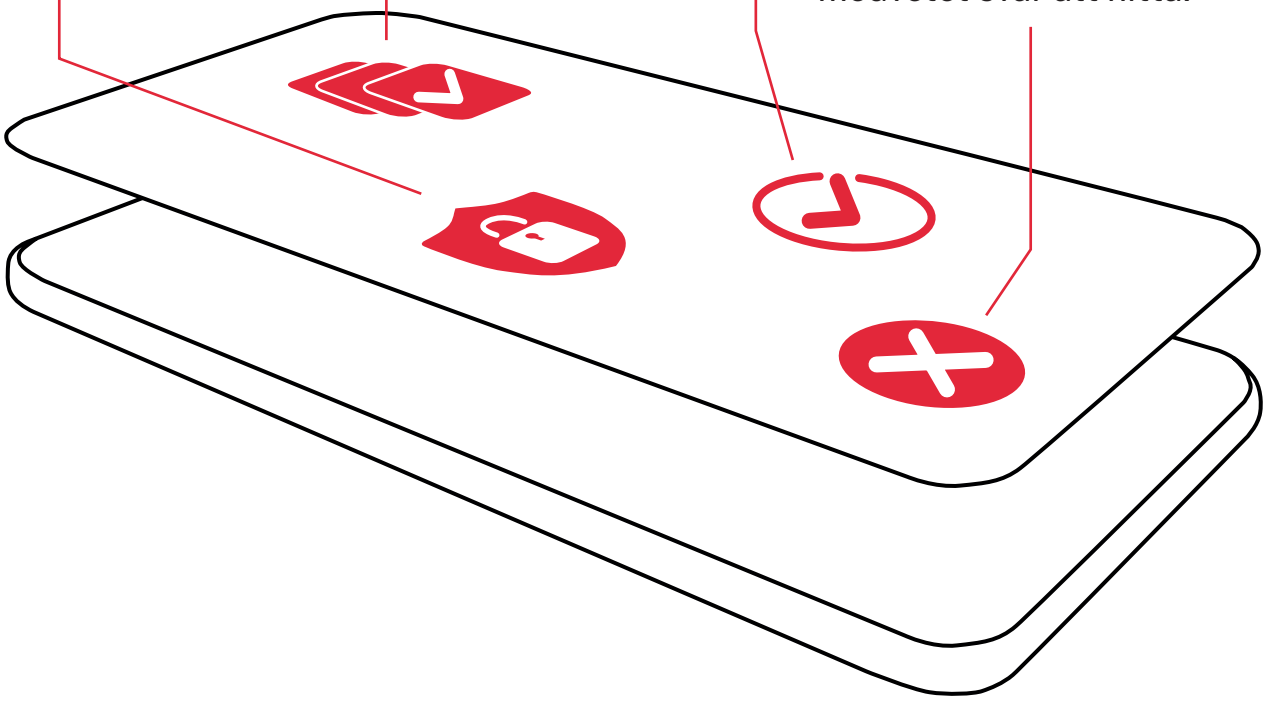
Vissa funktioner är designade för att distrahera, förvilla eller dölja. Istället för att hålla dig fast försöker dessa funktioner distrahera dig.

Intregritets-policy
Ett juridiskt, ofta långt kontrakt som du måste godkänna om du vill använda en viss service eller tjänst.

Acceptera alla
En “knapp”, ofta för cookies, som poppar upp och tar din uppmärksamhet från andra alternativa “knappar” om medgivanden.

Bekräftelse-skamning
Oavsett om det är ett nyhetsbrev eller en annons, denna funktion skammar dig till att tacka ja, vanligtvis genom att göra alternativet att tacka nej mindre attraktivt.

Radera eller inaktivera
Alla appar har en funktion för att ta bort eller inaktivera tjänsten, men ibland är den medvetet svår att hitta.



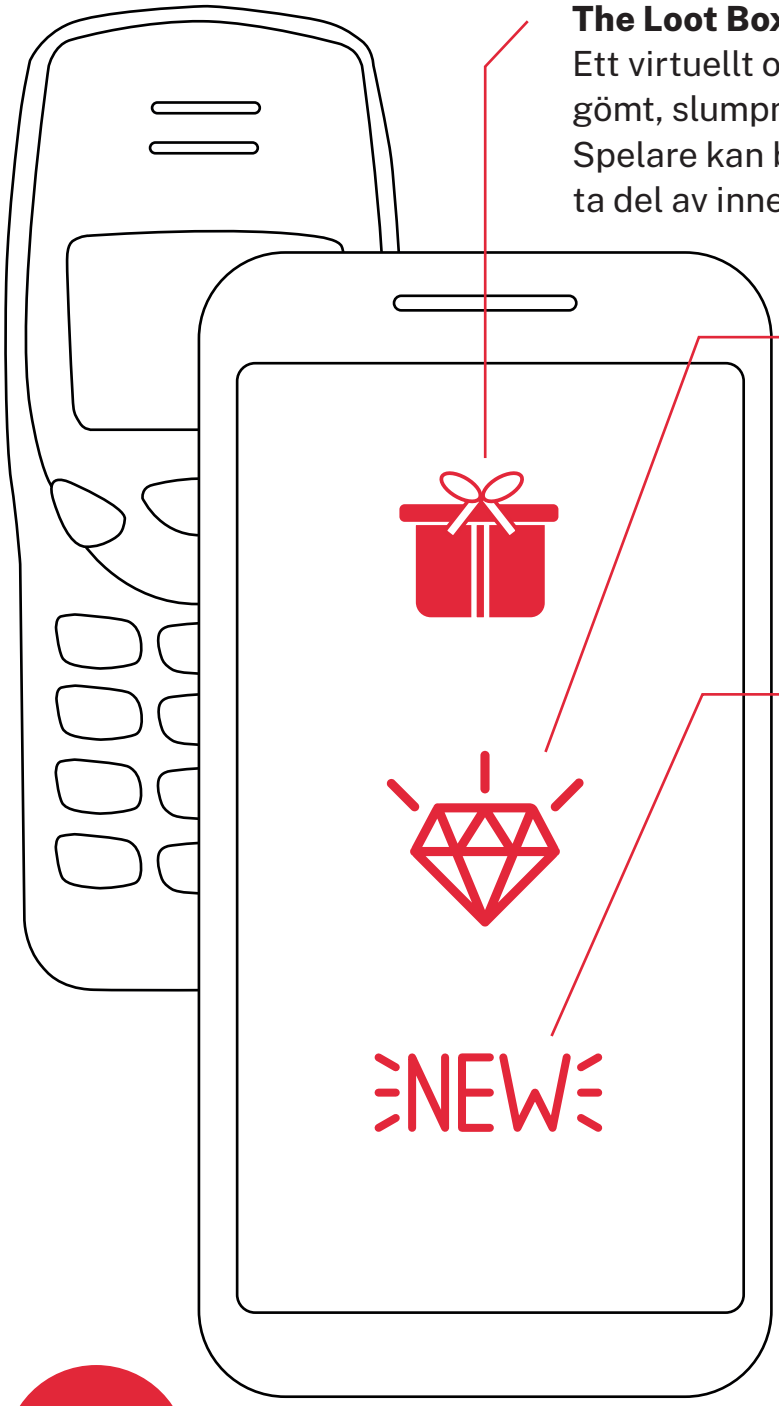
WHAT THE F*TURE WANTS

När läste (och förstod) du integritets-policyn senast?

