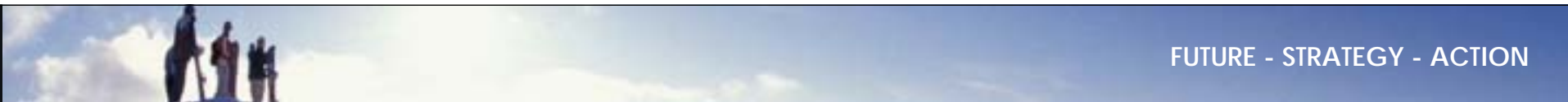




FILM- OCH BIOGRAFENGAGEMANGET I REGION GÄVLEBORG

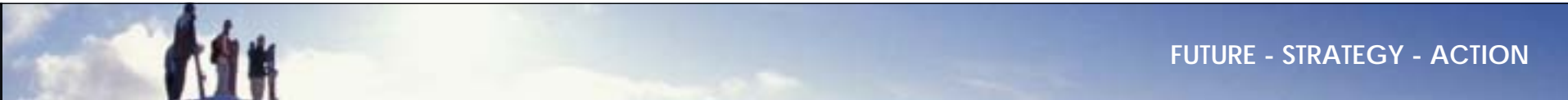
PUBLIKUNDERSÖKNING

2009



Innehåll

- Bakgrund
- Om undersökningen
- Statistiska metoder som används i undersökningen
- Sammanfattning av resultaten
 - Gårdagens och morgondagens biobesökare
 - De flesta är intresserade men hinner inte gå
 - Filmintresset och biobesöken - fyra grupper
- Resultaten fråga för fråga
 - Gävleborgbornas intressen
 - Bio- och filmkonsumtion
 - Kultur-, nöjes- och idrottsengagemang
 - Nedladdning
 - Varför inte bio?
 - Hur värderas olika filmalternativ i förhållande till kostnaden?
 - Information om biografernas utbud
 - Receptet på en lyckad biostund
 - Att åka till en annan kommun för att se på bio
 - Genre-preferenser
 - Intresse för alternativa visningsformer
 - Eget filmskapande
- Grundläggande värderingar
- Bakgrundsvariabler



Bakgrunden till och syftet med undersökningen

- Film Gävleborg vill arbeta med biograf frågor från grunden och göra det utifrån ett medborgar- och samverkansperspektiv. För att genomföra detta krävs nära samarbete med kommuner, biografer, kulturarrangörer och filmföreningar. Denna publikundersökning, som Kairos Future genomför i fem av Gävleborgregionens kommuner, är startpunkten i det arbetet.
- Syftet med undersökningen är att skapa underlag för politiska handlingsprogram för kommunerna när det gäller filmpolitiken. Undersökningen syftar till att besvara följande övergripande frågor:
 - Hur ser allmänhetens filmintresse, biografintresse och eget filmskapande ut?
 - Vart är publiken på väg, vilka förändringar ser vi i filmengagemanget?
 - Vad vill publiken ha ut av biograferna?
 - Hur ser intresset för eget filmskapande ut i regionen?

Om undersökningen

Undersökningen består av en kvantitativ och en kvalitativ del

Kvantitativ undersökning

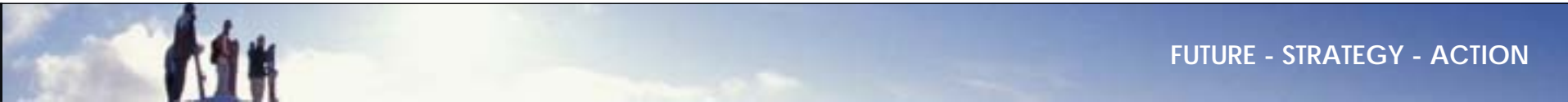
- Den kvantitativa undersökningen genomfördes av Film Gävleborg och forsknings- och konsultföretaget Kairos Future.
- Under perioden 20091002 - 20091025 genomfördes 1004 telefonintervjuer i fem av Region Gävleborgs kommuner: Gävle, Hudiksvall, Bollnäs, Söderhamn och Ovanåker (ca 200 svarande per kommun)
- Intervjuerna tog i genomsnitt cirka 20-25 minuter att genomföra
- Urvalsstorleken var 2500 personer, 500 per kommun
- Åldern på de svarande sträcker sig från 15 - 75 år
- 52% av de svarande är kvinnor och 48% män



Om undersökningen

Kvalitativ undersökning

- Den 11 november 2009 genomfördes en gruppdiskussion (fokusgrupp) som ett kvalitativt moment inom ramen för undersökningen. Syftet var att fördjupa och berika resultaten från den kvantitativa undersökningen och att identifiera bakomliggande resonemang till svaren i den kvantitativa undersökningen.
- Fokusgruppen bestod av åtta deltagare mellan 17 och 65 år som kom från fyra av de fem utvalda kommunerna. Fem var män och tre kvinnor. Majoriteten hade genomfört en telefonintervju inom ramen för den kvantitativa undersökningen och i samband med denna anmält intresse för att delta i en gruppdiskussion.
- I två timmar genomfördes gruppdiskussioner och övningar kring frågor som rör film- och biografengagemanget i regionen. Fokusgruppsledare var konsulterna Sofia Johnsson och Kajsa Ahlgren från Kairos Future. Resultaten från den kvalitativa delundersökningen är integrerad i denna rapport.
- Teman som fördjupades var: associationer till film, positiva och negativa erfarenheter från biografbesök, orsaker till att välja bort bio, reflektioner kring det ideala biobesöket, intresset för olika bio- och filmerbjudanden.



Statistiska metoder som används i undersökningen:

Faktoranalys och MultiDimensionell Skalning

- Faktoranalys är en statistisk metod för att studera samband mellan variabler. Syftet med metoden är att testa om och i vilken utsträckning som de observerade variablerna kan beskrivas med hjälp av ett mindre antal underliggande variabler. Dessa underliggande variabler kallas faktorer och räknas fram utifrån hur de olika observerade variablerna samvarierar med varandra. På detta sätt kan en faktoranalys användas för att sammanfatta ett större datamaterial och göra det lättare att tolka
- Multidimensionell Skalning är en statistisk metod som visualiserar resultaten i en tvådimensionell karta som visar relationen mellan olika variabler. Gruppernas positioner på kartan är relativa.



SAMMANFATTNING AV RESULTATEN

Biobesökarna i region Gävleborg

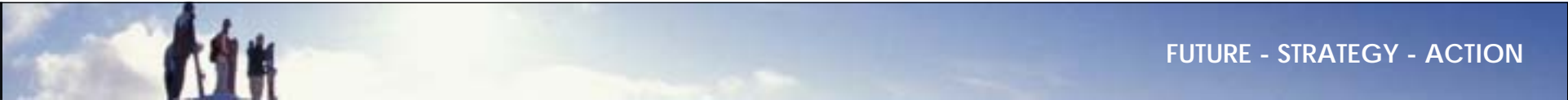
Biobesöken i Sverige ökade under 2009, enligt Svenska Filminstitutet. Mycket beror ökningen på filmatiseringen av Stieg Larssons "Män som hatar kvinnor" och "Flickan som lekte med elden". Vår undersökning visar att för att vara en frekvent biobesökare krävs ett filmintresse, men ett filmintresse kräver inte frekventa biobesök. Antalet filmintresserade som ofta går på bio är ungefär lika många som antalet filmintresserade som aldrig går på bio. **Det betyder alltså att filmintresserad kan man vara utan att gå på bio, men biobesöket är sällan en renodlad social aktivitet, det är ovanligt att gå på bio om man är ointresserad av film.**

De som *aldrig* eller *sällan* går på bio har i genomsnitt lägre utbildning än de som ofta går på bio. De tittar oftare på TV än den frekventa biobesökaren gör.

Sedan har vi småbarnsföräldrarna. De hinner inte gå på bio! **Tidsbrist är även den vanligaste orsaken bland totalgruppen till att inte gå på bio.** Överlag så väljer Gävleborgarna inte bort bio huvudsakligen på grund av orsaker som är kopplade till biobesöket i sig. Istället är **orsakerna till att inte gå på bio kopplade till livet runtomkring. Det är alltså inte biograferna som "felar" utan livssituationen.**

För lite av det lokala!

När det gäller intresset för alternativa visningsformer så är Gävleborgarna generellt sett mycket intresserade av det som är lokalt producerat. **Man vill ha ett större utbud av film som är gjord av någon från trakten och gärna även lokal arkivfilm på bio!** Det är dock inte samma personer som vurmar för det lokalt producerade som går oftast på bio. **De som går allra oftast på bio är mer intresserade av att bevista roliga events som filmfestivaler eller konserter och diskussioner i samband med filmvisningar än att se lokal arkivfilm på bio.**



Unga älskar film

Unga är mer filmintresserade än äldre och dessutom **mer aktiva när det gäller att diskutera film med vänner, på debattforum och att göra egen film.** En stor del av de unga konsumerar alltså inte enbart kultur utan engagerar sig även i den. Unga laddar också ned film i högre utsträckning än äldre och går samtidigt oftare på bio.

Större utbud av dokumentärer och klassiker!

Unga vill precis som övriga generationer ha ett större utbud av dokumentärer och klassiker på bio.

Frågan är dock om Gävleborgarna faktiskt skulle gå och titta på dokumentärer oftare på bio om de erbjöds i större utsträckning? De dokumentärer som visas på biograferna drar inte många tittare men ändå är det just dokumentärer som allmänheten efterfrågar i högre utsträckning (ett exempel på dokumentär som visats under 2009 är "Videocrazy". Denna film har haft 9326 besökare i Sverige under perioden januari - september 2009. Detta kan exempelvis jämföras med "Wallander - Hämnden" - 131 629 besökare eller "Män som hatar kvinnor" - 1 214 620 besökare. Källa Svenska Filminstitutet).

Det är inte heller så att den uttryckta längtan efter dokumentärer leder till att man laddar ned denna typ av film. Nej, det vanligaste att ladda ned är långfilmer och TV-serier.

Nedladdarna går på bio

Det finns inget som tyder på att de som laddar ned film går mer sällan på bio, **snarare är nedladdarna högkonsumenter av kultur och media. De som laddar ned oftast är både filmintresserade och vana biobesökare.**

Nedladdningen av långfilmer kan ses som en "säkerhetsåtgärd" – det kom till uttryck inte minst i den kvalitativa delen av undersökningen. Många tenderar att ladda ned filmer som de inte är säkra på att de vill se. På så sätt undviker de risken att lägga pengar på en film som inte föll dem i smaken.

Alla är intresserade men få vill själva göra annat än amatörfilm

De allra flesta, drygt 7 av 10 Gävleborgare är intresserade av film. Men det är ett stort glapp mellan att vara intresserad av film och att vara intresserad av att själv skapa film, på ett eller annat sätt. Det vanligaste är att vara intresserad av att filma för privat bruk och att sedan kunna klippa och redigera filmen. **Däremot är det bara några få procent som skulle vara intresserade av att göra långfilm, kortfilm eller skriva filmmanus.**

Tittar vi däremot närmare på de **yngre ålderskategorierna ser det annorlunda ut.** Att filma och klippa för privat bruk är mycket vanligare bland 70- och 80-talister, medan 90-talisterna skriver filmmanus i långt högre utsträckning än övriga. **Och bland de yngsta (80-90-talister) är även intresset för att göra långfilmer, dokumentärer och dylikt relativt stort.** Så engagemanget och intresset för dessa konstformer spirar bland de yngsta. Sannolikt är detta ökande intresse starkt kopplat till de förändrade tekniska förutsättningarna. Nya redigeringsprogram är exempelvis enkla och lättillgängliga.



Filmen styr valet ändå står det sociala i fokus

Varför går Gävleborgarna på bio? Är det den specifika filmen som lockar eller den sociala aktiviteten? **Det är den specifika filmen, svarar 9 av 10.** Det måste vara en film som man verkligen vill se. När vi undersöker vilka alternativa visningsätt än den vanliga biovisningen som är populära styrker resultaten att det är filmen som avgör. De mest populära alternativen är nämligen kopplade till **vad som visas** (lokalt producerad film, lokal arkivfilm, visning av konserter och idrottsevenemang) och **inte hur eller för vem** (drive-in, utomhusvisningar, filmfestival, målgruppsbio).

Samtidigt **är det sociala och det bekväma i fokus** när det gäller biobesöket. I den kvalitativa delundersökningen uttrycktes genomgående en önskan om ökad interaktivitet mellan besökarna i samband med visningarna. I en ideal framtid skulle det finnas filmkaféer, strukturerade gruppdiskussioner om filmen efter visningen, mycket folk som besöker visningarna och restauranger, barer och kaféer i nära anslutning till biografen. **Den sociala inpackningen av filmvisningen är av yttersta vikt. Alltså kan konstateras att den specifika filmen verkar bestämma huruvida Gävleborgarna ens tar sig till biografen eller ej, men väl där är den sociala inramningen av visningen lika viktig för en lyckad biostund.**



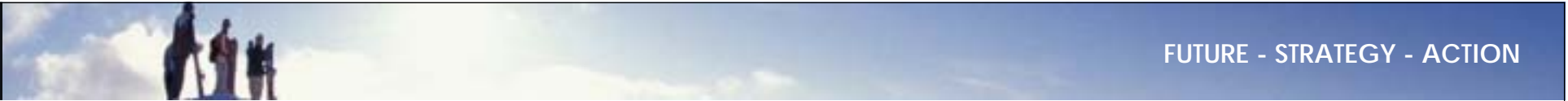
Gårdagens och morgondagens biobesökare

- Se tabellen på nästa sida! Det finns två huvudgrupper av biobesökare idag. Den ena består huvudsakligen av unga och den andra består huvudsakligen av medelålders och äldre. Eftersom de unga leder oss in i framtiden väljer vi att kalla denna grupp för morgondagens biobesökare. Det som utmärker morgondagens biobesökare är intresset för sociala medier och att de själva vill vara involverade i kulturen och inte enbart konsumera den. Gårdagens biobesökare konsumerar kultur utan att själva utforma den i lika stor utsträckning.
- **Gårdagens biobesökare gör en distinktion mellan fin och fulkultur;** de går på klassiska konserter och är intresserade av kulturella aktiviteter men tittar däremot sällan på TV eller youtubeklipp. **Morgondagens biobesökare gör inte en sådan distinktion. De konsumerar både "finkultur" och "skräpkultur":** de tittar oftare på vanlig TV, ser på youtubeklipp och skräckfilm samtidigt som de också efterfrågar större utbud av dokumentärer och kortfilm (om än inte i lika stor utsträckning).
- **Gårdagens biobesökare hämtar huvudsakligen sin information från tidningen, morgondagens från internet**
- **Gårdagens biobesökare anser att filmen gärna får vara lärorik. Morgondagens biobesökare vill vara aktiva i tolknings- och skapandeprocessen;** de gör själva film och debatterar den gärna på debattsidor och med vänner men de tycker inte om att gå på en film huvudsakligen för att lära sig något. När de går på bio är det viktigt att inramningen inte handlar om att det ska vara lärorikt.
- **Gårdagens biobesökare gör inte egen film, men det gör morgondagens!** De är engagerade i att både göra film, skriva filmmanus och diskutera film.



KARAKTÄRSDRAG	GÅRDAGENS BIOBESÖKARE	MORGONDAGENS BIOBESÖKARE
<i>Hur får man sin bioinformation?</i>	Tidning	Internet
<i>Vad gör de? Vad är de intresserade av?</i>	Gör: Kulturkonventionell Intresse: Kulturella aktiviteter, konst, läsa	Gör: Sociala medieentusiaster Intresse: Surfa på nätet, dataspel, film
<i>Hur ser man på film?</i>	Bio eller DVD, sällan TV	Alla kanaler, men mest Bio eller DVD
<i>Vad är viktigt vid biobesöket?</i>	Att det är lärorikt	Att det inte är lärorikt
<i>Eget skapande</i>	Oftast inte.	JA, främst amatör, men även mer avancerat, främst bland de yngsta
<i>Vilken genre vill de ha större utbud av?</i>	Kulturell finsmakare: dokumentärer, klassiker etc	Actionorienterade filmer: Skräckfilmer, action etc

För förklaring av grupperna: "Kulturkonventionella", "Sociala medieentusiaster", "Kulturell finsmakare" och "Actionorienterade" se kapitlen: "Kultur-, nöjes- och idrottsengagemang" och "Genre-preferenser"

