



THE GLASS ROOM

MISINFORMATION EDITION

#THEGLASSROOM

Vad händer när vi i allt större utsträckning förlitar oss på sociala medier och internet för att hitta information? Vilken information ser vi, och vad missar vi? Hur vet vi om en bild eller tweet är äkta och sanningsenlig? Och vad kan vi göra om vi är osäkra?

Information färdas snabbt och lätt, kanske lite för lätt, och den når världens alla hörn.

Från nyhetsflöden till influencers, antalet människor och metoder som är del av skapandet, spridandet och sparandet av information och data har flerdubblats. För att inte tala om mängden företag som tjänar stora pengar på det. Detta är några faktorer som bidrar till att det kan vara svårt att skilja fakta från fiktion, vilka källor som är att lita på och vilka man ska se upp för.

Som användare och konsument är vi inte längre neutrala eller passiva informationsmottagare. Vi kan också vara aktörer i flödet.

Denna utställning vänder sig både till unga och äldre besökare som kan utforska hur sociala medier och nätet har förändrat vårt sätt att läsa av information och reagera på den. Lär dig mer om den nya sortens influencers, de nya och gamla taktikerna de använder sig av och rollen som vi användare och konsument spelar i detta flöde.

Kuraterad av

**TACTICAL
TECH**

Presenterad av



Co-funded by the
European Union

I samarbete med



Utställningsdesign

**DEN-
SITY
GN+**