TACTICAL TECH

Den hjälper dig till nästa nivå

Ibland fångar designen oss genom att presentera en nyare, bättre version av vad du redan har. Du kan oftast uppgradera, men till en kostnad.



The Loot Box
Ett virtuellt objekt som består av något gömt, slumpmässigt eller ovanligt innehåll. Spelare kan betala för att öppna boxen och ta del av innehållet.

Betalning i app
En vanlig funktion i gratisappar som visar att visst exklusivt innehåll kostar extra.

Uppgradering
Ovasett om det är en telefon eller ett spel så ger företag alltid ut nya versioner och marknadsför nya produkter som du kanske inte behöver, men skulle vilja ha.

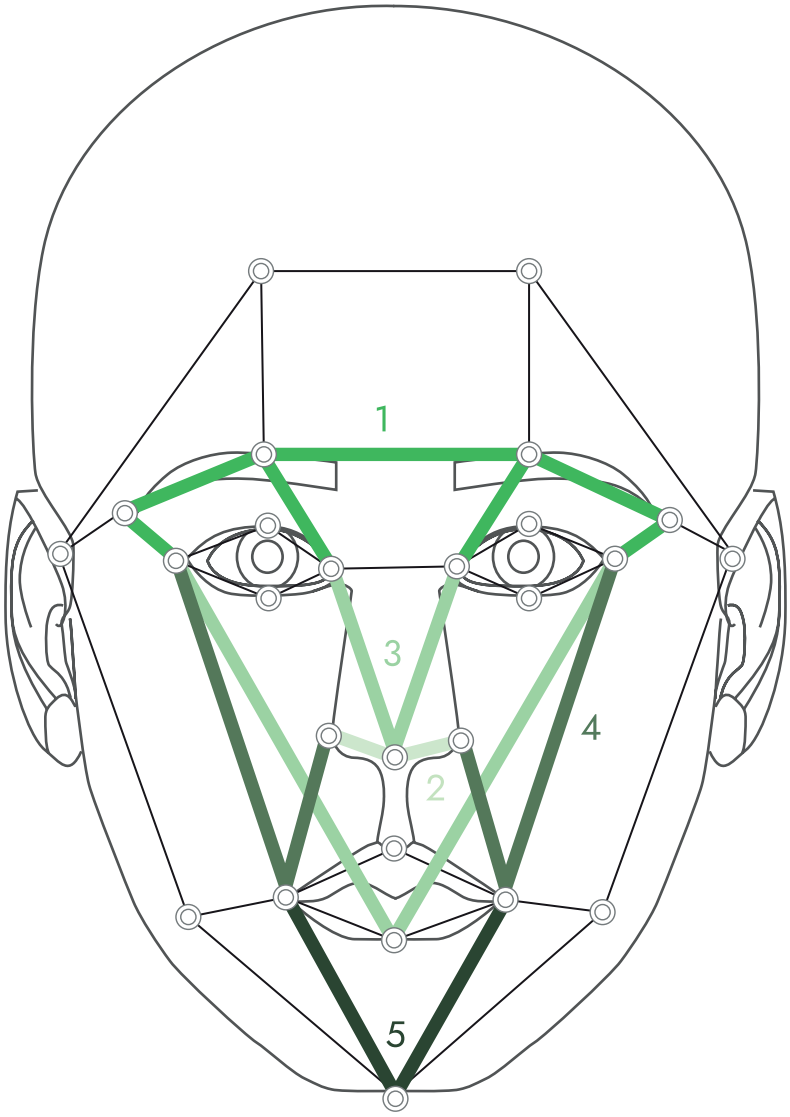
WHAT THE F*TURE WANTS

När köpte du senast en ny funktion eller en ny enhet?

TACTICAL TECH

Din selfie, din data

Ditt ansikte har en unik uppsättning mått som ger data om ditt ansiktsavtryck:



1 Avståndet mellan dina ögon

2 Bredden på din näsa

3 Djupet på dina ögonhålor

4 Formen på dina kindben

5 Längden på din haklinje

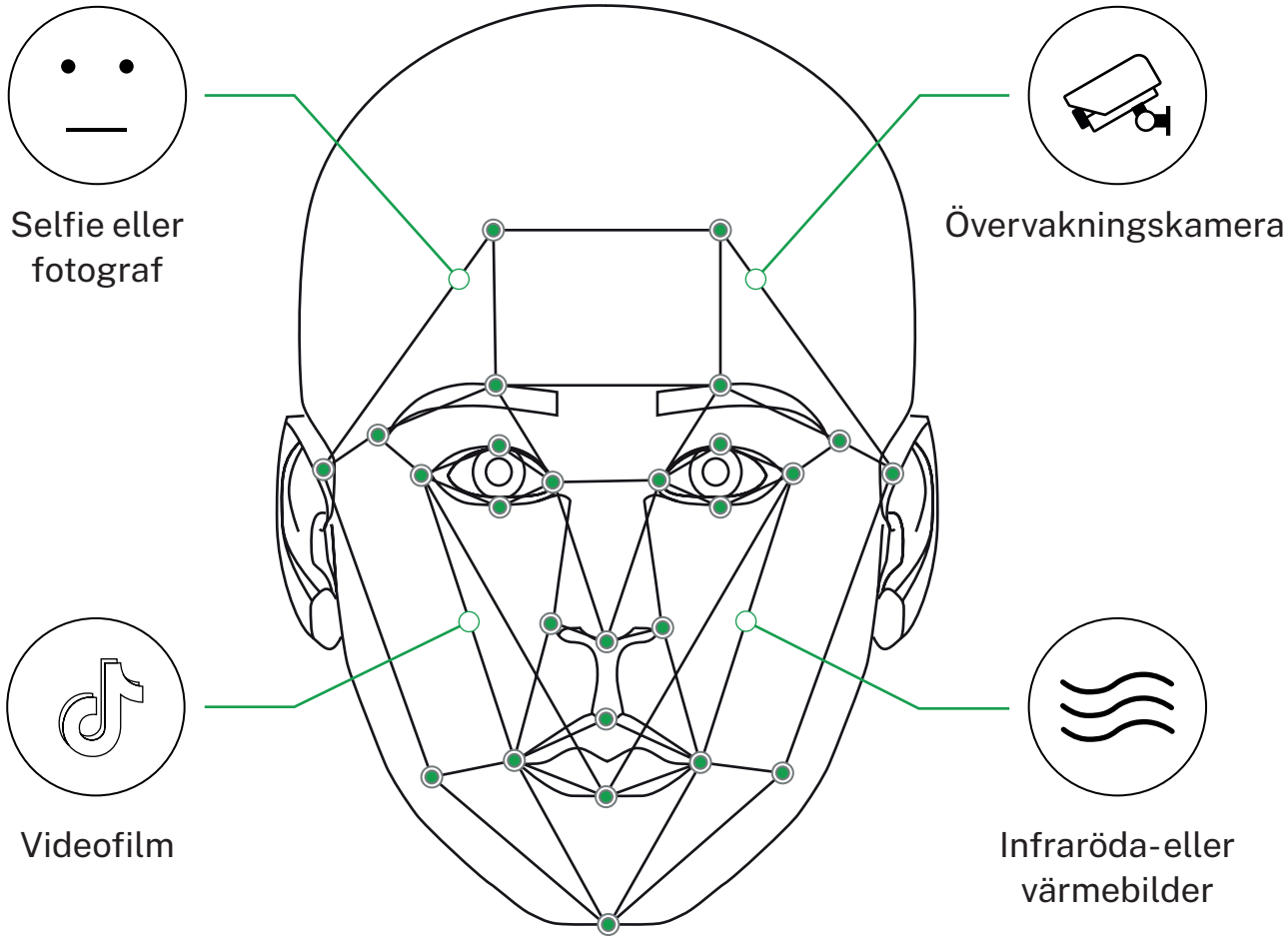
WHAT THE F*TURE WANTS

Vad händer om någon skulle känna igen dig på en plats där du helst skulle vilja vara anonym?

TACTICAL TECH

Du är inte nödvändigtvis den ende upphovspersonen bakom ditt ansiktsavtryck

Teknik för ansiktsigenkänning kan genereras från ditt ansikte på sociala medier, i realtid av en övervakningskamera eller genom att använda teknologier som är osynliga för det mänskliga ögat, som infraröda-eller värmebilder.



När någon har ditt ansiktsavtryck så kan de göra en 3D-modell av ditt ansikte som även innehåller andra mått, som formen på dina ögonhålor eller rundningen på din näsa eller haka.

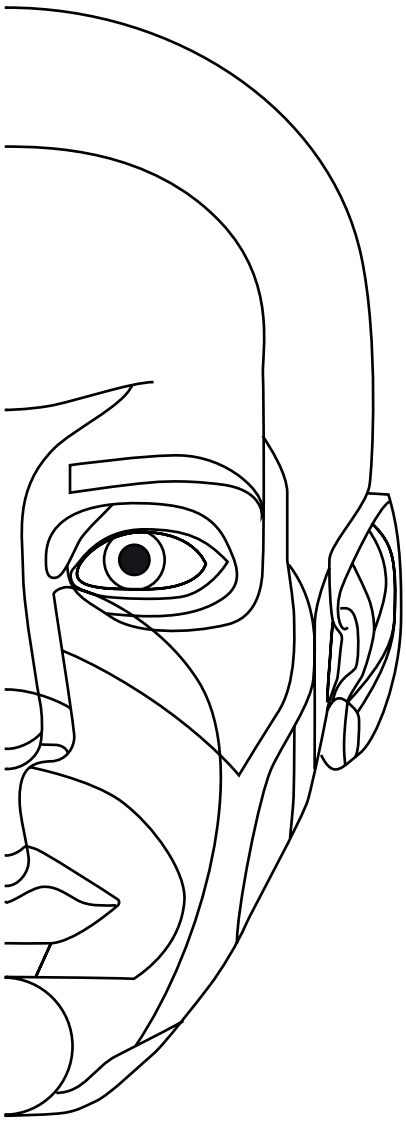
WHAT THE F*TURE WANTS

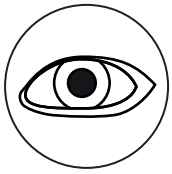
Var har ditt ansikte "fångats in" under de senaste veckorna och vem äger eller har tillgång till denna data?

TACTICAL TECH

Din kropp, din data

En del företag hävdar att de kan uppfatta flera saker från ditt ansiktsavtryck, som dina känslor, sexuell läggning, kön eller ålder. I verkligheten är det svårt att göra dessa antaganden eftersom alla är olika. Men, de kan använda ditt ansiktsavtryck tillsammans med andra metoder för att få en djupare förståelse för vem du är och vad du tycker om:





Ögonspårning:
övervakar dina ögonrörelser för att se vad du tittar på och för att mäta din reaktion.

Gångigenkänning:
analyserar din gångstil på avstånd genom att titta på hela din kropp i rörelse.

Röstigenkänning:
identifierar dig baserat på din rösts egenskaper.

Känsloigenkänning:
identifierar olika humör baserat på dina ansiktsuttryck och/eller din röst.