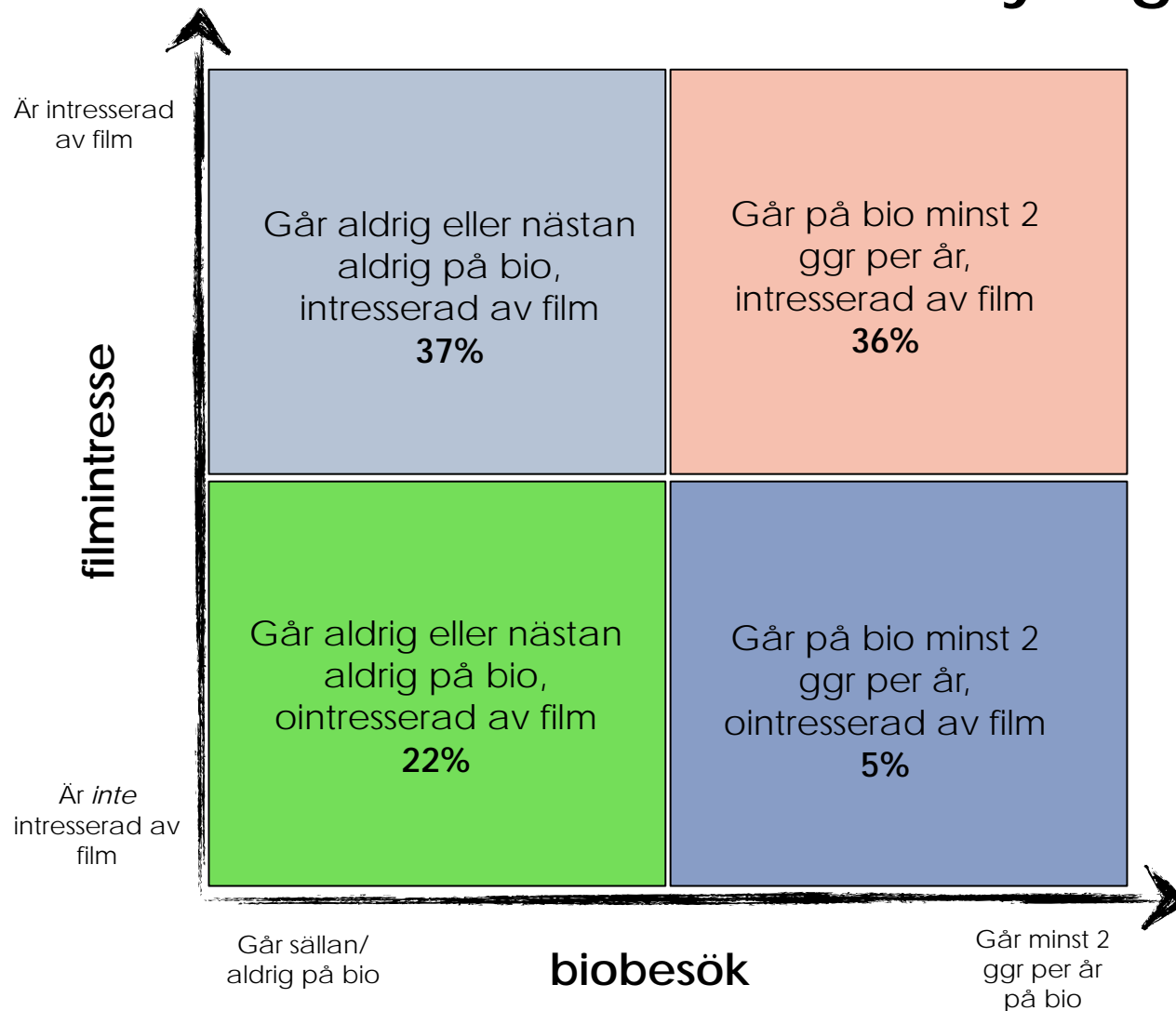


De flesta är intresserade av bio men hinner inte gå

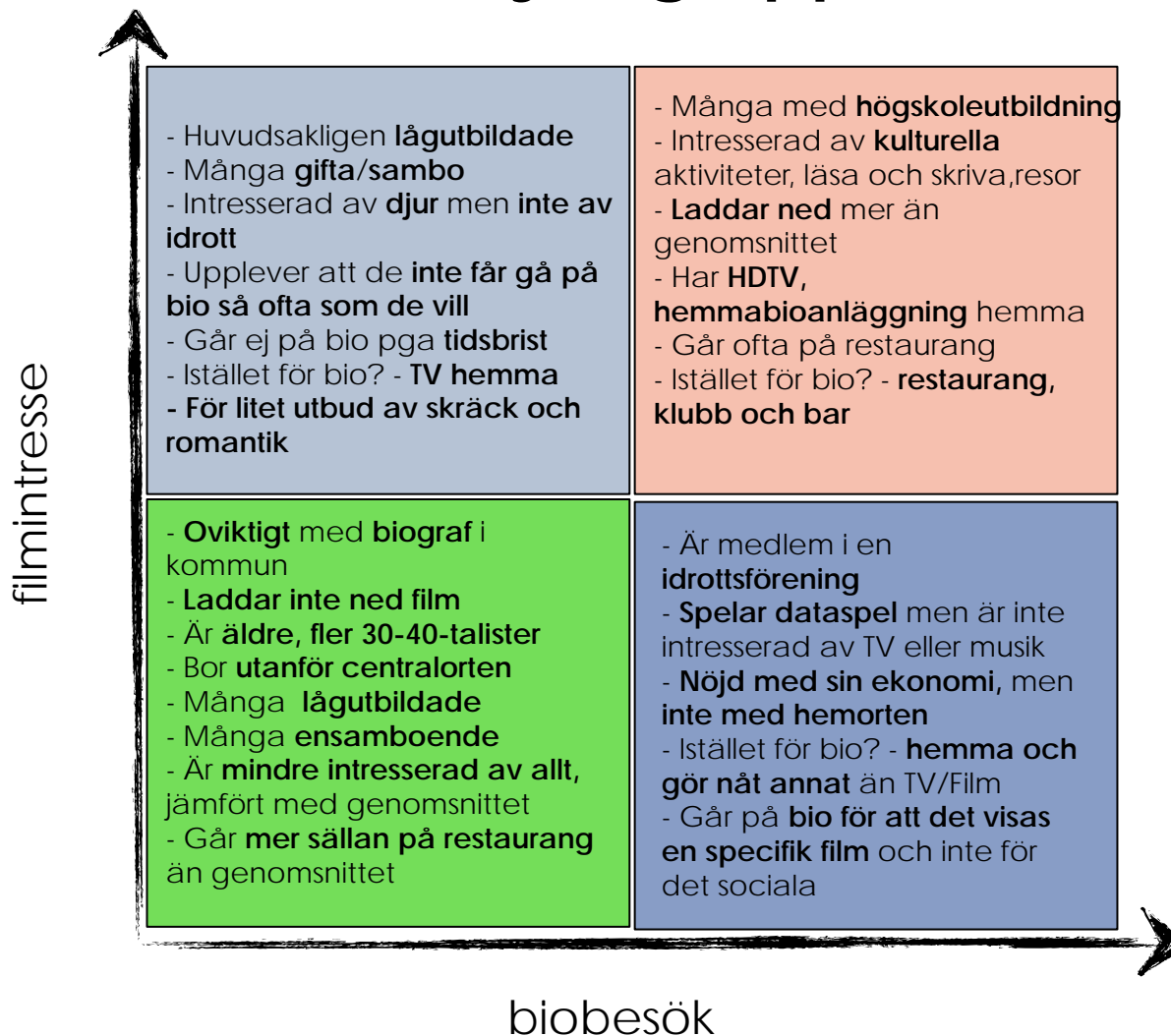
- Se figurerna på de tre följande sidorna!
- De **22% av Gävleborgarna som är ointresserade av film och dessutom aldrig går på bio** är generellt sett mindre intresserade av det mesta och mindre socialt aktiva än de flesta. Till viss del förklaras detta av att många äldre tillhör gruppen. Fler i den här gruppen är ensamboende än i genomsnittet (även om de flesta av dem är gifta/sambo). De bor ofta utanför centralorten och 36% av dem har enbart grundskoleutbildning (att jämföra med 24% av genomsnittet). De vill ha fler komedier i biografernas utbud. **Det här är en grupp som förmodligen är svår att nå och locka till biograferna eftersom de uttrycker ett lägre intresse än genomsnittet för allt, till stor del utgörs av äldre och mycket sällan rör sig ute:** de går nästan aldrig ut och äter, besöker sportevenemang, teater, konserter eller andra kulturella aktiviteter.
- En betydligt större andel, **37%, är intresserade av film men går sällan eller aldrig på bio.** Denna grupp vill gå på bio oftare men främsta anledningen till att de inte gör det är tidsbrist. Det är något fler kvinnor (54%) än män i den här gruppen och de flesta har som högst grundskole- eller gymnasiekompetens. När denna grupp funderar på att gå på bio men till slut väljer bort det, stannar de oftast istället hemma och fler än i genomsnittet väljer att titta på TV. **Den här gruppen kan förmodligen attraheras till biograferna genom att utbudet anpassas efter målgruppens tidsbegränsningar.**
- **36% av Gävleborgarna tillhör gruppen som ofta går på bio och är filmintresserade.** Dessa personer är ofta välutbildade, kulturellt orienterade, socialt aktiva och de laddar ned film oftare än genomsnittet. Vid de tillfällen som de väljer bort bion går de istället ut och äter eller besöker en bar. **Det som skulle locka denna grupp till att gå ännu mer på bio är filmkaféer, temakvällar, filmklubbvisningar och filmfestivaler.** Denna grupp är nämligen långt mer intresserad av dessa alternativ än övriga grupper.
- Den minsta gruppen utgörs av de **5% som går på bio trots att de är ointresserade av film.** 100% i denna grupp svarar att de går på bio främst pga att det visas en film som de verkligen vill se, ingen väljer att gå på bio på grund av att ha något trevligt att göra. För den här gruppen är det alltså intresset för specifika filmer, och inte för film generellt, som lockar dem till biografen. Många av dem spelar dataspel. **För att locka den här gruppen till bio i ännu större utsträckning behövs förmodligen ett brett filmutbud och omfattande marknadsföringskampanjer av specifika filmer.**



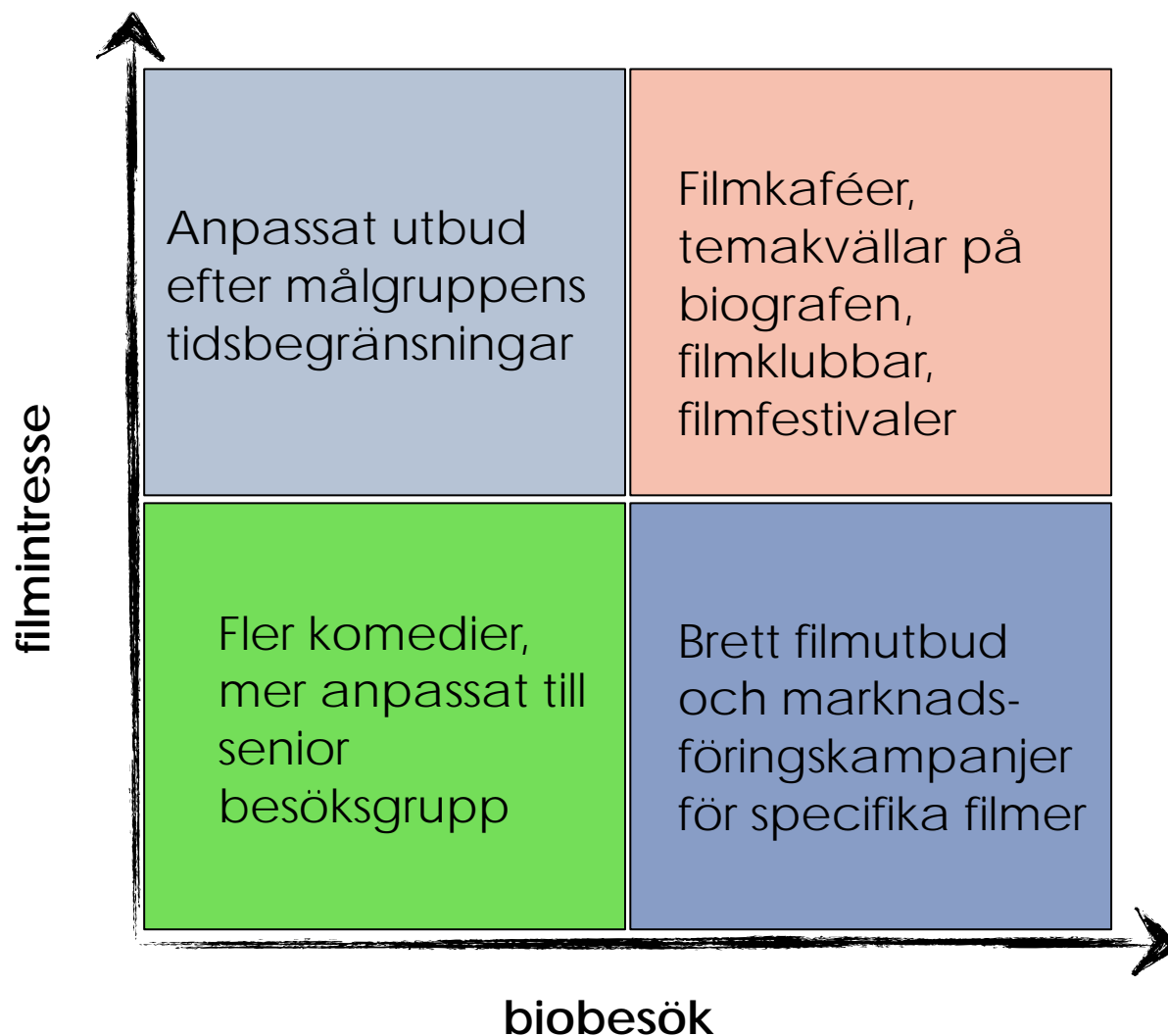
Filmintresset och biobesöken - fyra grupper



Vad utmärker de fyra grupperna?



Vad kan locka de olika grupperna till biograferna?





GÄVLEBORGBORNAS INTRESSEN



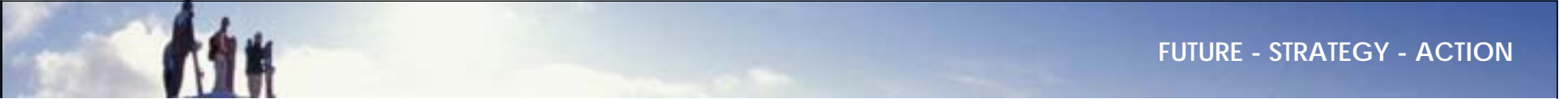
Unga är mest intresserade av film

- **73% av Gävleborgsborna har film som ett intresse**
- Film hamnar på sjätte plats i rangordningen över det som Gävleborgsborna är mest intresserade av.
- Precis som med antalen biobesök, **sjunker intresset för film med ökad ålder**. 82% av 90-talisterna är filmintresserade och enbart 66% av 40-talisterna.
- För de två yngsta generationerna hamnar filmintresset högre upp i rangordningen än för övriga, **90-talister rankar film som det tredje starkaste intresset näst efter vänner och musik**.



Filmintresserade under lupp

- **Vad utmärker då den stora grupp som är filmintresserad?** När vi sätter filmintresset under lupp och undersöker vilka samband (starka positiva korrelationer) filmintresse har med film- och biografrelaterade beteenden framträder följande bild:
- Filmintresserade **diskuterar ofta film med sina vänner** och läser **filmrecensioner**. De är intresserade av att besöka särskilda filmvisningar för medlemmar i **filmklubbar**. För dem är det viktigt med ett **brett utbud av filmer** för att få en lyckad filmstund. De vill ha **nattbio, temakvällar på biografen och filmkaféer**. Andra intressen utöver film är **resor, vänner, kultur och musik**. De **laddar ned långfilmer** från internet men de tycker samtidigt att film på **bio och DVD är värt priset**. De är oftast **unga**.
- Det finns däremot **inget samband** mellan att vara filmintresserad och att exempelvis **göra egen film** eller att **gå på teater, opera och dansföreläsningar**.



Vilka är ointresserade av film?

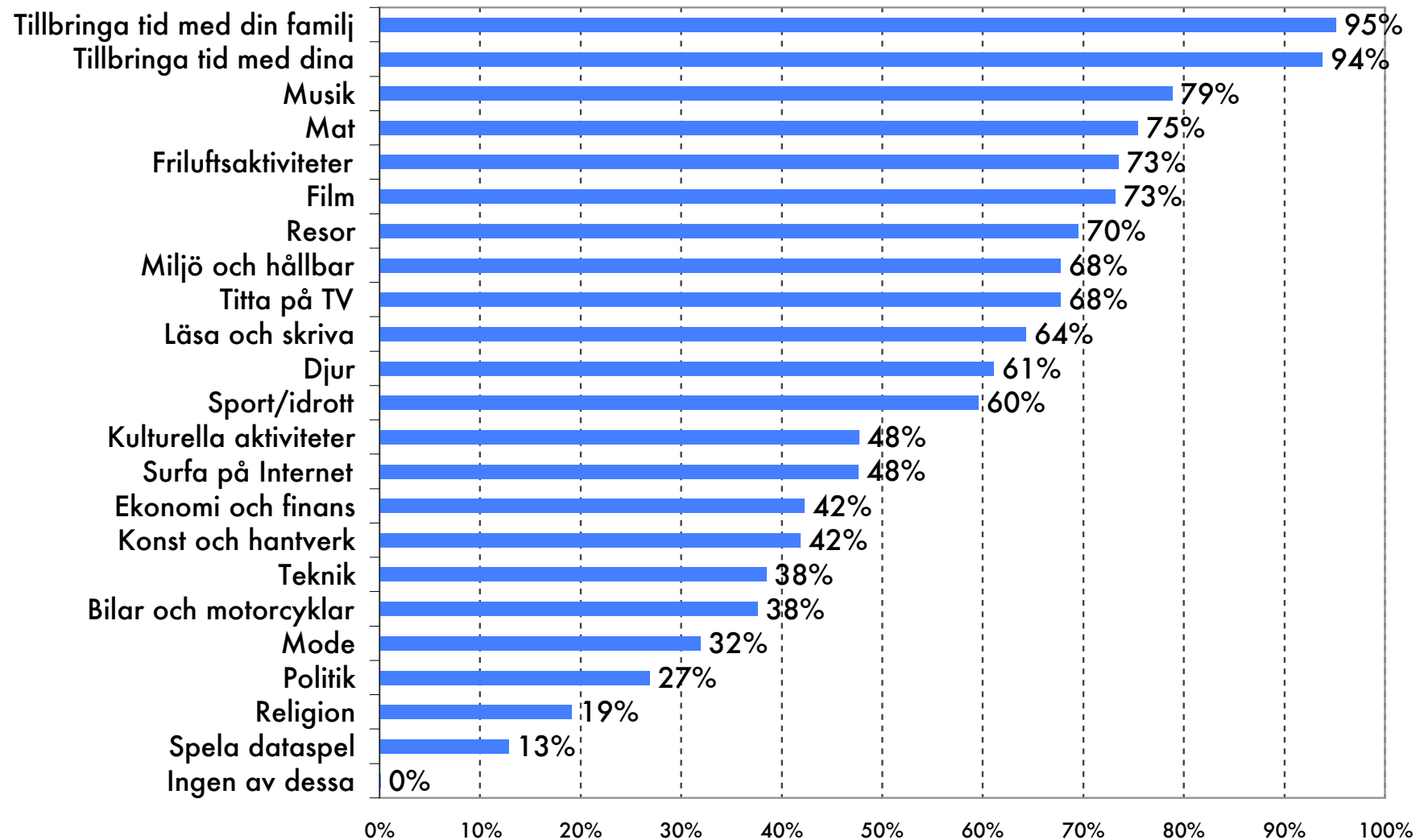
De som säger att de är ointresserade av film utmärker sig och är i klar minoritet.