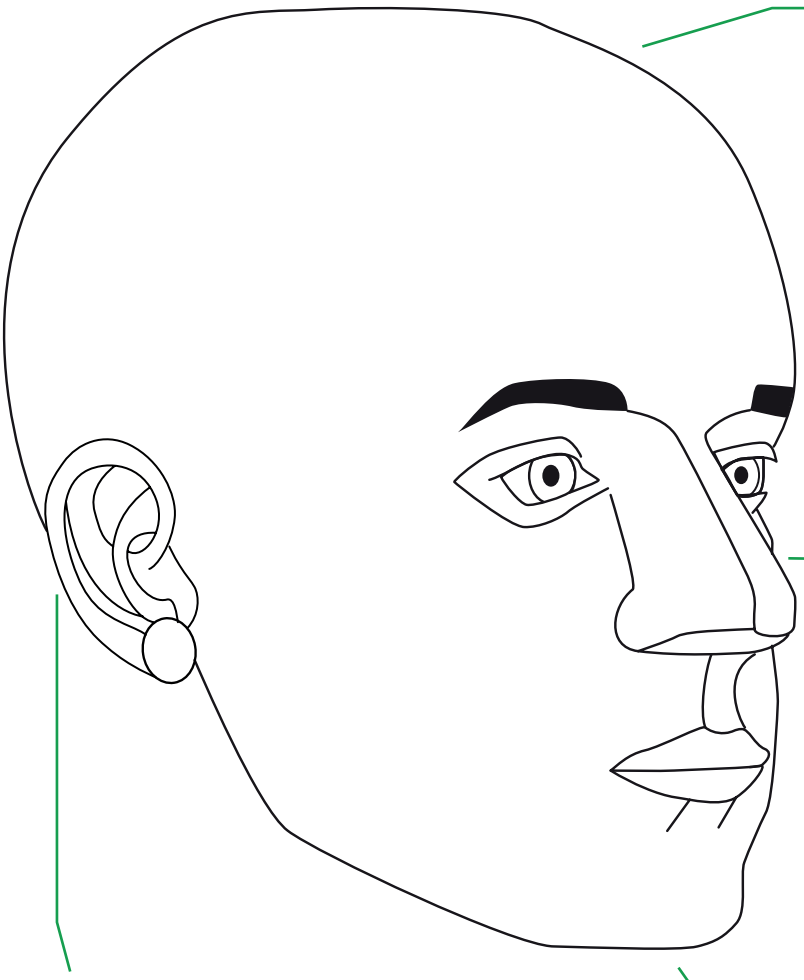
WHAT THE F*TURE WANTS

Tänk om en mjukvara indikerar att du fuskar under ett prov eftersom du ser nervös ut?

TACTICAL TECH

Vad avslöjar din selfie om dig?

Ansiktsigenkänningsteknik finns runtomkring oss: i våra telefoner, på våra gator och ibland även i våra skolor. Den används vanligtvis för att svara på följanden frågor:



Vem är du?
Identifikation försöker matcha ditt ansikte med en gigantisk databas av kända ansikten för att veta vem just du är om du till exempel befinner dig i ett hav av människor på gatan eller om du dyker upp i någon annans foto på nätet.

Är du den du säger att du är?
Verifikation jämför ditt ansikte med andra foton eller karakteristisk data för att bekräfta din unika identitet, till exempel för att låsa upp din telefon.

Vart ska du åka?
Spårning följer dina rörelser på en plats genom att spåra ditt ansikte digitalt, till exempel när du rör dig genom en mataffär.

Var dyker du upp?
Klustring samlar in bilder som innehåller en eller fler specifika personer, till exempel i ett digitalt fotoalbum eller från en film från ett evenemang.

WHAT THE F*TURE WANTS

Tänk om ditt ansikte som du använder för att låsa upp din telefon också identifierats nära en brottsplats?

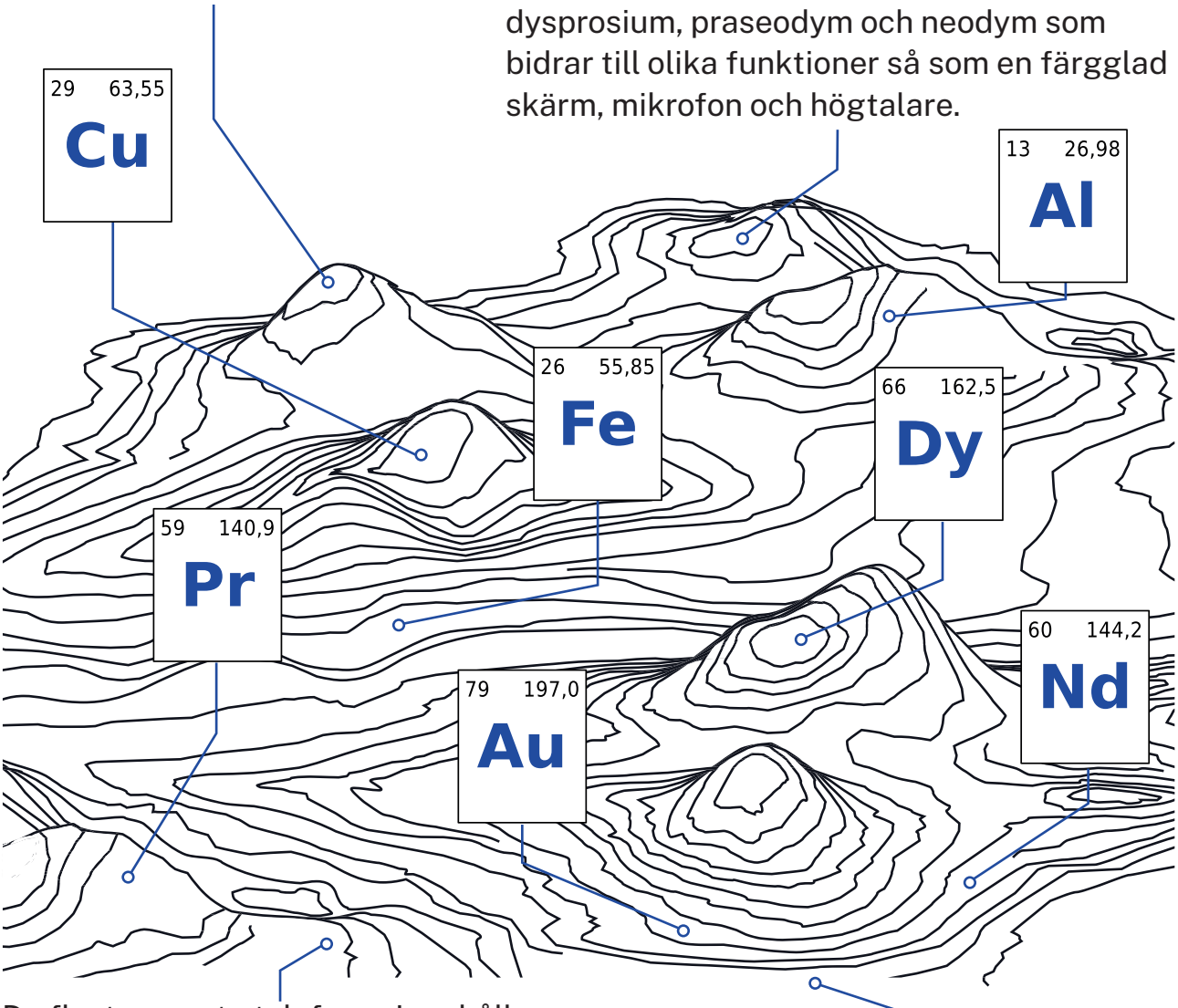
TACTICAL TECH

Råmaterial

Har du någonsin funderat på hur en färgglad display eller pekskärm fungerar? Det ‘smarta’ i den smarta telefonen kommer från över 60 komponenter som tagits fram genom utvinning eller brytning av råmaterial.