De... :

- ...är äldre än genomsnittet
- ...tycker att film inte är prisvärt
- ...har inga tekniska prylar i hemmet
- ...tycker inte att det behöver finnas en bio på orten
- ...är ofta lågutbildade



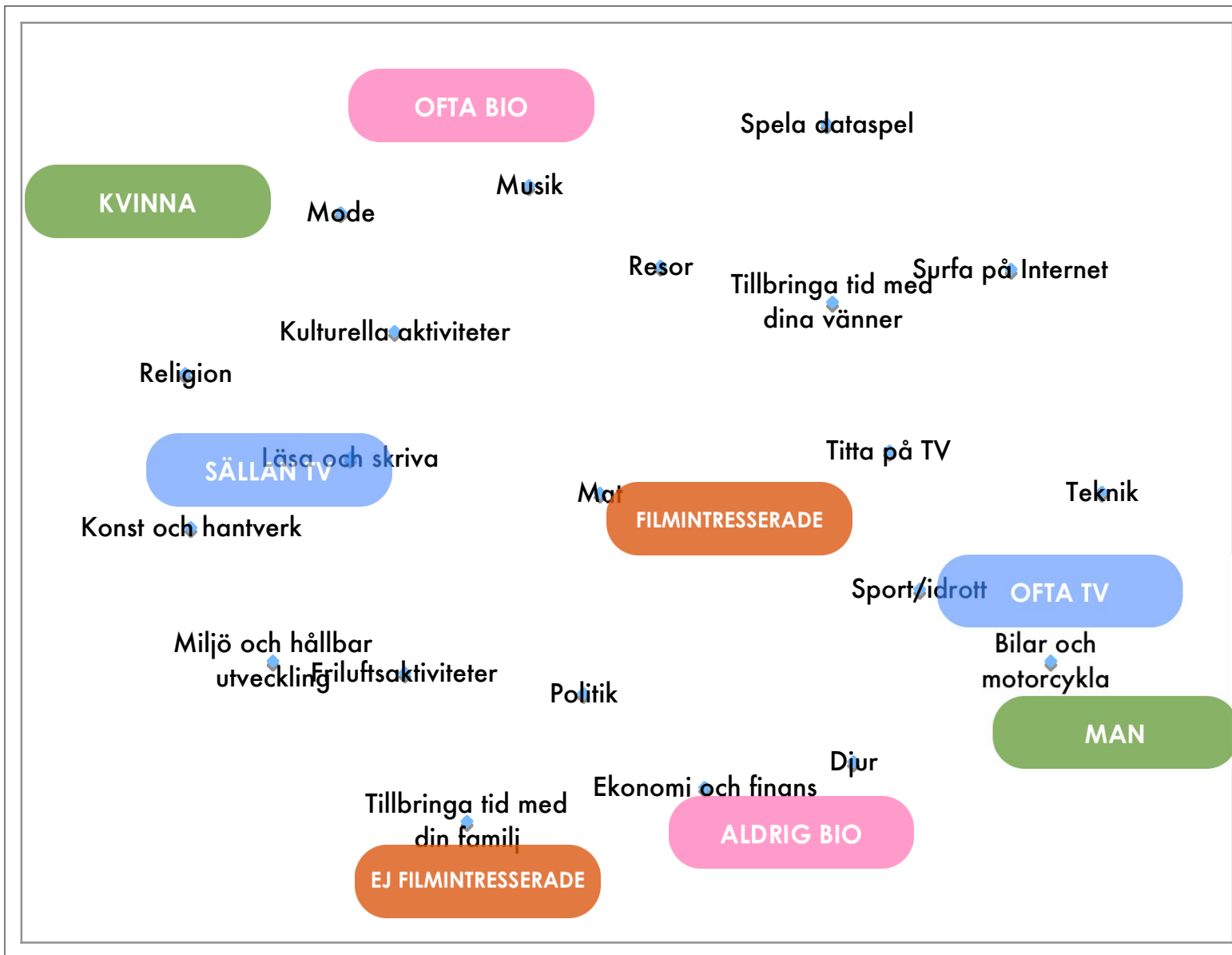
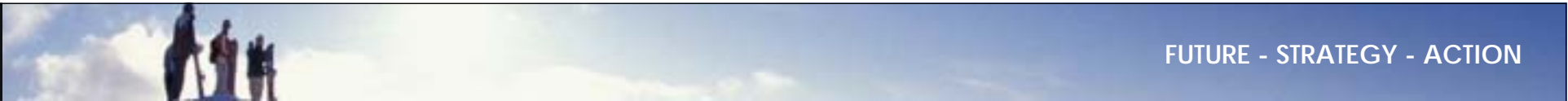
Vad av följande är du intresserad av?

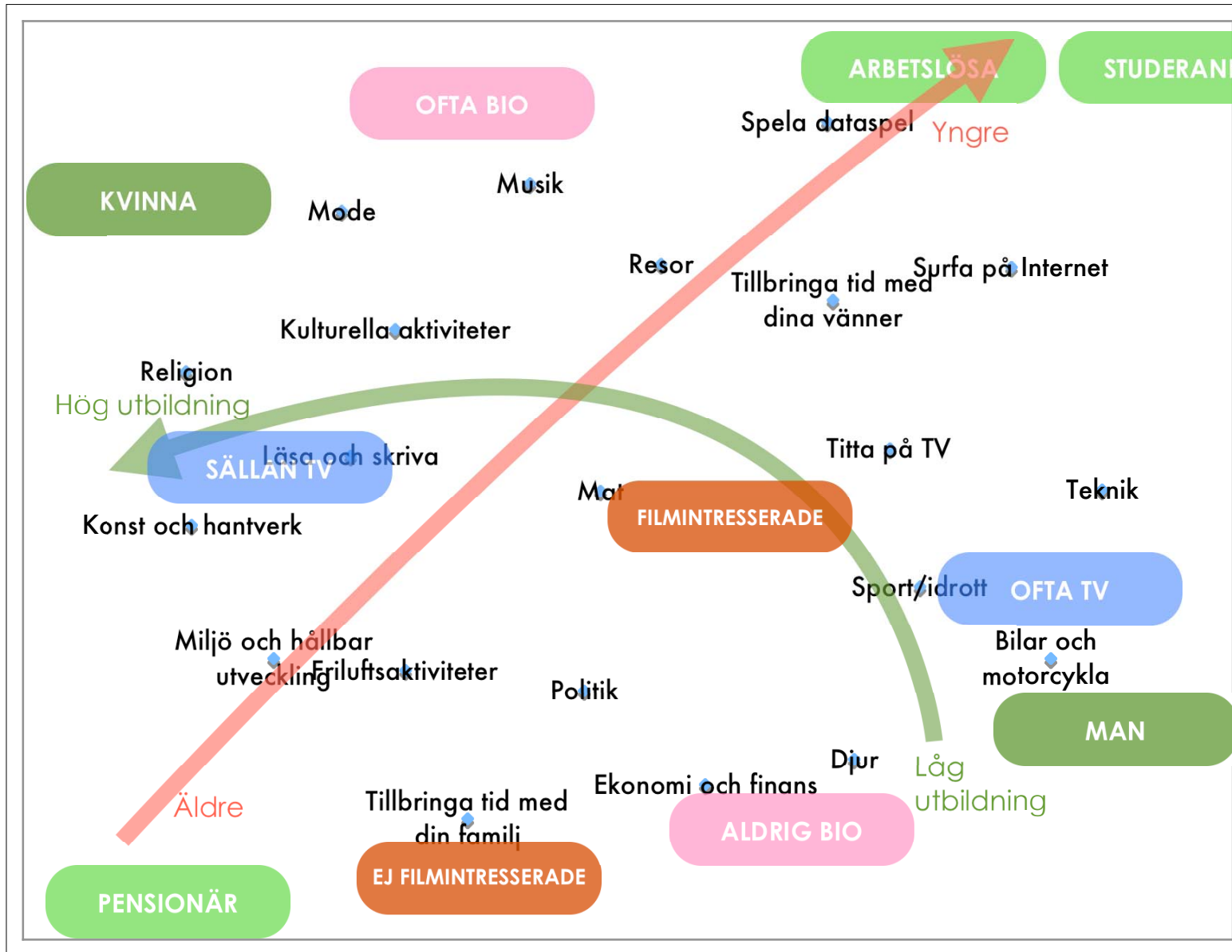




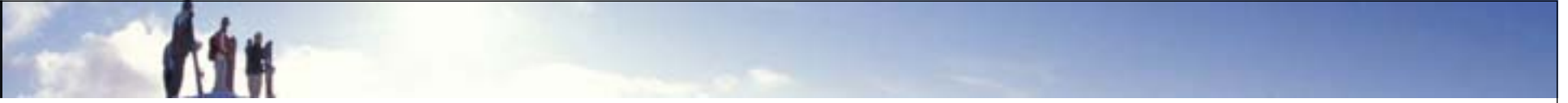
Intressekartan

- För att visualisera sambanden mellan olika intresseområden och ge en bild av hur de hänger ihop med varandra och andra variabler har vi skapat intressekartan (MultiDimensionell Skalning) som visas på nästa sida.
- På kartan har vi plottat olika grupper: kvinnor och män, de som ofta går på bio och de som aldrig går på bio, de som ofta respektive sällan ser på TV samt filmintresserade och de som är ointresserade av film.
- Kartan visar tydligt att **de som är intresserade av kultur i traditionell bemärkelse** (att läsa och skriva, konst och hantverk, kulturella aktiviteter) **tittar mindre på TV än de som är intresserade av sport/idrott, teknik och bilar och motorcyklar**, dvs sådana intressen som män i genomsnitt är långt mer intresserade av än kvinnor.
- De som är intresserade av **musik, mode, resor och dataspel går oftare på bio än de som är intresserade av ekonomi och finans** och att **tillbringa tid med familjen**.
- Bilden därefter visar även generationstendensen samt utbildningsnivån. Unga generationer placerar sig högst upp i högra hörnet, dvs de går oftare på bio, tillbringar mer tid på internet och är mer intresserade av vänner, resor etc.
- Den gröna pilen på kartan visar utbildningsnivån. **De med grundskoleutbildning** placerar sig i närheten av det nedre, högra hörnet, dvs de **är mer intresserade av bilar sport och djur**. Medan de med **högskoleutbildning** placerar sig längst till vänster på kartan och är mer intresserade av **konst och hantverk, läsa och skriva och religion**. De högutbildade tittar mer sällan på TV än de lågutbildade.

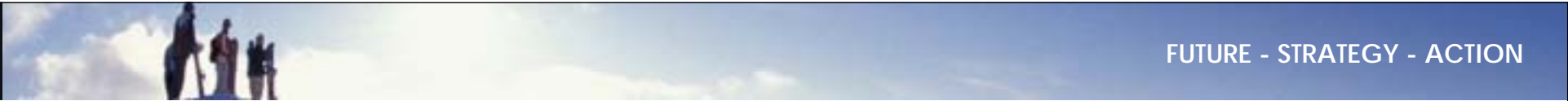




Ålder
Utbildning



BIO- OCH FILMKONSUMTION

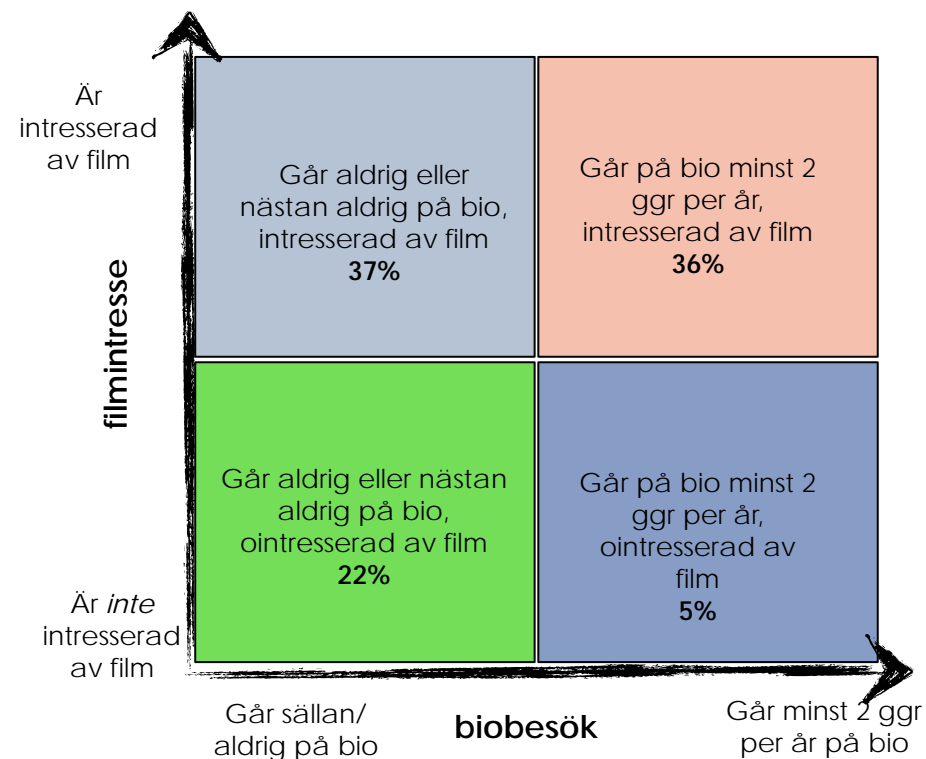


Biobesök vanligast bland unga, men ovanligare i Gävleborg än i Sverige genomsnittet

- De flesta av Gävleborgsborna, två tredjedelar, har gått på bio minst en gång under det senaste året men en tredjedel har aldrig gått på bio under det senaste året. Var tionde Gävleborgsbo har sett på offentlig långfilmsvisning i annan lokal än biograf någon gång under det senaste året, vanligast är det bland 90-talisterna.
- Det är något färre som aldrig går på bio i Gävleborg (33%) än i Sverige generellt. Bland svenskarna är det 37% som *inte* har gått på bio någon gång under det senaste året (SOM-institutet, Svenska biovanor, 1988-2007, 2008).
- Ju yngre du är desto oftare går du på bio. Cirka en tredjedel av 80- och 90-talisterna går på bio 4 ggr per år eller oftare. Motsvarande andel bland de äldre generationerna är betydligt mindre och bland 40-talister är det enbart 17% som går så ofta på bio.
- Storkonsumenterna av långfilmer, dvs de som ser långfilmer flera gånger i veckan, gör det framförallt på TV, DVD/Video/Blu-ray eller på filmkanaler i TV. **En tredjedel av Gävleborgsborna har sett långfilm flera gånger i veckan på TV.** 9% på DVD/video/blu-ray och 9% på filmkanaler i TV.
- 50- och 60-talisterna ser långfilm på TV flera gånger i veckan (38%) i större utsträckning än övriga generationer och gifta eller samboende gör det oftare än ensamboende.
- Hyrfilm på internet och långfilm i mobiltelefonen är extremt ovanligt

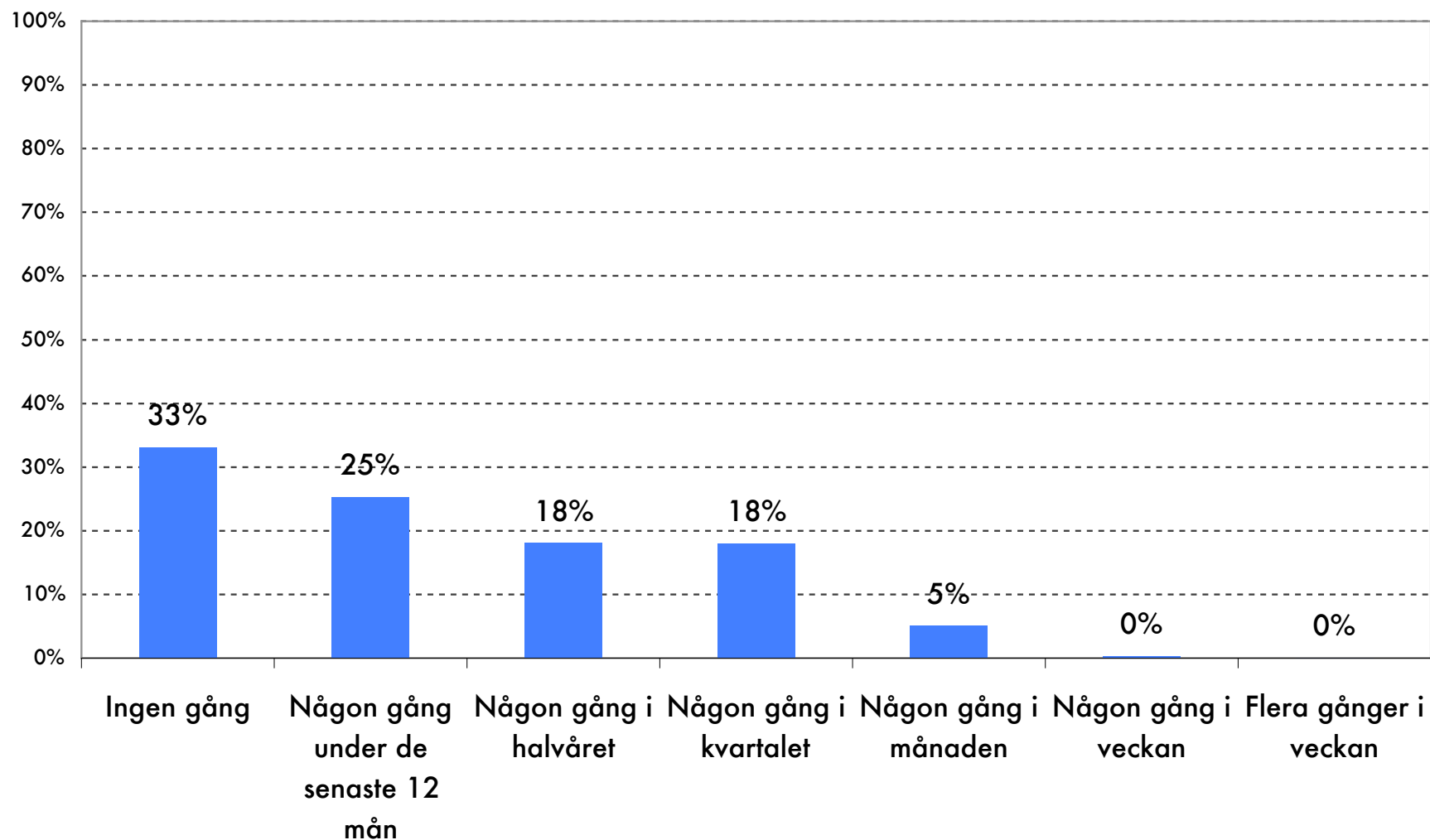
Filmintresse kräver inte biobesök

- Det är relativt vanligt att vara filmintresserad utan att gå på bio (37% av Gävleborgsborna). Det är däremot mycket ovanligt att gå på bio minst 2 gånger per år utan att vara filmintresserad (5%). Att vara en frekvent biobesökare kräver ett filmintresse, men ett filmintresse kräver inte frekventa biobesök.



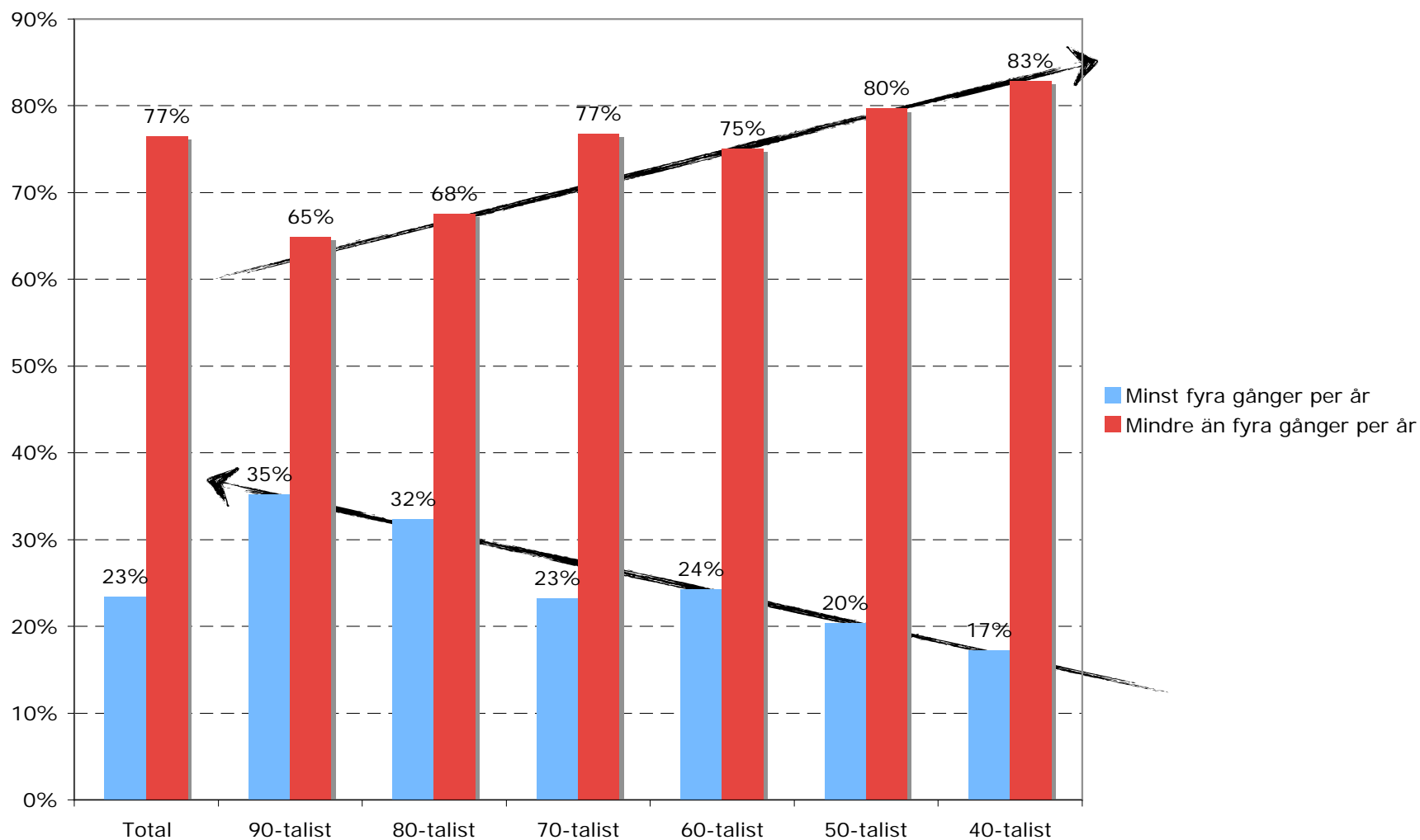


Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm på *Biograf*

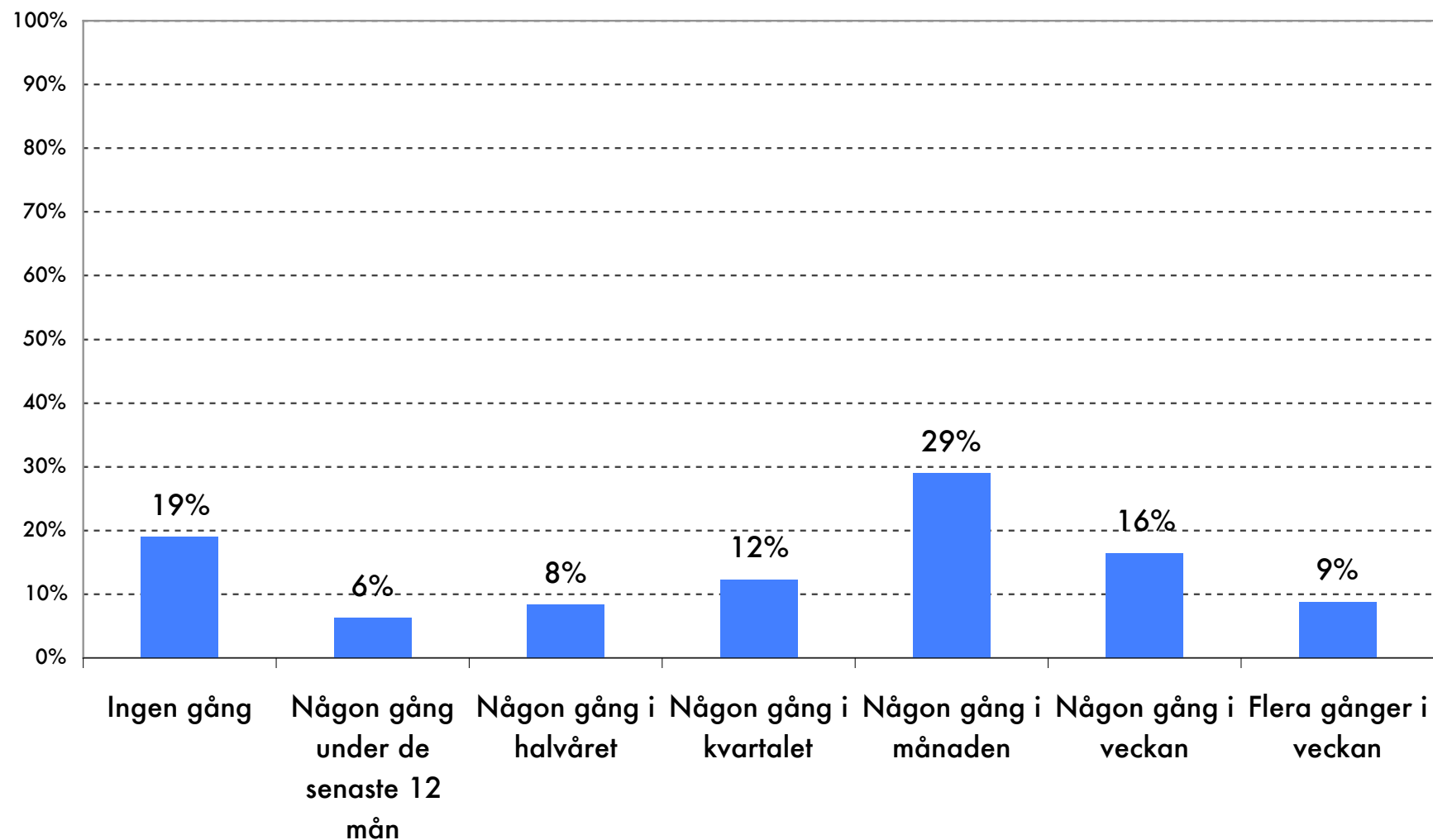




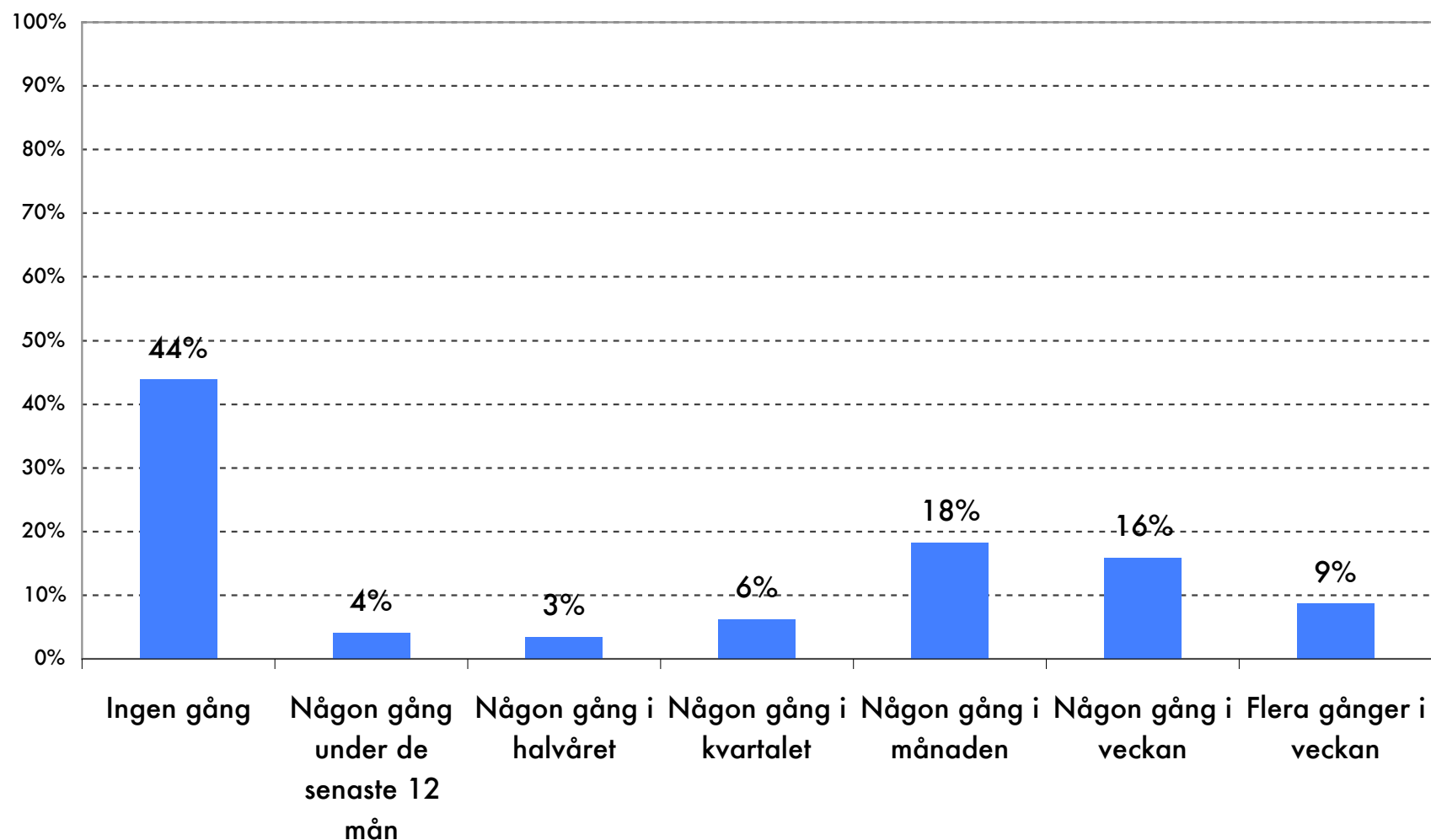
Hur ofta har du under det senaste året sett på långfilm på Biograf? *Olika generationer*



Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm på *DVD/video/Blu-ray*

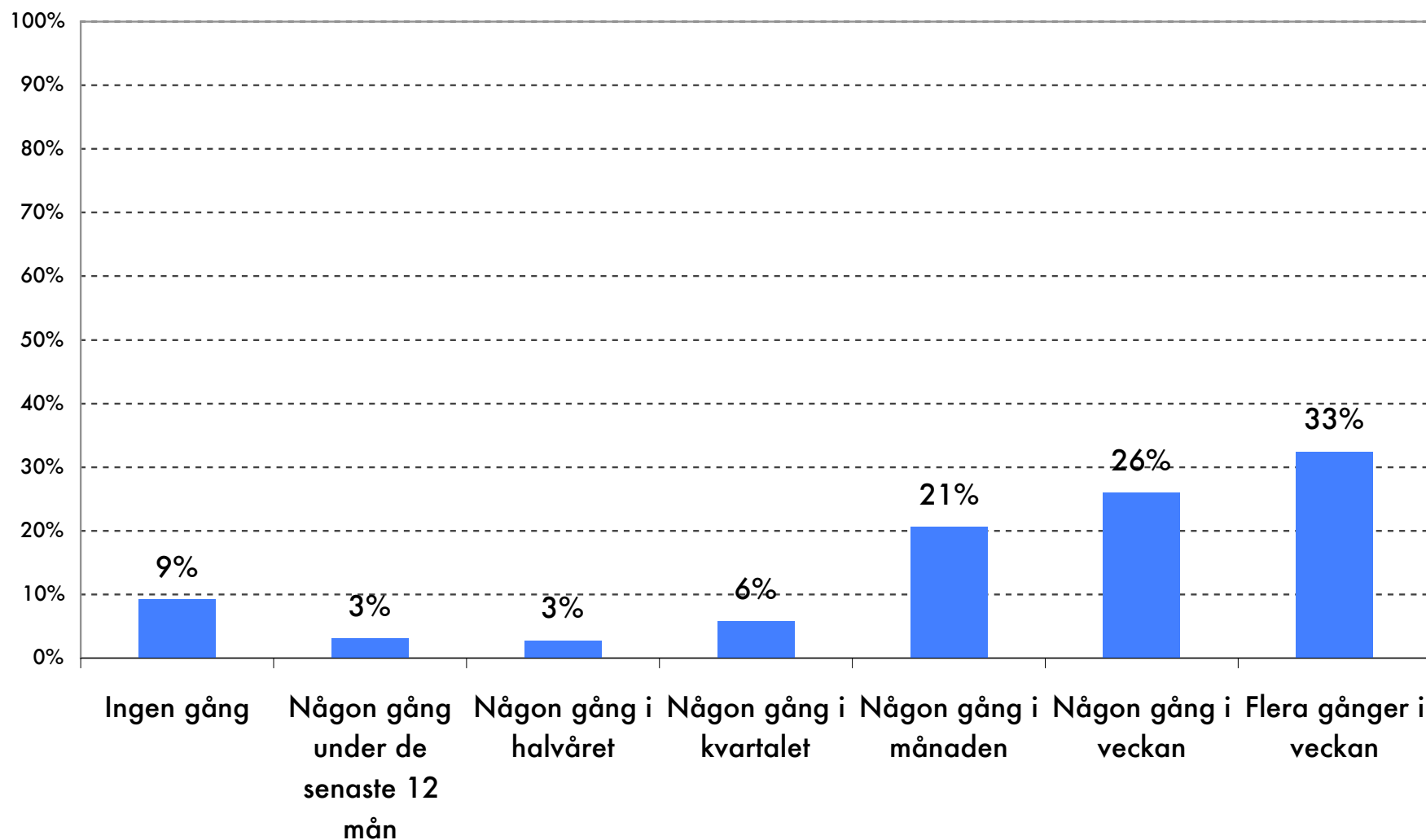


Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm på *Filmkanaler i TV*



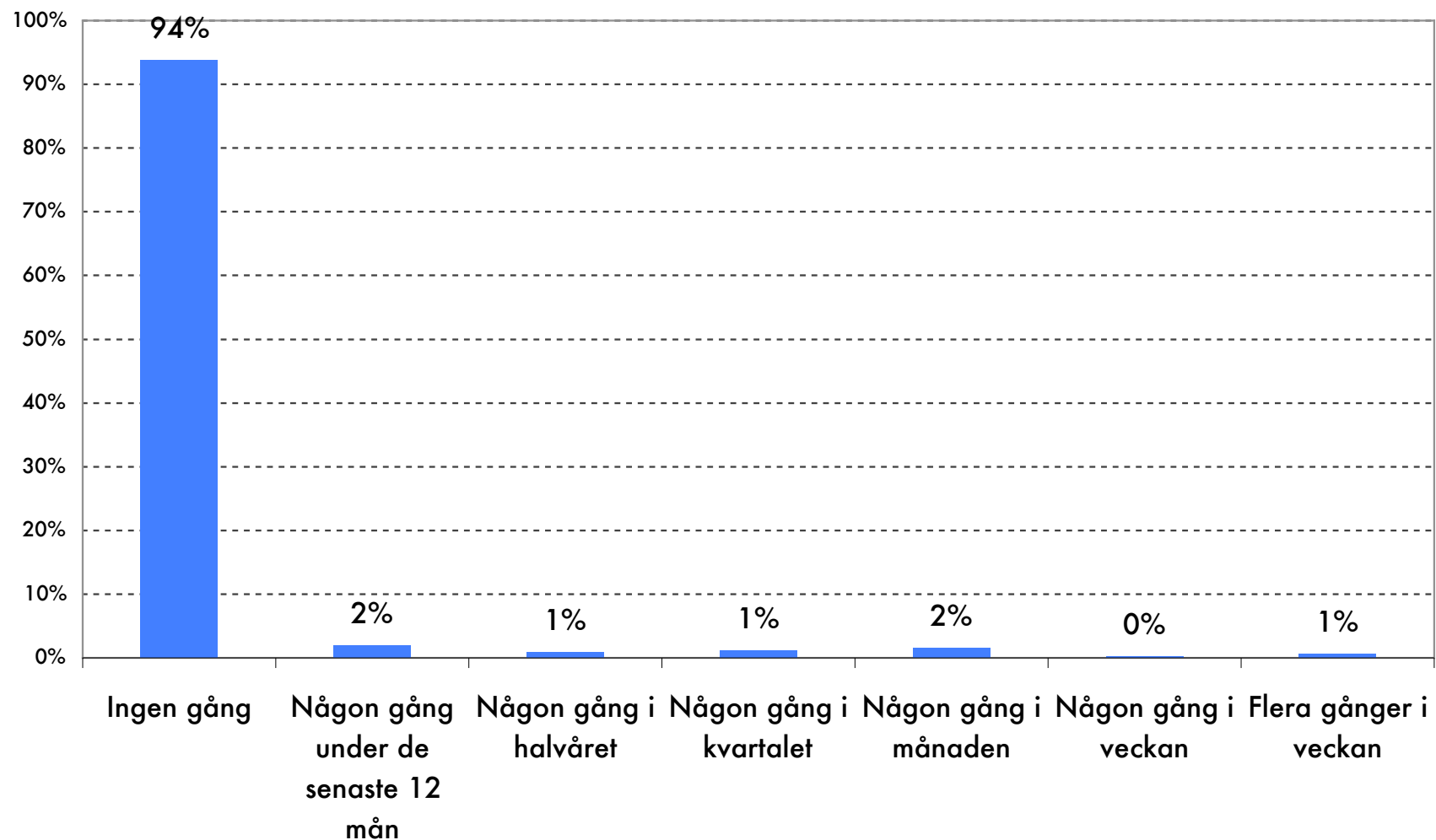


Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm på *Allmänna TV-kanaler*

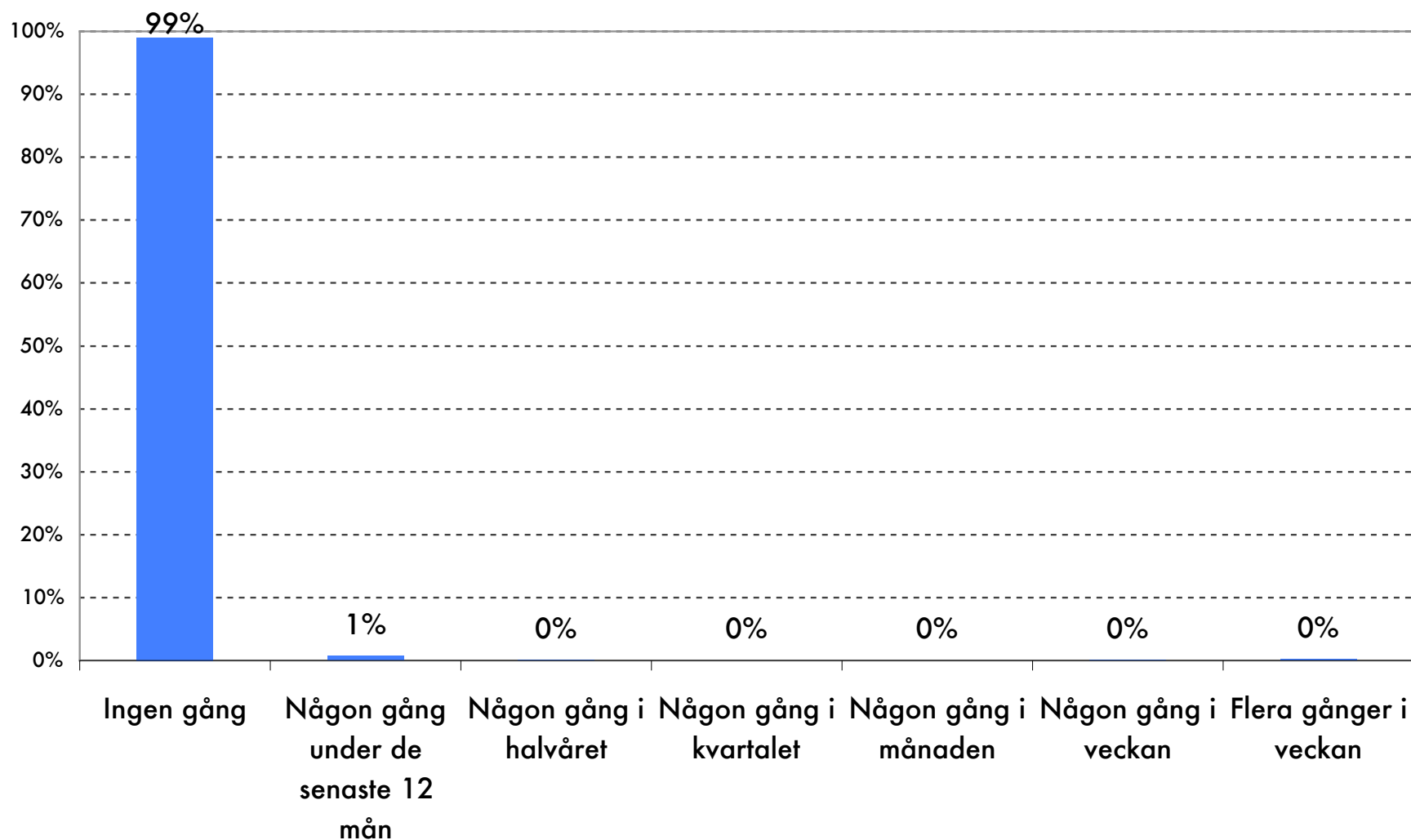




Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm på *Hyrfilm via Internet*

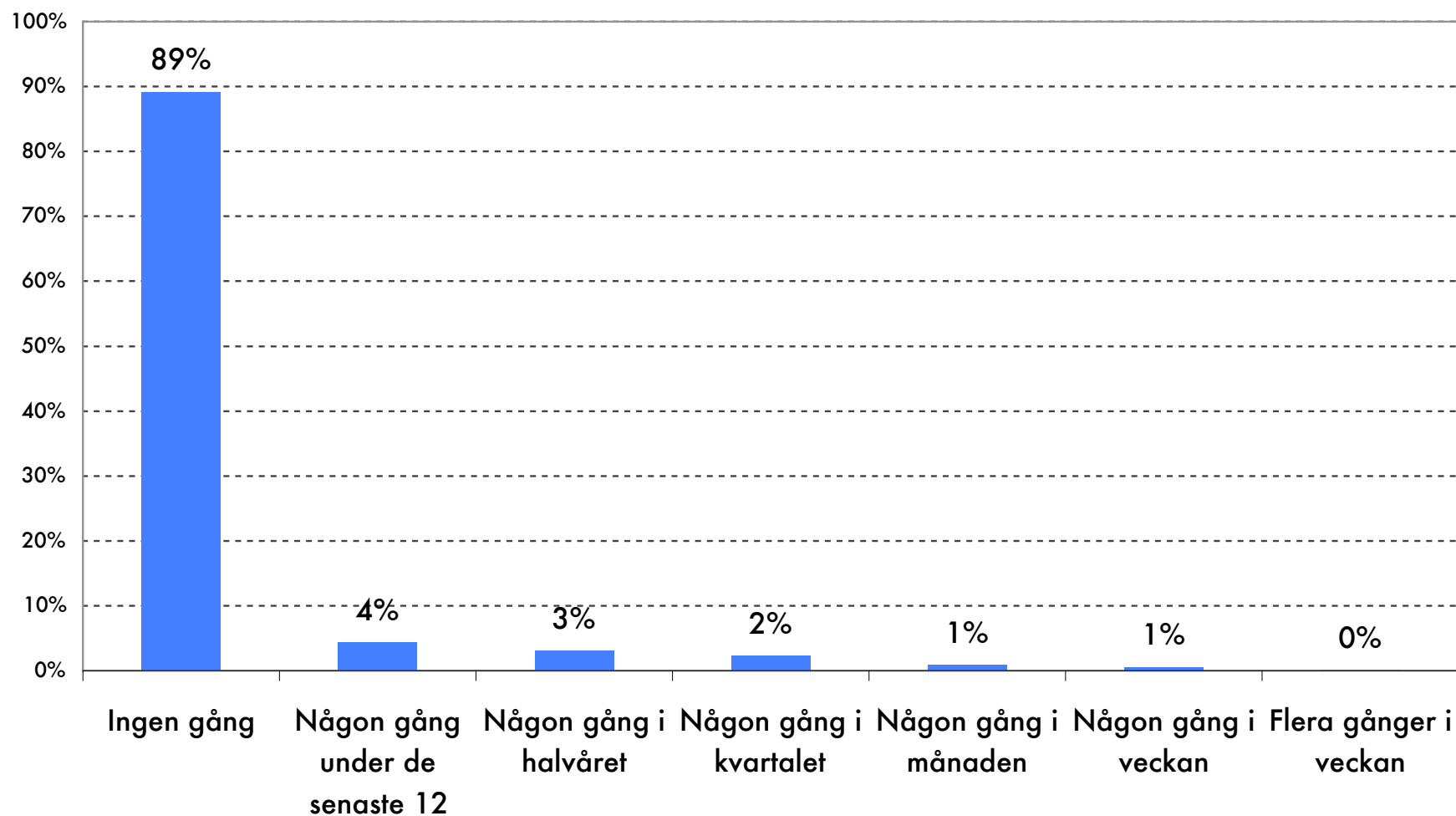


Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm på *Mobiltelefonen*





Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm på *Offentlig filmvisning i annan lokal än en biograf exempelvis ungdomsgård, bygdegård etc.*

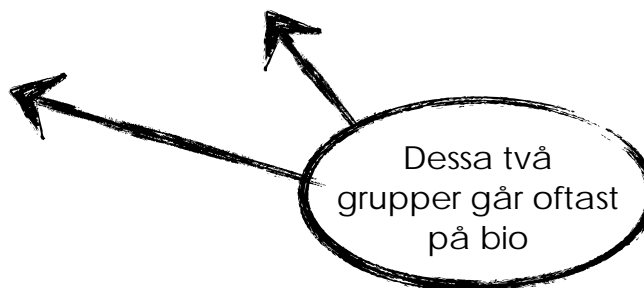




KULTUR-, NÖJES- OCH IDROTTSENGAGEMANG

Tre grupper av kultur- och nöjesengagemang

Sociala medie-entusiaster	Kulturkonventionella	Sportfantasterna
Tittat på Youtube-klipp	Gått på teater	Gått på fotboll eller ishockey
Diskuterat film med dina vänner, bekanta eller din familj	Gått på musikal	
Tittat på TV-program på Internet	Gått på klassisk konsert eller opera	
Läst en recension av en film	Gått på rock- eller popkonsert	
Filmat med din mobiltelefon	Läst en recension av en film	
Besökt ett debattforum om film på Internet		
Gått på restaurang, bar eller pub på kvällstid		





Sociala mediaentusiaster och kulturkonventionella går oftast på bio

- Hur vanligt är det att Gävleborgsborna konsumerar kultur på olika sätt, engagerar sig i filmdebatten eller går på restaurang och pub?
- Baserat på svaren på en rad frågor kring just olika nöjes-, sport- och kulturaktiviteter har vi kunnat identifiera tre olika huvudtyper (faktoranalys). Vi har valt att benämna dem "**De sociala mediaentusiasterna**", "**De kulturkonventionella**" och "**Sportfantasterna**" utifrån vilka aktiviteter de ägnar sig åt i stor utsträckning och hur dessa hänger samman. Se föregående sida!
- **De sociala mediaentusiasterna** konsumerar inte enbart kultur, de **engagerar sig även i den genom att diskutera film med vänner, läsa recensioner, besöka debattforum på internet och själva filma med mobilkameran.**
- **De kulturkonventionella** är gruppen som huvudsakligen konsumerar men inte deltar i kultur. Denna grupp går på **teater, musikaler, konserter och opera**. De är dock inte så aktiva själva när det gäller att diskutera kulturen på debattforum och dyl.
- Den sista gruppen är **sportfantasterna** och utgörs av dem som ofta går på fotboll eller ishockey.
- De sociala mediaentusiasterna och de kulturkonventionella går föga förvånande oftare på bio än sportfantasterna.

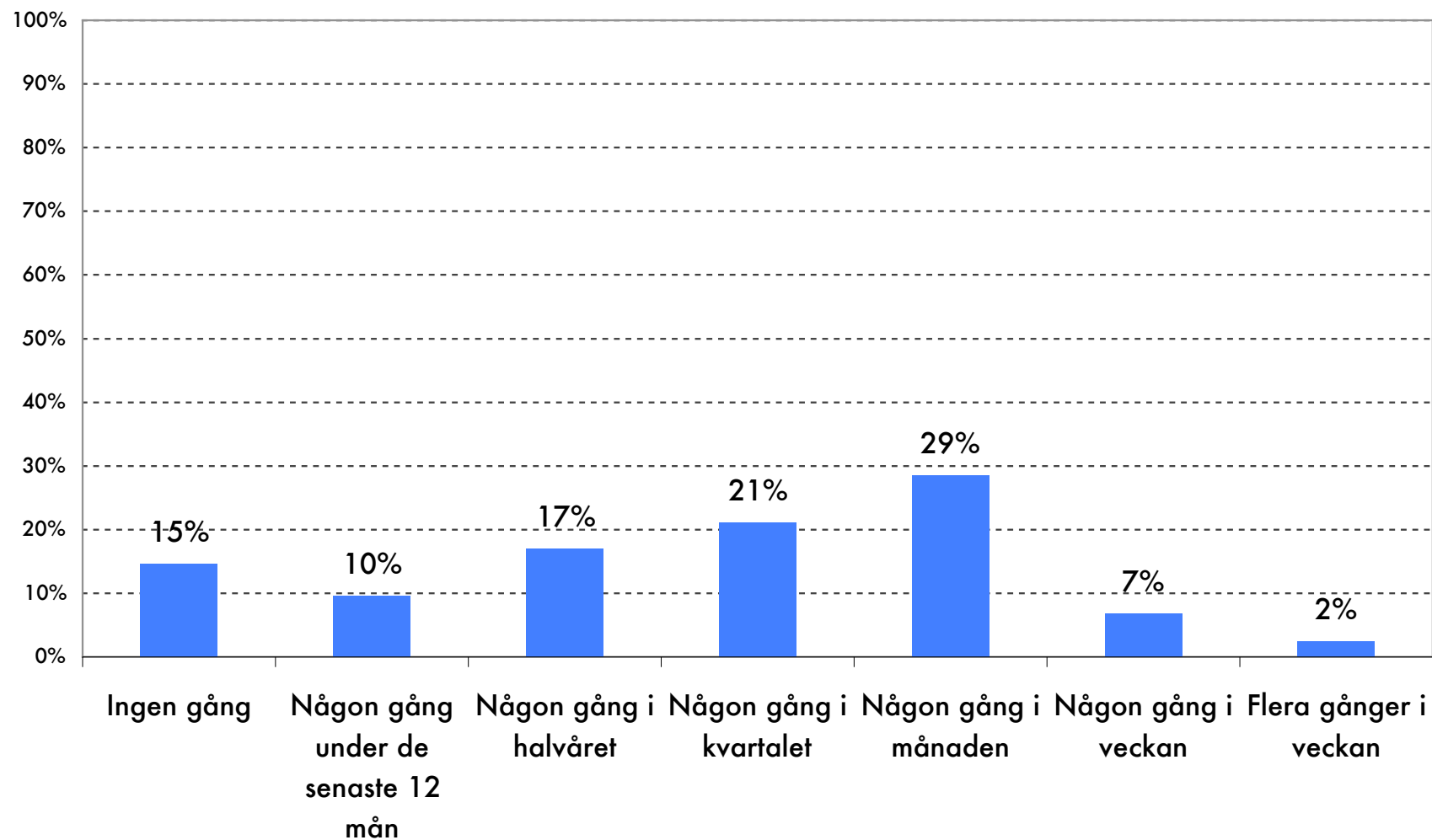


4 av 10 Gävleborgare läser filmrecensioner minst någon gång i månaden

- När det handlar om att engagera sig i film är unga långt mer aktiva än äldre. Unga (framförallt 80-, och 90-talister) diskuterar oftare än äldre film med sina vänner och bekanta.
- Nästan varannan 30-talist och drygt en tredjedel av 40-talisterna har *aldrig* diskuterat film med sina vänner eller bekanta under det senaste året.
- Fyra av tio fyrtio-talister och en fjärdedel av 30-talisterna har diskuterat film minst någon gång i månaden. Det kan jämföras med **drygt åtta av tio 90-talister och 75% av 80-talisterna som har diskuterat film med vänner och bekanta minst en gång i månaden.**
- **80-talisterna är dessutom mest aktiva när det gäller att läsa filmrecensioner.** Totalt (alla åldrar) har 43% av Gävleborgsborna läst en recension av en film minst någon gång i månaden, något vanligare bland kvinnor än män.
- Kvinnor och 40-talister eller äldre är de som går oftast på teater, klassisk konsert och opera.
- **Att besöka ett debattforum för film på internet och att se på pod-tv är mycket ovanligt i alla åldersgrupper.** Debattforum är dock vanligast bland 90-talisterna av vilka 10% har besökt ett åtminstone någon gång i månaden.

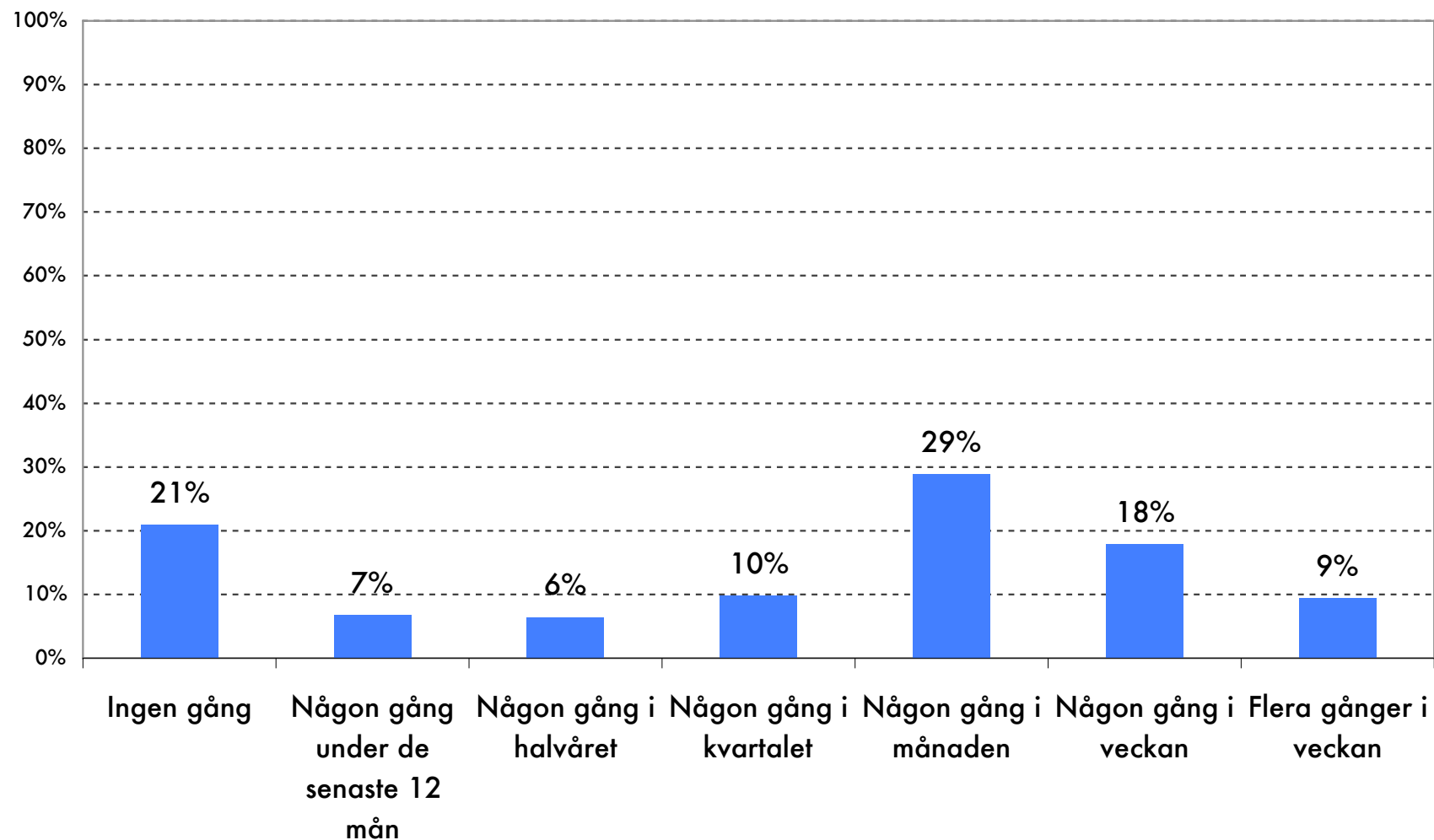
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Gått på restaurang, bar eller pub på kvällstid