Smarta telefoner innehåller cirka 80% av alla ämnen i det periodiska systemet.

Några är vanliga metaller som koppar och zink, några är ädla metaller som guld och platinum; och några är ovanliga ämnen som dysprosium, praseodym och neodym som bidrar till olika funktioner så som en färgglad skärm, mikrofon och högtalare.



De flesta smarta telefoner innehåller material som utvinns i regioner där hanteringen bidrar till våld och oroligheter.

Gruvbrytning är ofta förknippat med farliga arbetsförhållanden, miljöförstöring och exploatering av naturresurser.

WHAT THE F*TURE WANTS

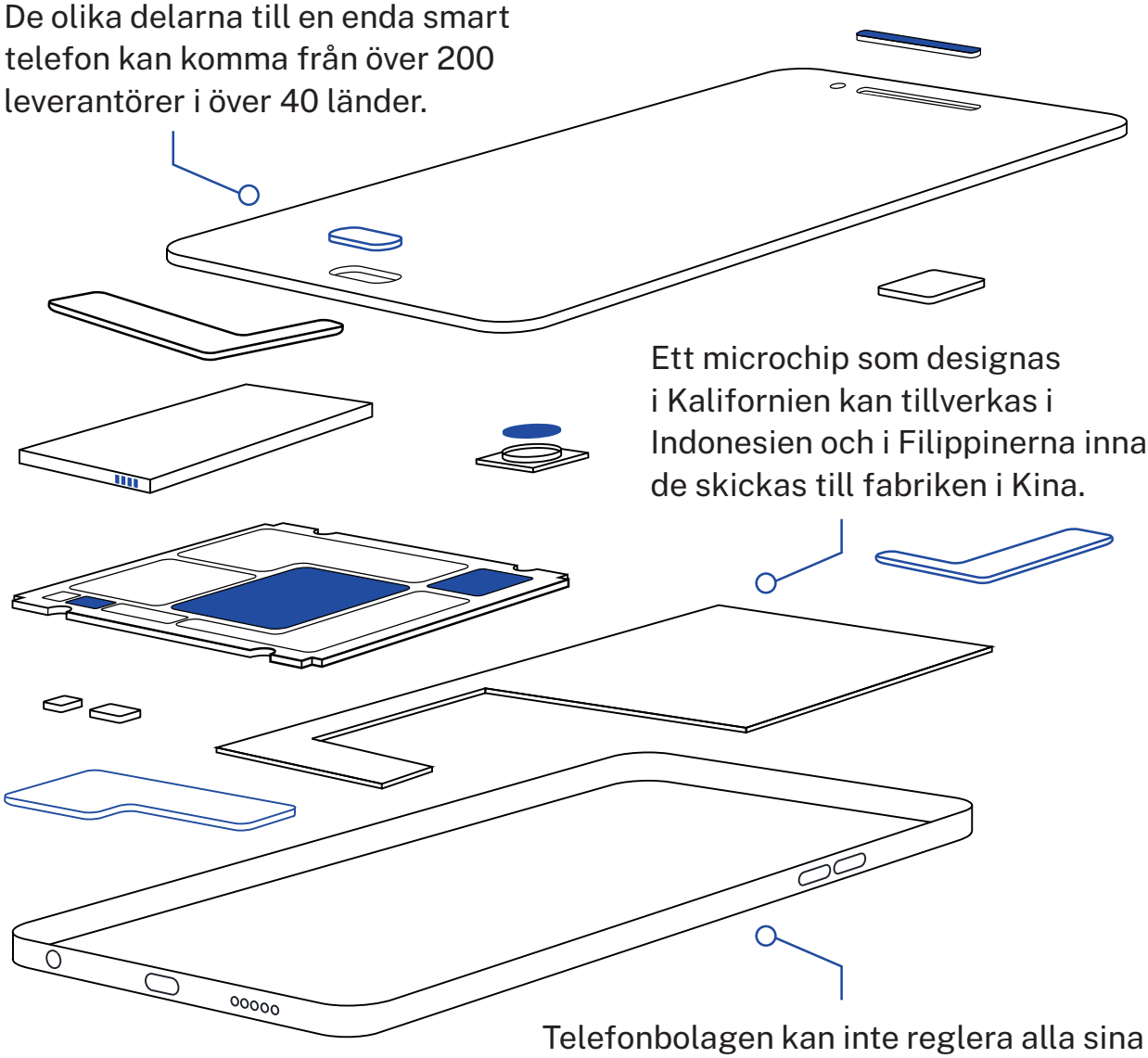
Några ämnen som används i smarta telefoner, solpaneler och i biltillverkning håller på att ta slut. Vad händer när de inte längre kan ersättas?

TACTICAL TECH

Tillverkning

En smart telefon tillverkas av många mindre delar. Varje del har sin egen kedja av resurser, aktiviteter, människor och företag som bidrar till att råmaterialet förädlas till en användbar komponent.

De olika delarna till en enda smart telefon kan komma från över 200 leverantörer i över 40 länder.



Ett microchip som designas i Kalifornien kan tillverkas i Indonesien och i Filippinerna innan de skickas till fabriken i Kina.

Telefonbolagen kan inte reglera alla sina leverantörer och när leverantörskedjan växer så kan anställda i dessa andra företag få väldigt låga löner, skumma kontrakt och dåliga arbetsförhållanden.

WHAT THE F*TURE WANTS

Under 2021 fanns det globalt sett ett underskott av datachip pga covid-19 vilket gjorde att produktionen av smarta telefoner minskade. Kan du tänka dig någon annan global katastrof som kan få påföljder på elektronikkedjan i framtiden?

TACTICAL TECH

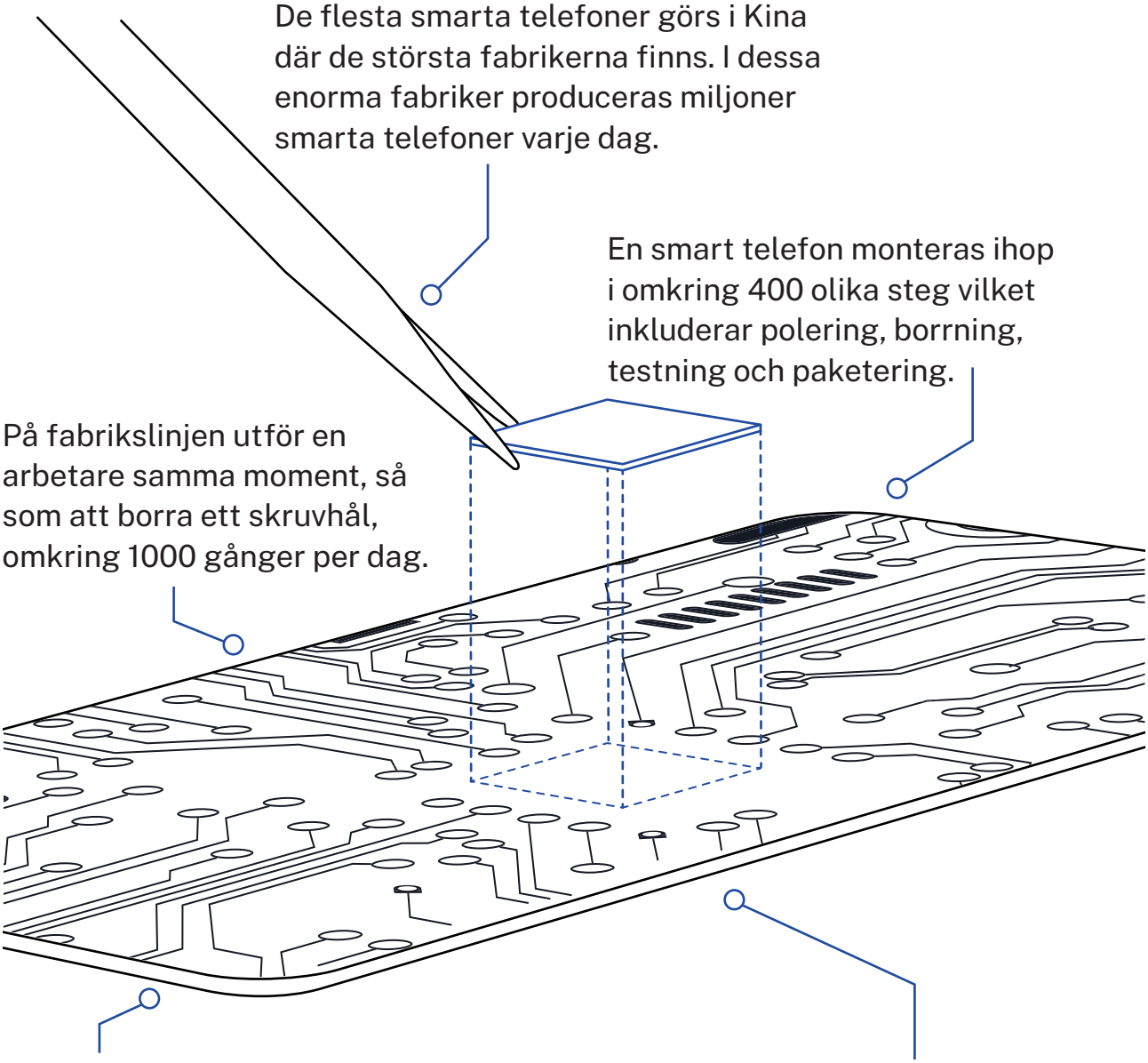
Produktion

Den kanske passar perfekt i din hand, men på insidan av denna eleganta design finns ett komplicerat nätverk av delar som omsorgsfullt satts ihop.

De flesta smarta telefoner görs i Kina där de största fabrikerna finns. I dessa enorma fabriker produceras miljoner smarta telefoner varje dag.

En smart telefon monteras ihop i omkring 400 olika steg vilket inkluderar polering, borrning, testning och paketering.

På fabrikslinjen utför en arbetare samma moment, så som att borra ett skruvhål, omkring 1000 gånger per dag.



Fabriksarbetare i länder som Kina och Indien har låga löner och arbetar långa dagar.

För att nå butikerna transporteras paketerade telefoner i lastbilar och flygplan till stora distributionscentraler över hela världen, och bidrar på så sätt till utsläpp av växthusgaser, oljespill, kemiska utsläpp och buller.

WHAT THE F*TURE WANTS

Undrar du ibland över varför din telefon blir långsammare eller slutar uppdateras efter några år? Smarta telefoner är inte byggda för att hålla i all evighet och är svåra att reparera för att de är designade på detta sätt.