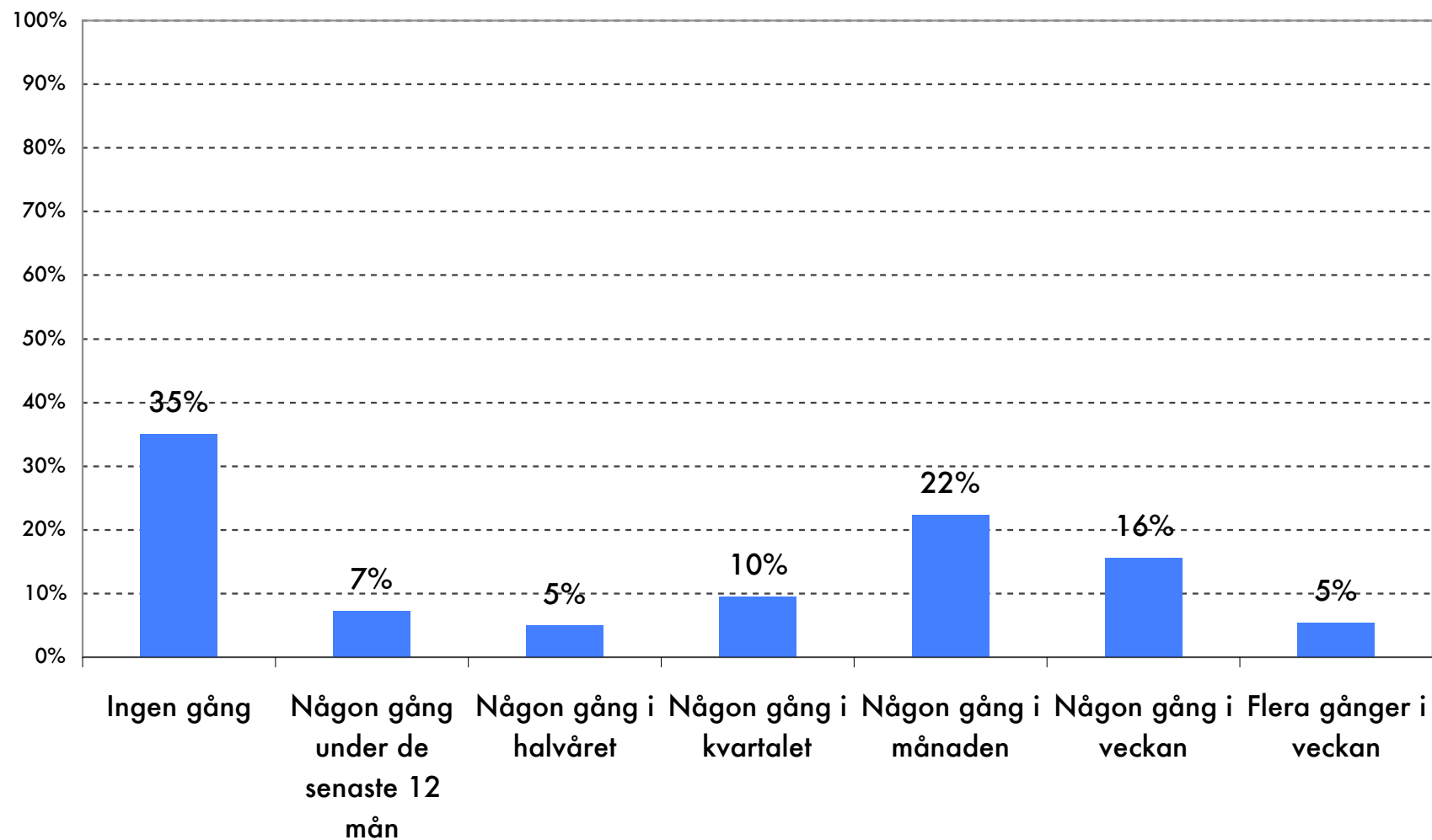
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Diskuterat film med dina vänner, bekanta eller din familj



Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

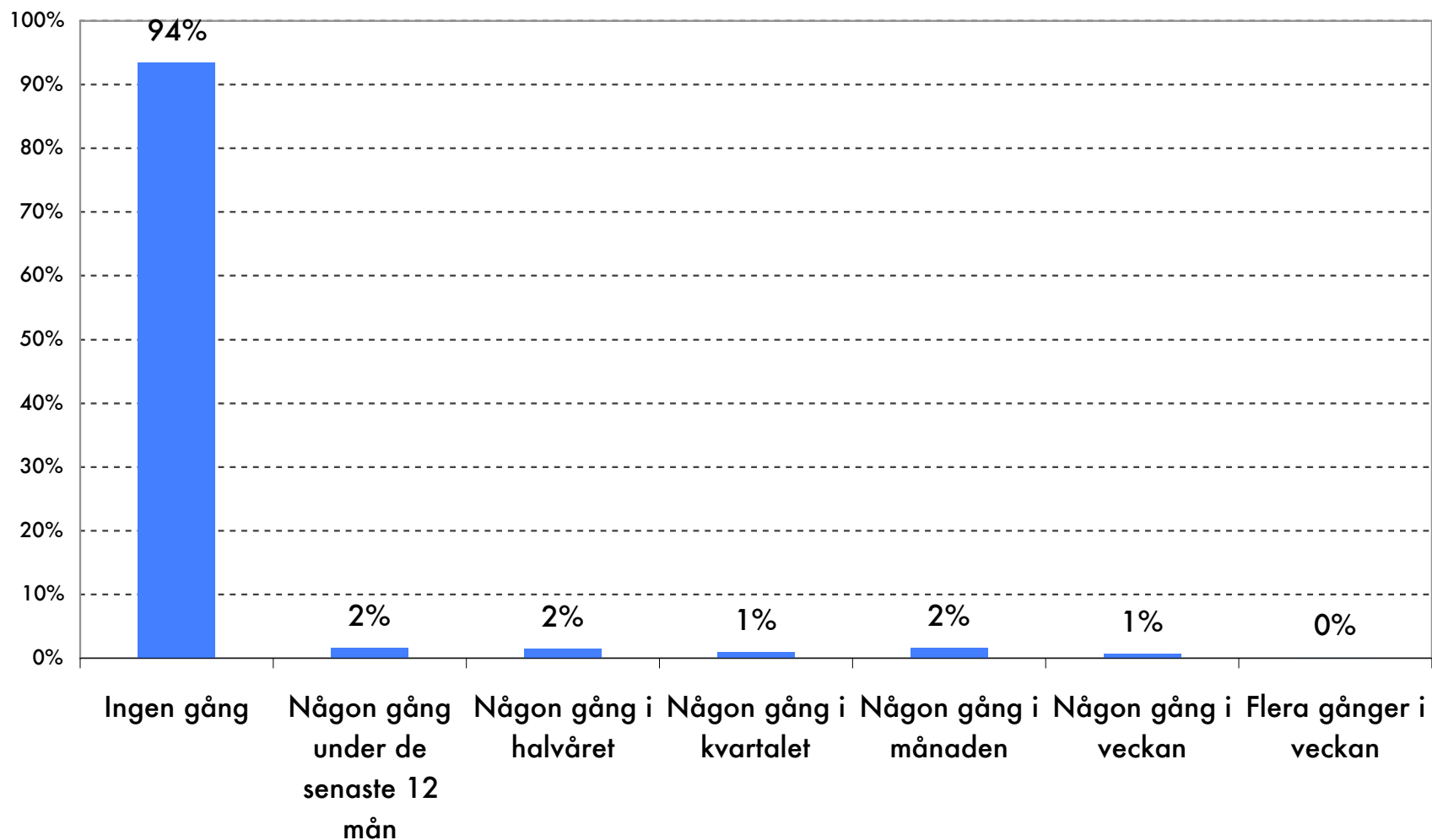
Läst en recension av en film





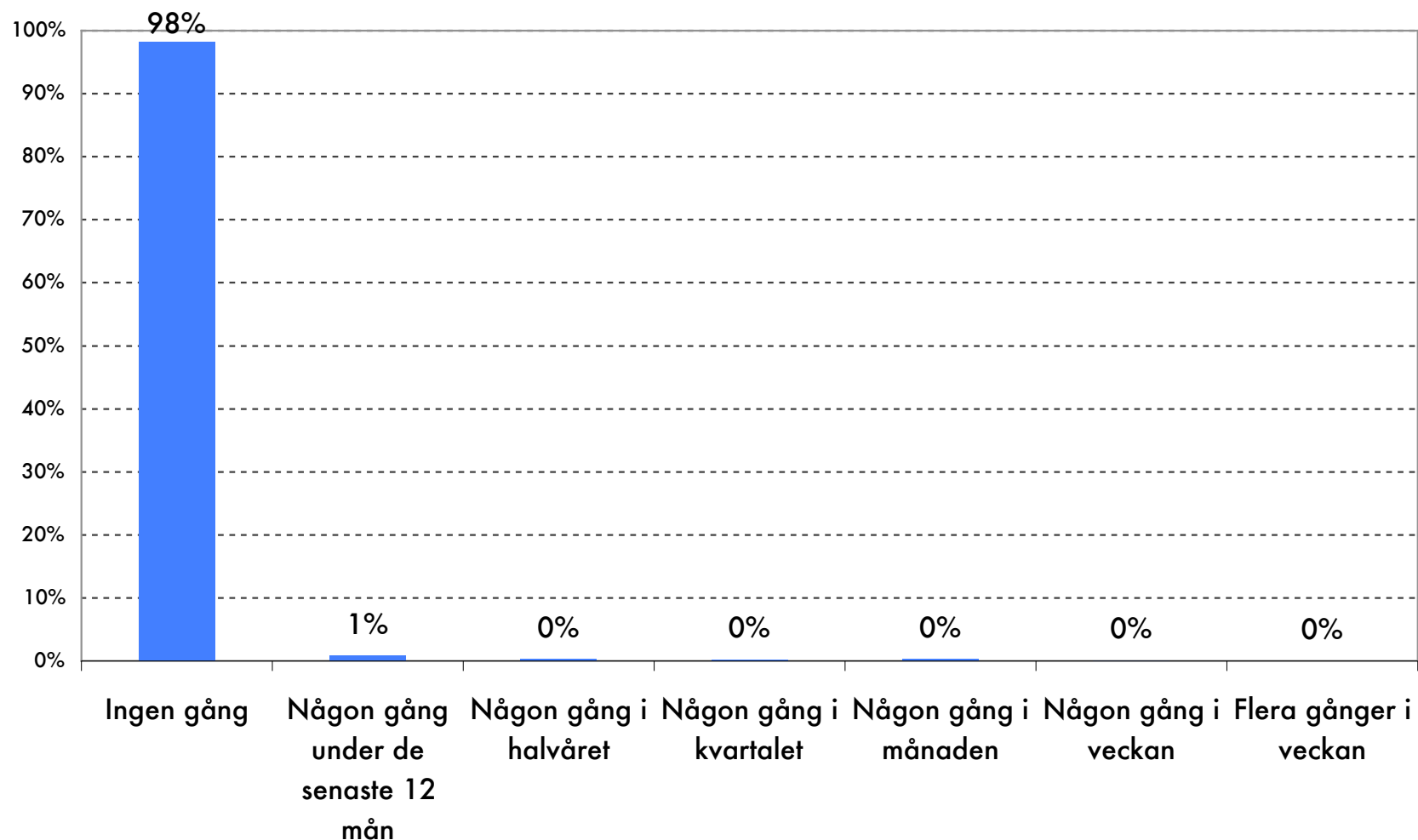
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Besökt ett debattforum om film på Internet



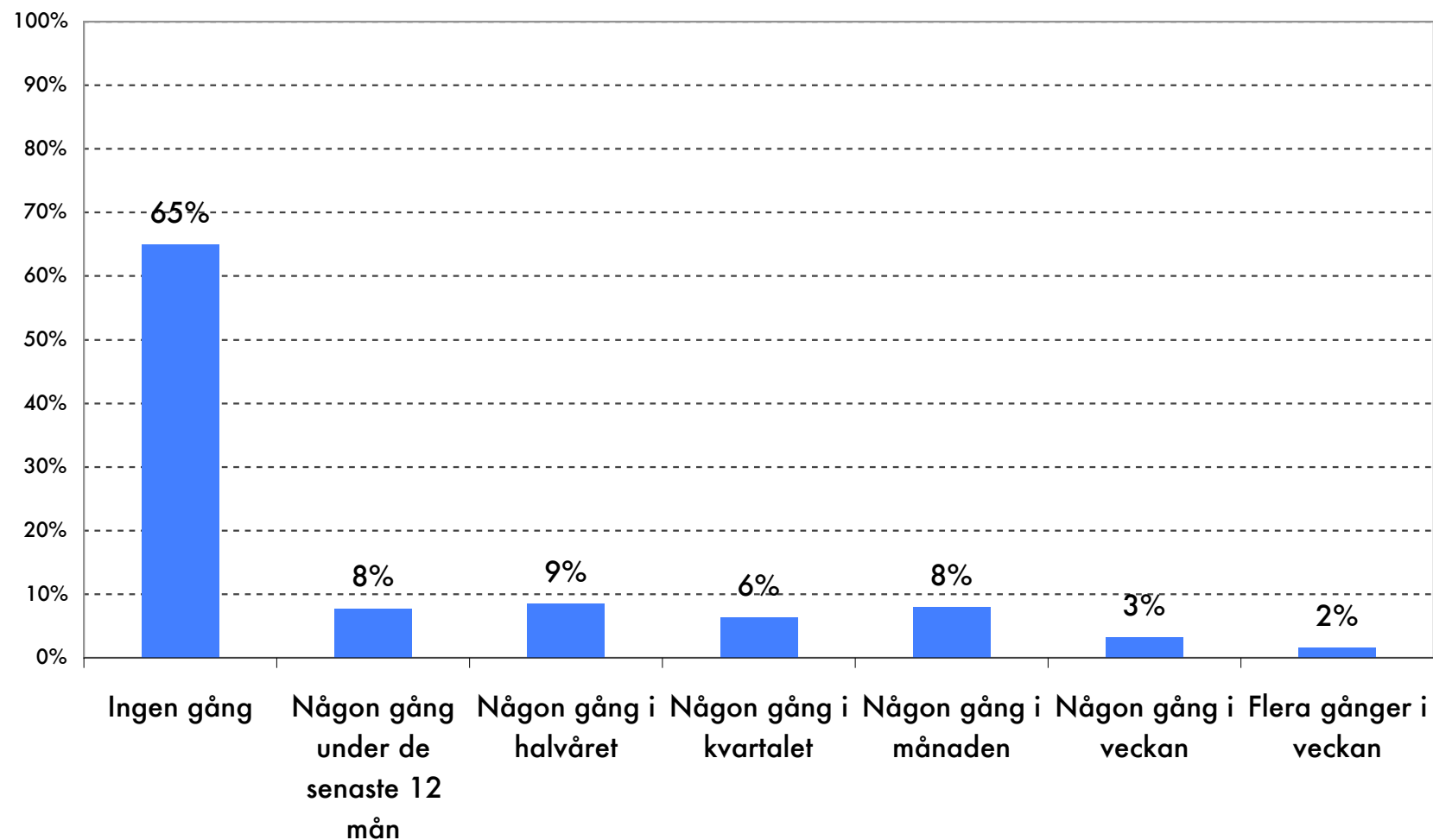


Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? *Tittat på pod-TV*



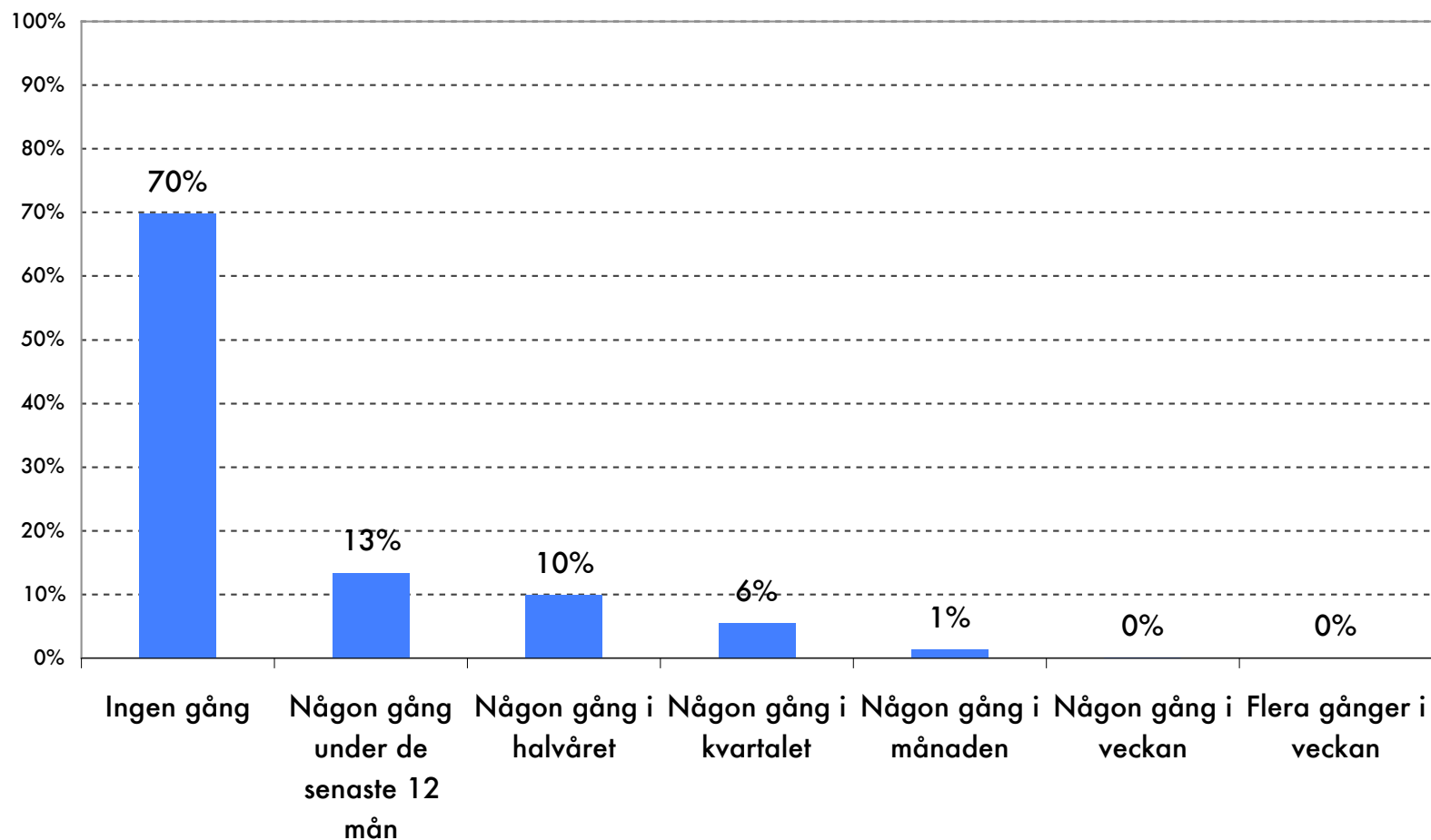
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Filmat med din mobiltelefon



Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

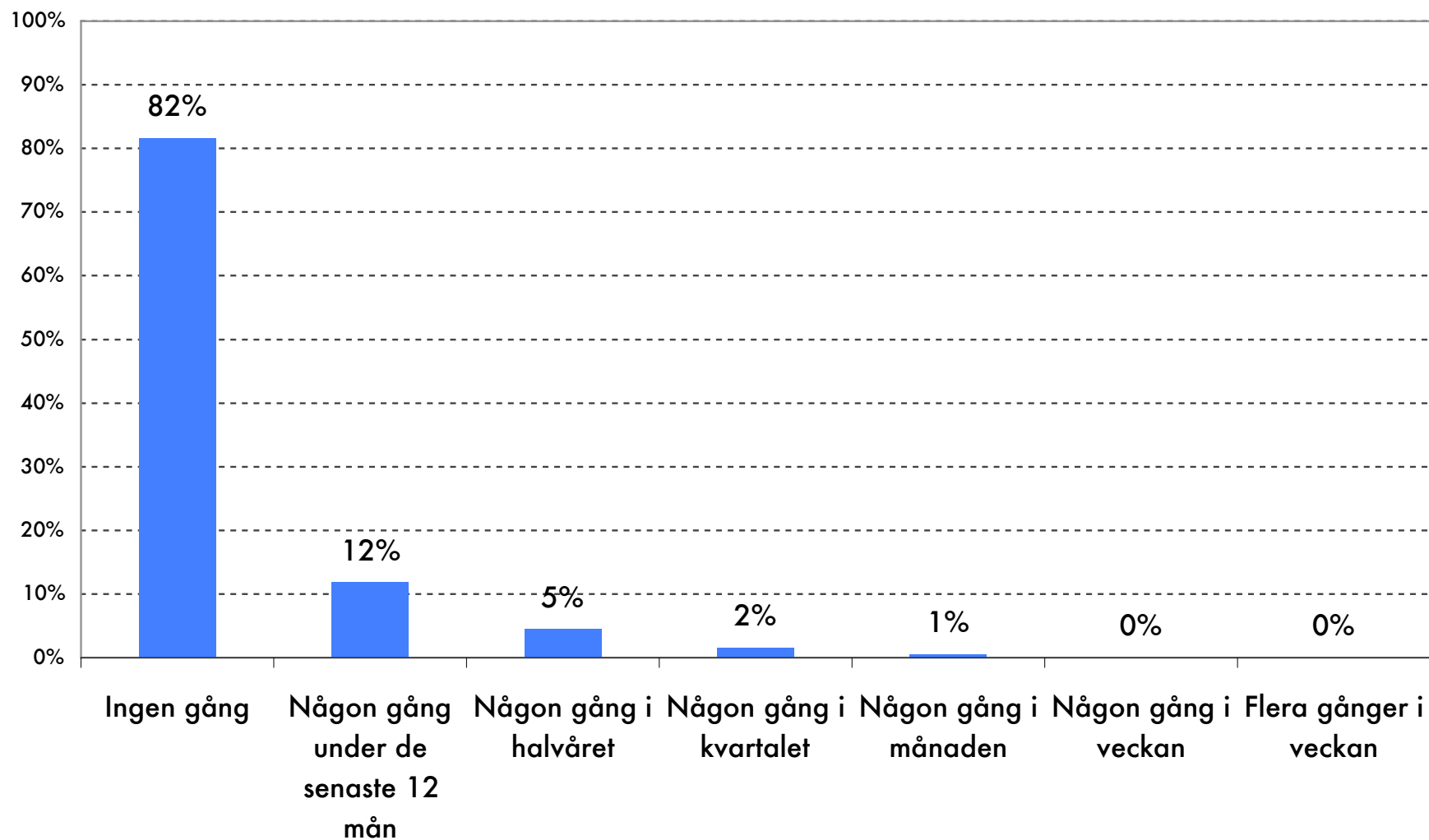
Gått på teater





Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

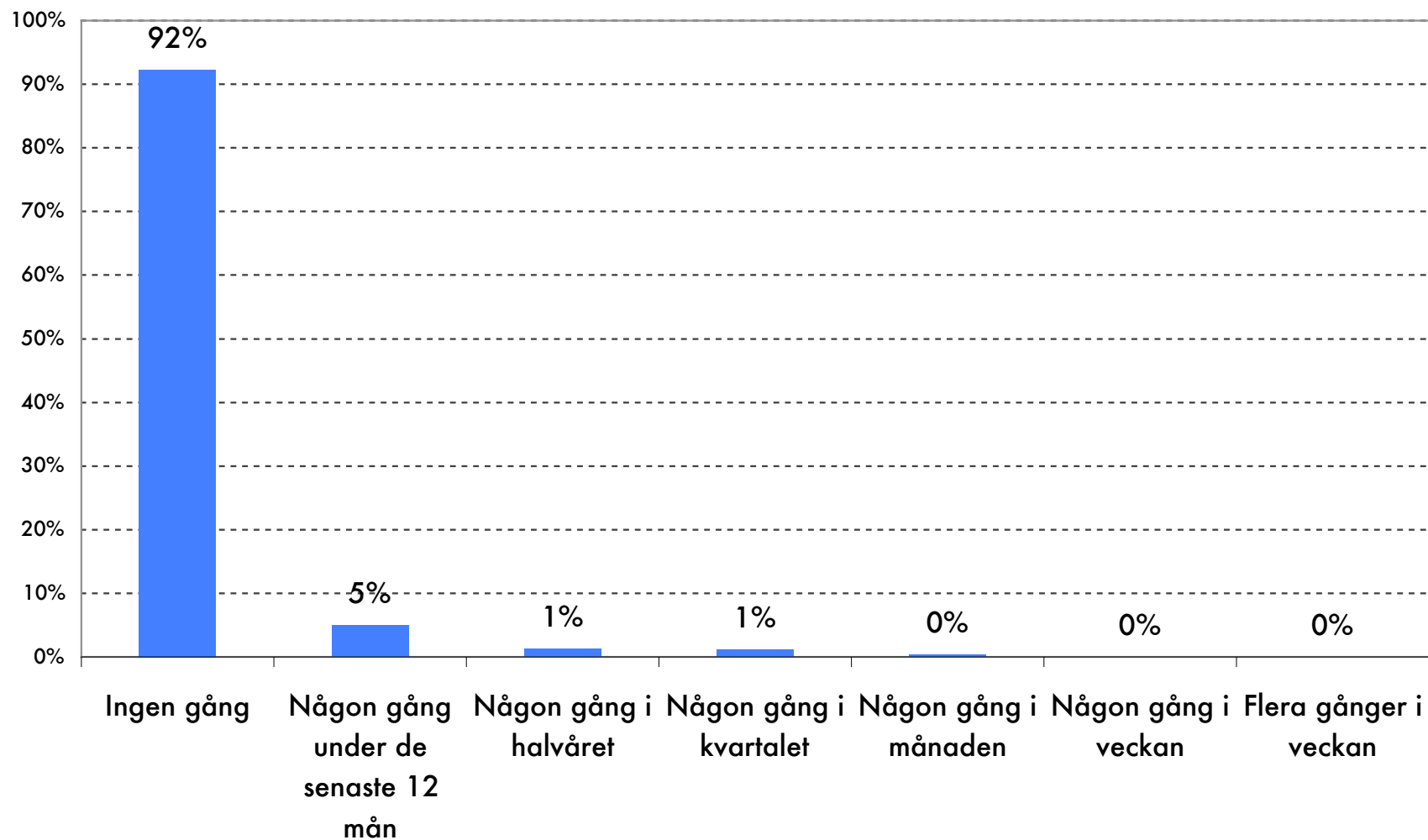
Gått på musikal





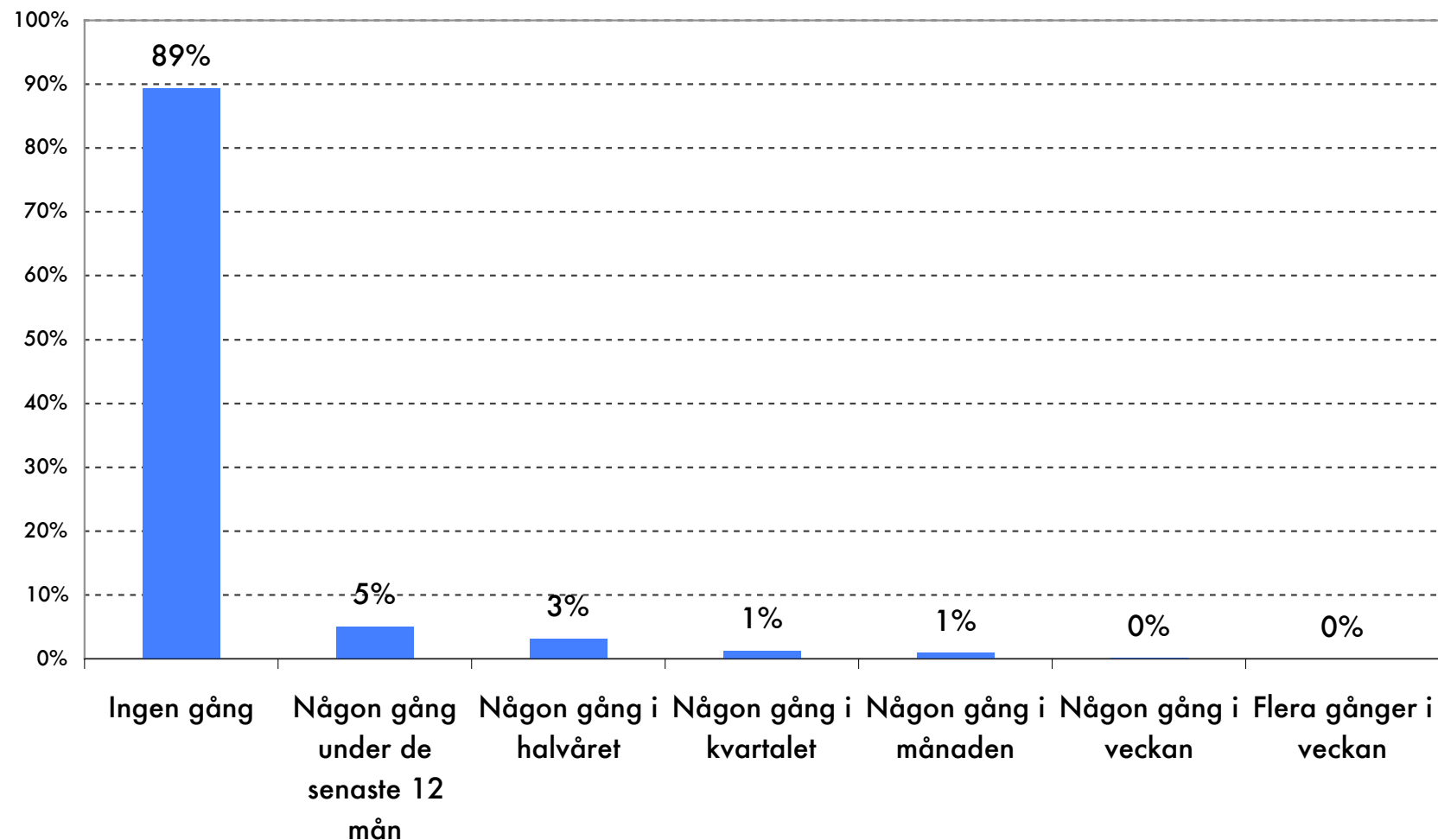
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Gått på balett eller dansföreställning



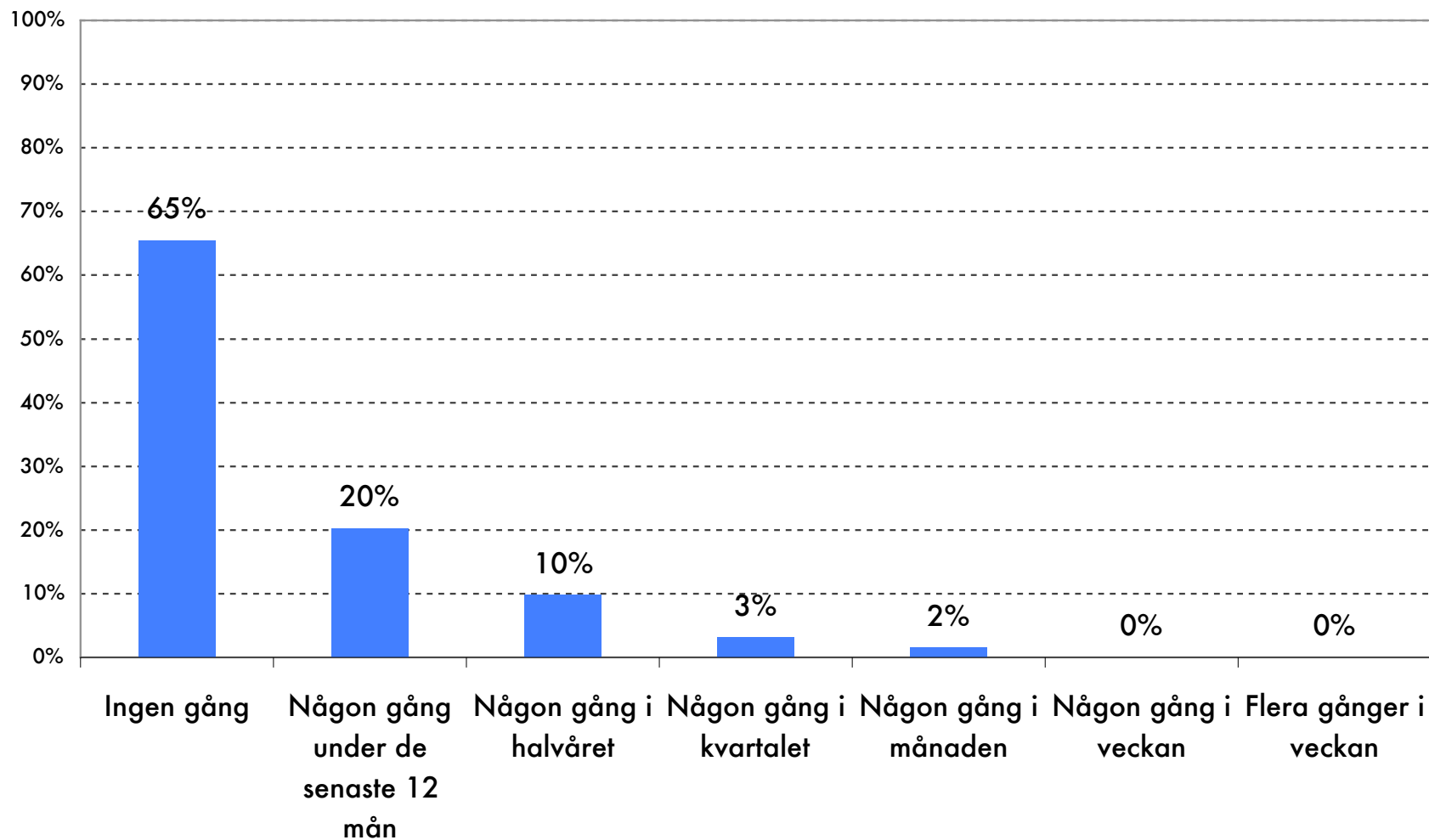
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Gått på klassisk konsert eller opera



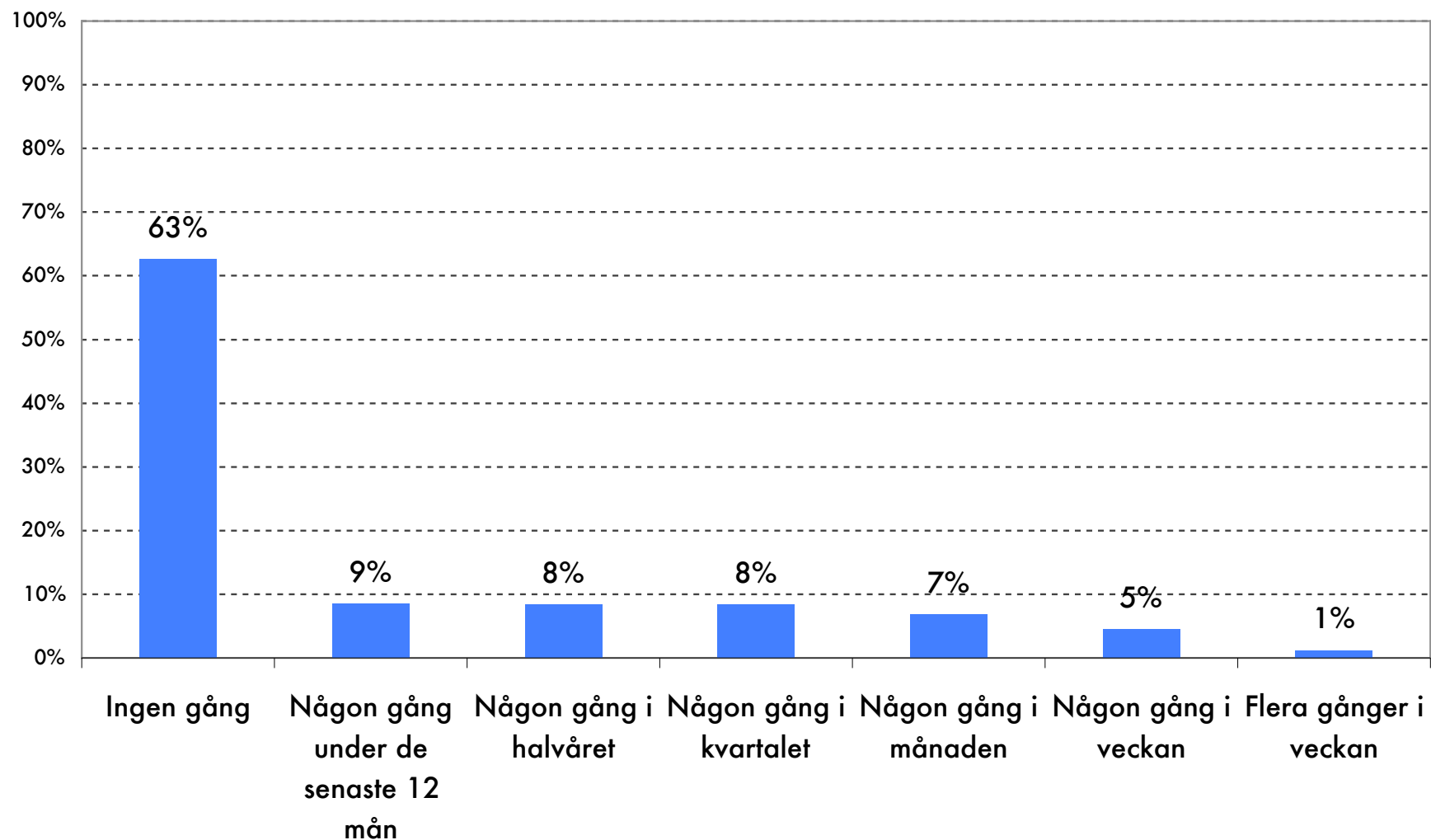
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Gått på rock- eller popkonsert