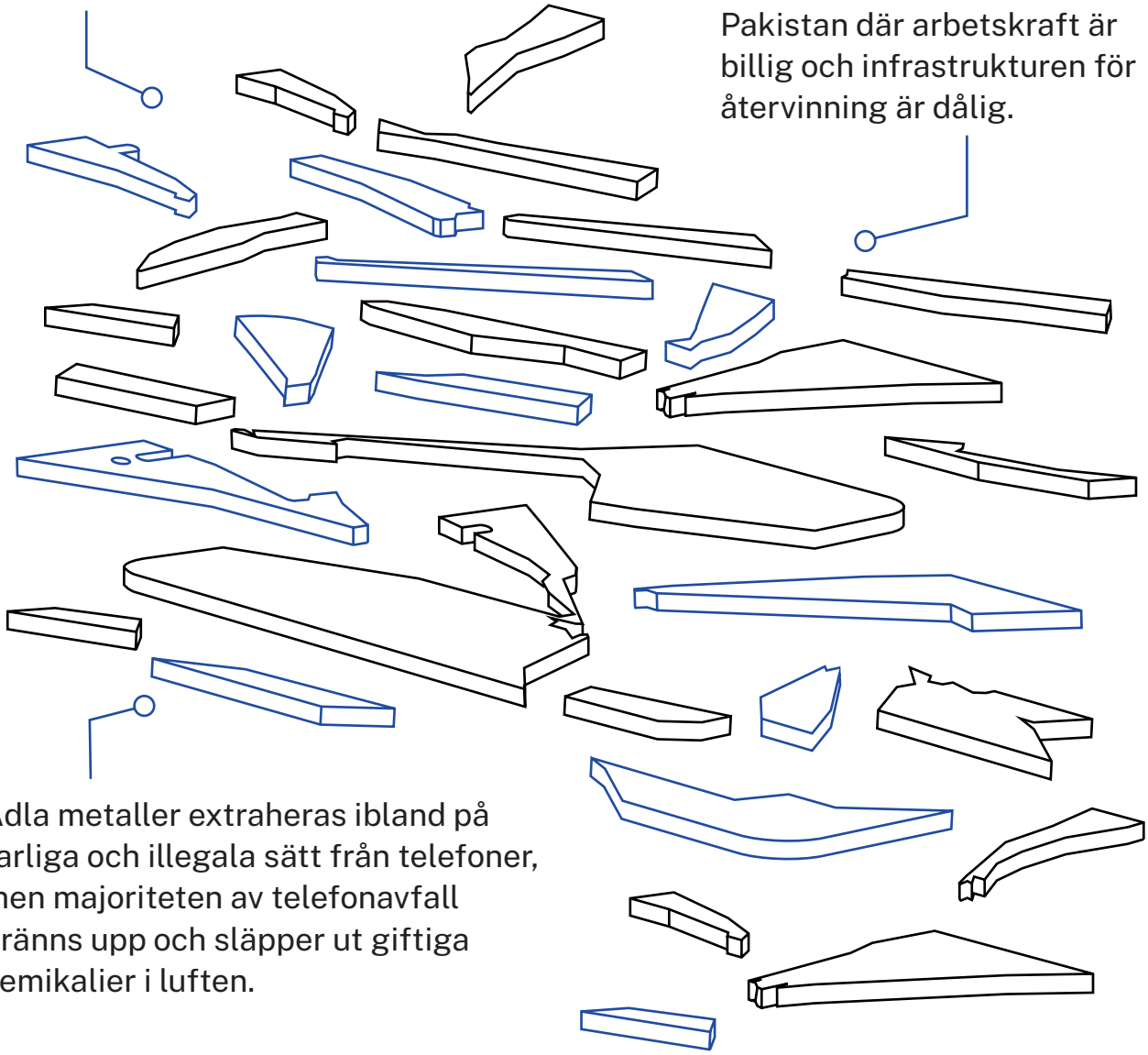
TACTICAL TECH

Avfall

Vart försvinner smarta telefoner när vi inte behöver dom längre? Livet efter detta för din telefon kanske är i en låda i ditt sovrum, eller så kanske den dyker upp på andra sidan världen.

Omkring 5 ton elektroniskt avfall genereras från smarta telefoner varje år - det är lika mycket som 500 Eiffeltorn.

Det mesta elektroniska avfallet hamnar i Kina, Nigeria, Indien, Vietman och Pakistan där arbetskraft är billig och infrastrukturen för återvinning är dålig.



Ädla metaller extraheras ibland på farliga och illegala sätt från telefoner, men majoriteten av telefonavfall bränns upp och släpper ut giftiga kemikalier i luften.

WHAT THE F*TURE WANTS

Hela kedjan från gruvbrytning av tillgångar till bortskaffandet av telefonen inkluderar tusentals kilometer, hundratals timmar av arbete och många oförutsedda konsekvenser. Hur tänker du att vi borde designa, producera, leverera och hantera elektroniskt avfall i framtiden?

TACTICAL TECH

Hur stort är Google

Google är så stort att det har blivit en del av vårt språk - “jag ska bara googla det”. Men Google är mer än en sökmotor *. Google finns överallt omkring dig, även när du inte tänker på det.

I din ficka
Använder du en Androidtelefon? Android är ett operativsystem som drivs av Google. Det används av många telefontillverkare, till exempel HTC, Samsung, Sony, Motorola, och LG, vilket i sin tur innebär 3 miljarder användare över hela världen.

På din skärm
Google analytics , ett gratis verktyg för webbanalys, finns på 86 % av världens mest populära webbplatser. Verktyget samlar information om ditt beteende på nätet, till exempel vad du klickar eller tittar på, men också data om dig och din digitala enhet. Med hjälp av den insamlade datan går det att förutsäga ditt framtida beteende.

I din värld
Det finns väldigt få platser i världen som inte har blivit kartlagda och bevakade av Googles kartläggningsfunktioner, till exempel Google Maps, Google Earth och Google Street View.

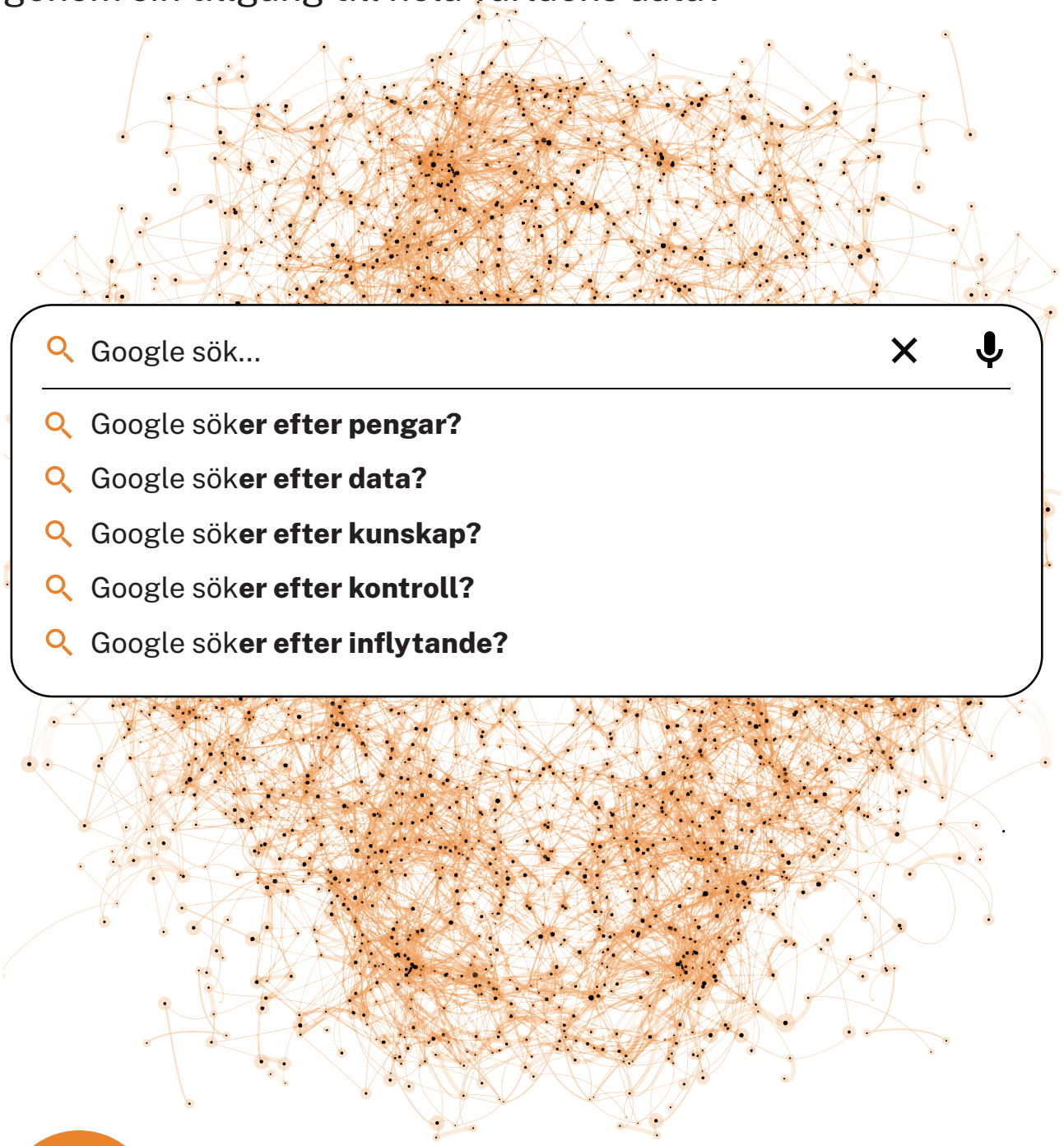
WHAT THE F*TURE WANTS

**Sedan 1998 har Google vuxit till ett nätverk av 295 andra produkter och tjänster som innehåller dataspel, artificiell intelligens, hälsa och motion, sociala nätverk och mycket mer. Har du någon gång kollat vilka Googleägda produkter och tjänster du använder?*

TACTICAL TECH

Vad är det Google letar efter

Genom all den data som Google samlar in så vet de mer om människor och samhället än vad något annat företag, någon institution eller någon stat någonsin har gjort. Den här kunskapen använder de för att tjäna pengar genom annonser. Tror du att det finns något annat som Google tjänar på genom sin tillgång till hela världens data?



WHAT THE F*TURE WANTS

2001 tjänade Google 70 miljoner amerikanska dollar på reklam. Tjugo år senare, 2021, tjänade de nästan 3000 gånger så mycket. Samtidigt som deras inkomster ökar så ökar deras inflytande. Finns det någon gräns för hur mycket de kan tjäna?

TACTICAL TECH

Google, du och alla andra

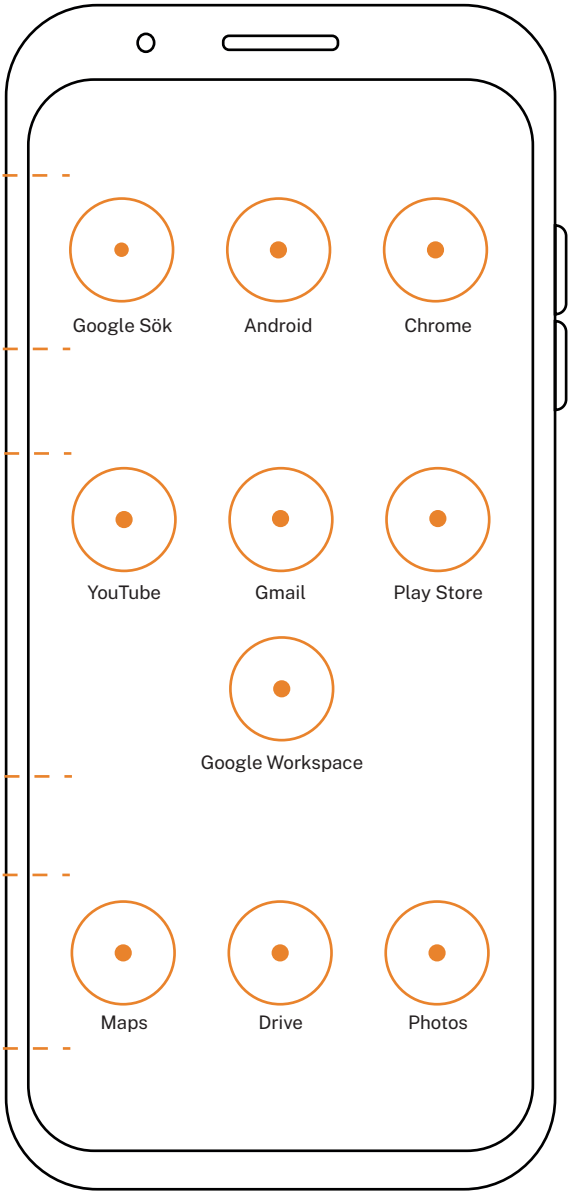
Nedan kan du se tio av Googles mest populära appar och tjänster. Vi använder dessa verktyg för att de gör våra liv enklare, mer sammankopplade och roligare. En del använder bara en app eller tjänst medan andra använder alla, men nästan alla internetanvändare i världen använder åtminstone någon. Vilken/vilka använder du?

Av 5,3 miljarder internetanvändare över hela världen använder...

...över 3 miljarder dessa appar

...över 2 miljarder dessa appar

...över 1 miljard dessa appar



WHAT THE F*TURE WANTS

Tror du att du skulle klara dig en vecka utan att använda någon av Googles tjänster?

TACTICAL TECH

Vad kännetecknar Big Tech?

Google och andra företag, som Amazon, Meta, Apple och Microsoft benämns ofta som “Big Tech”. Styrkan och storleken på dessa företag är ett nytt fenomen, men vad är det som gör Big Tech-bolagen unika?

Stora
De köper upp mindre och rivaliserande företag för att slippa konkurrens.

Rika
De flyttar sina vinster till lågskatteländer och grundarna till bolagen är rikast i världen.

Icke-transparenta
Även om de finns överallt är det inte många som har insyn i hur de egentligen arbetar.

Inflytelserika
Genom sin storlek och tillgång på data kan de påverka användare, ekonomier och regeringar.

Data driven
De ser ett stort värde i kunskap om hur människor beter sig, vad de tycker om och vilka de är.

Snabba
De utvecklas så snabbt att stater/regeringar har svårt att reglera deras verksamhet.

Oundvikliga
Det är nästan omöjligt att vistas i den digitala världen utan att stöta på dem.

Globala
De erbjuder tjänster i nästan alla länder i världen, oavsett gränser eller politiska och ekonomiska system.

Oefterhärmeliga
De agerar på ett nytt sätt som företag, utan tidigare eller liknande exempel.

WHAT THE F*TURE WANTS

Big Tech-företagen är under ökande press från regeringar och lagstiftare som vill minska deras makt och inflytande. Hur tycker du att Big Tech-företagen ska fungera i framtiden?

TACTICAL TECH