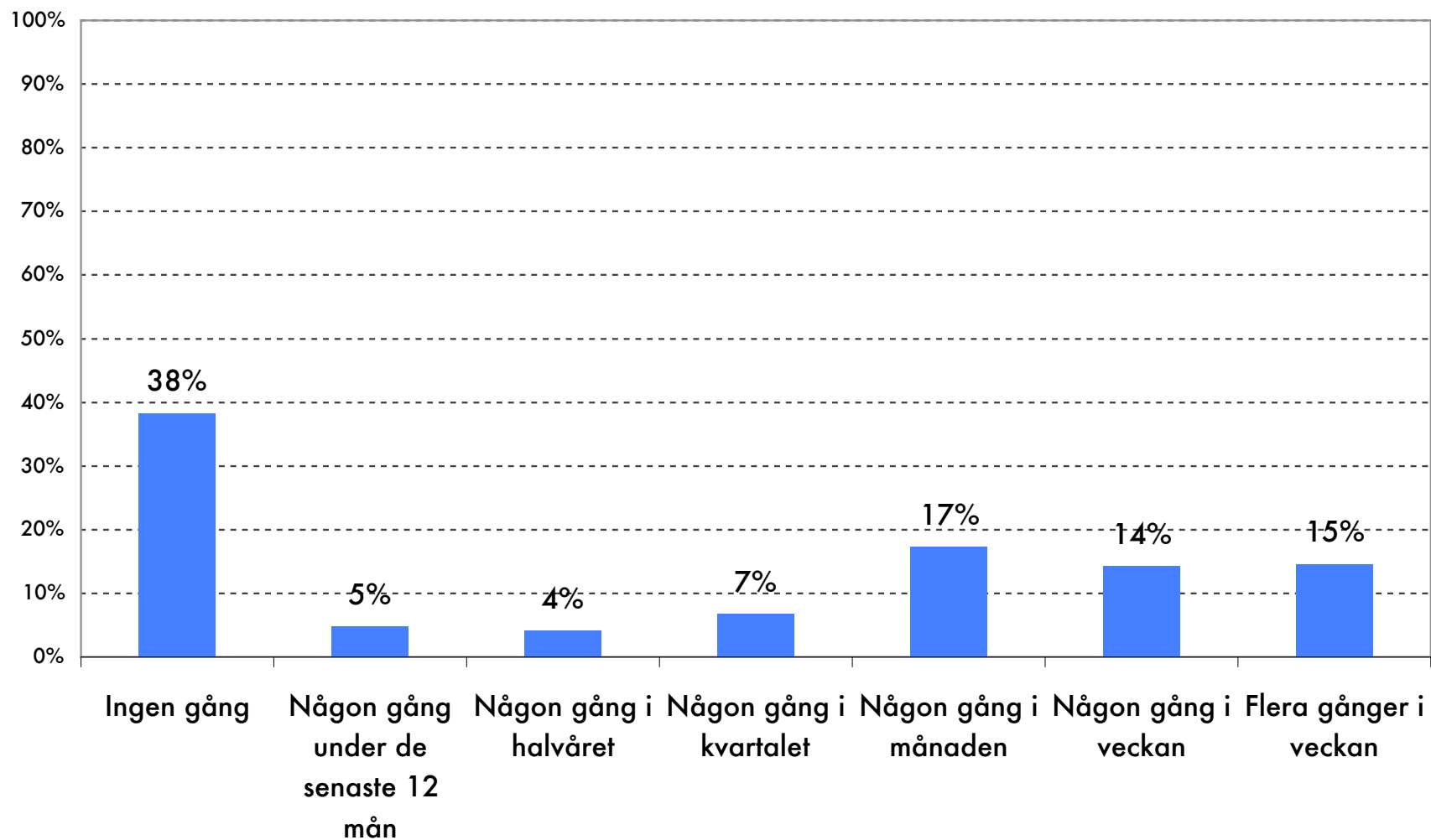
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Gått på fotboll eller ishockey



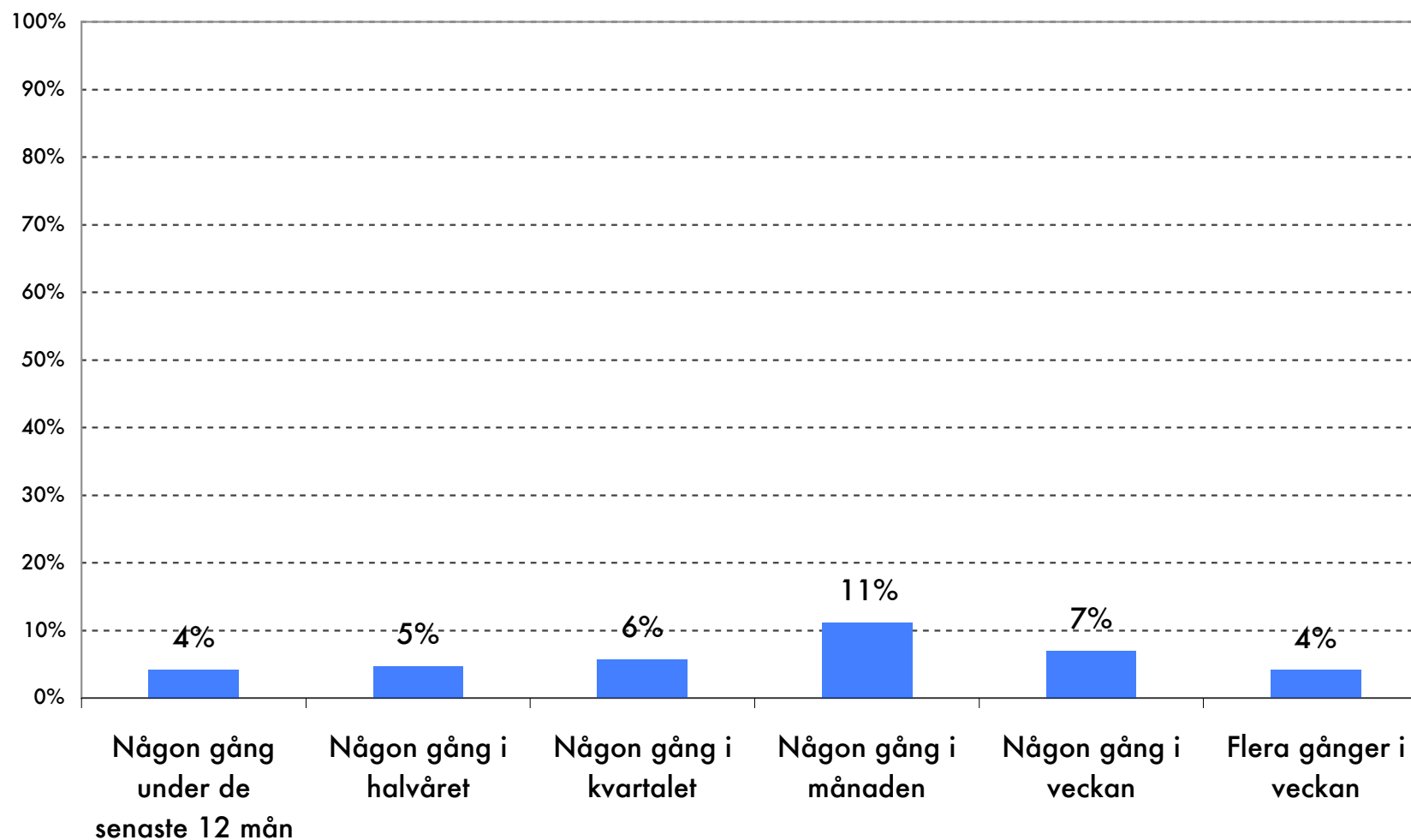
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Tittat på Youtube-klipp



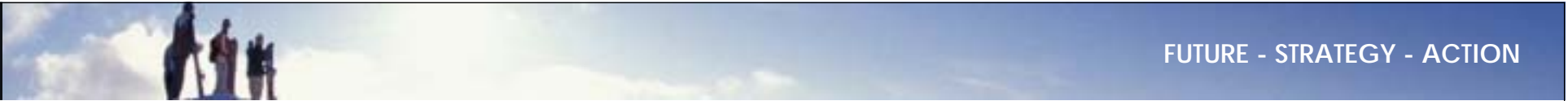
Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

Tittat på TV-program på Internet





NEDLADDNING



En av tio laddar ned

- Enbart **en av tio i Gävleborg hävdar att de någon gång laddar ned filmer eller TV-serier från Internet**. Det är huvudsakligen långfilmer och TV-serier som laddas ned, kortfilmer och dokumentärer är mindre populära. Ändå är det dessa genrer som de flesta anser att det finns ett för litet utbud av på biograferna. Denna skevhet kan bero på att dokumentärer och kortfilmer främst (men inte enbart) efterfrågas bland de åldersgrupper som inte laddar ned filmer i lika stor utsträckning som unga.
- Vilka är det då som laddar ned film eller TV-serier? **Det är mycket vanligare för män än kvinnor**, 18% av männen och 6% av kvinnorna har laddat ned någon gång under det senaste året.
- 80- och 90-talister laddar ned film i högst utsträckning, **var tredje 80- och 90-talist har laddat ned film någon gång under det senaste året**. Bland 30- och 40-talister svarar 99% att de aldrig laddar ned filmer.



Nedladdarna är högkonsumenter av kultur och media

- Vad utmärker gruppen som laddar ned? När vi undersöker sambanden (starka positiva korrelationer) mellan nedladdning och en rad andra preferenser och beteenden blir det tydligt att **nedladdarna även är högkonsumenter av kultur och media.**
- Det finns starka samband (efter att vi har kontrollerat för ålder och kön) mellan att ladda ned film och att ha...
 - ...besökt en **offentlig filmvisning i annan lokal än på biograf**
 - ...gått på **restaurang eller bar**
 - ...gått på **teater och klassisk konsert**
 - ...läst en **recension av film**
 - ...besökt ett **debattforum** om film på internet



Nedladdning som en säkerhetsåtgärd

- Från den kvalitativa studien kom det fram att nedladdning till stor del fungerar som en säkerhetsåtgärd. De filmer som man inte är helt säker på att man vill se kan med fördel laddas ned istället eftersom man då undviker risken att lägga pengar, tid och engagemang på något som inte levde upp till förväntningarna.

"Man laddar gärna ned en film som man kanske vill se. Tänk om man skulle gå på bio, betala pengarna och sen är filmen inte bra!"

Man, 20 år, arbetssökande.

"Filmer som man är halvintresserad av laddar man ner och när man gillar den köper jag oftast filmen efteråt"

Man, 25 år, anställd.

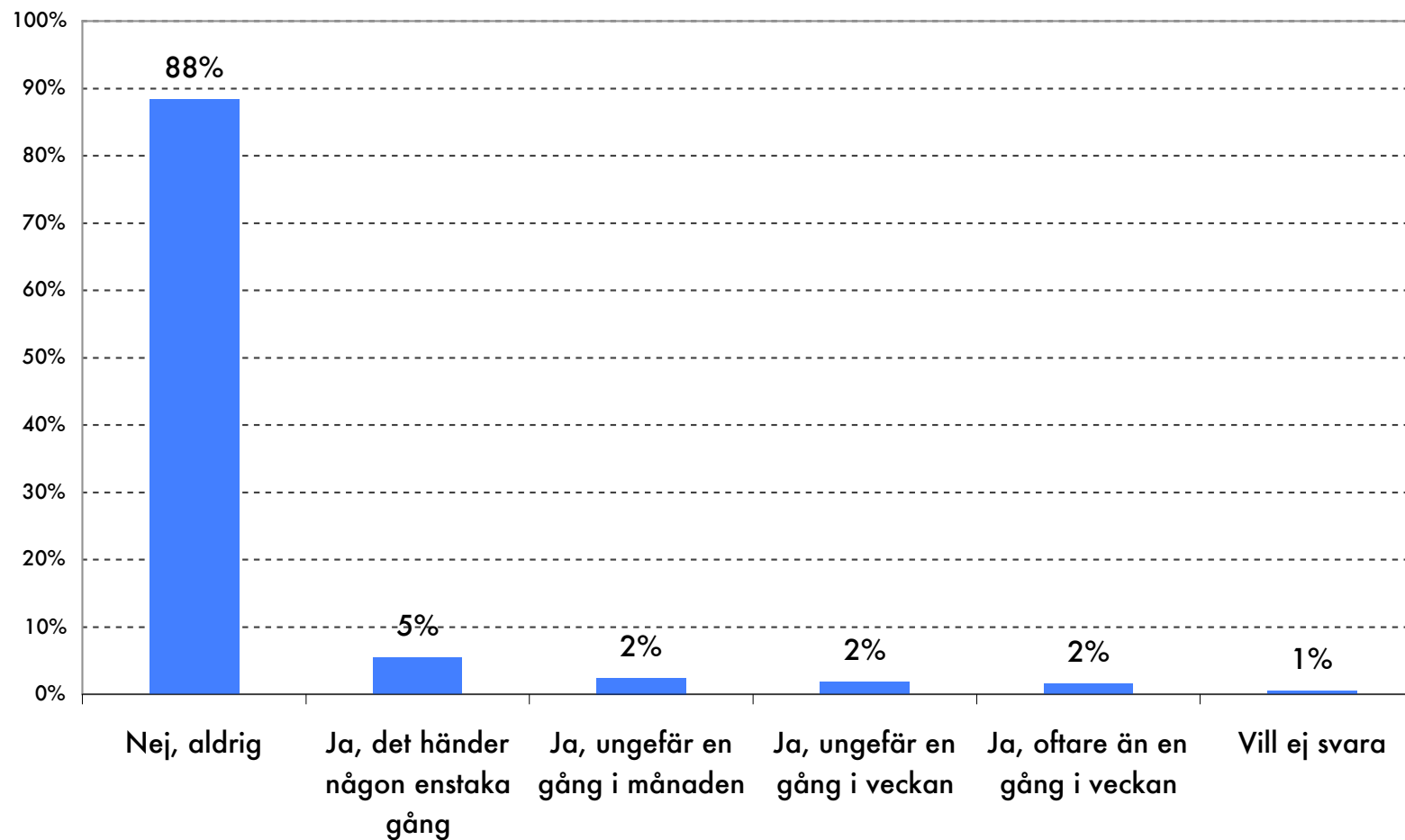
- Nedladdningen fungerar dessutom som ett sätt att få tillgång till filmer som inte ens visas på bioograferna eller hyrs ut på DVD/Blu-ray

"Jag tycker att det är bra med att ladda ner för då kan man se mindre kända filmer, japanska filmer, mindre grupper etc. som inte visas i Sverige"

Man, 25 år, anställd

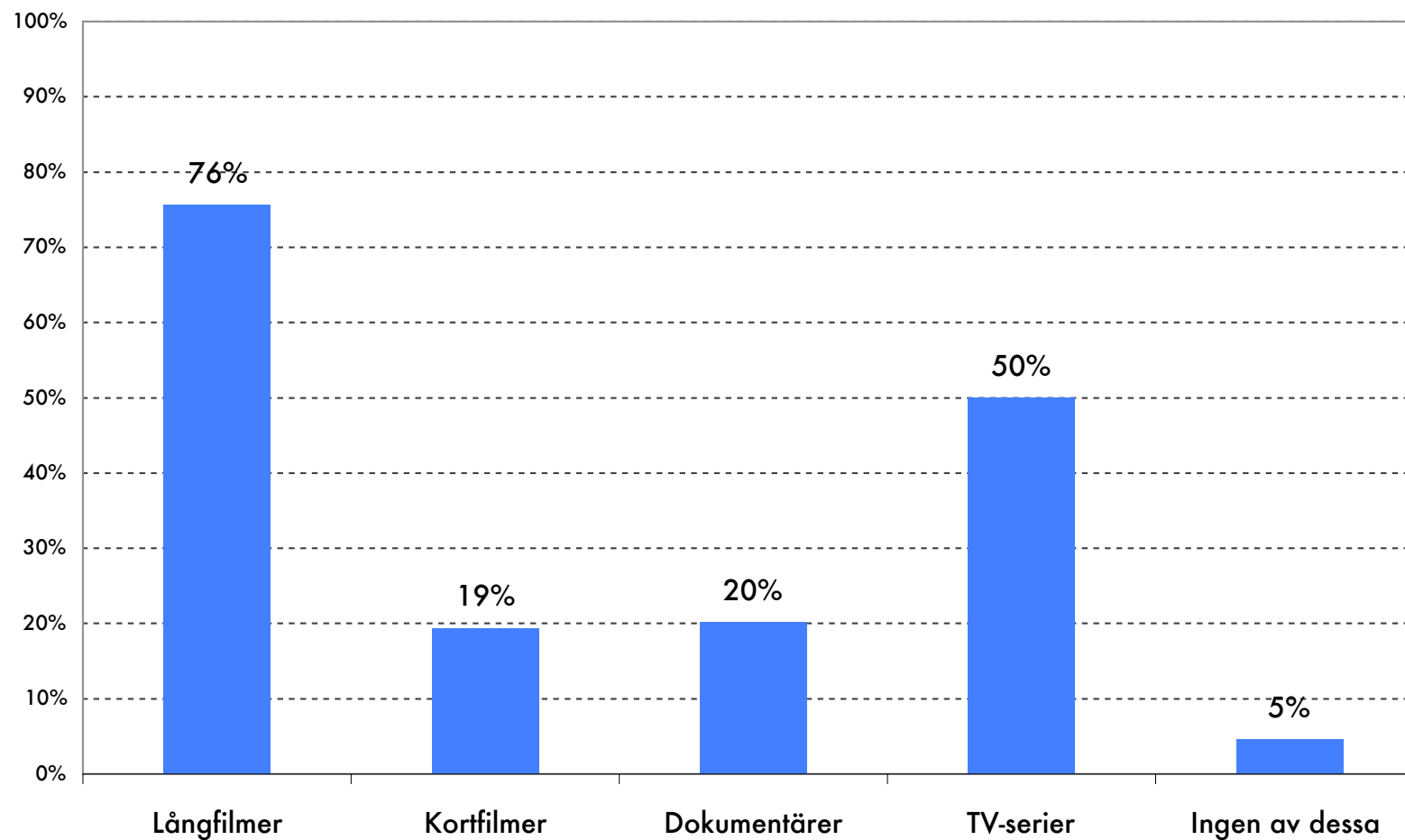


Laddar du ned filmer eller TV-serier från Internet?





Vad av följande laddar du ned från Internet?





VARFÖR INTE BIO?

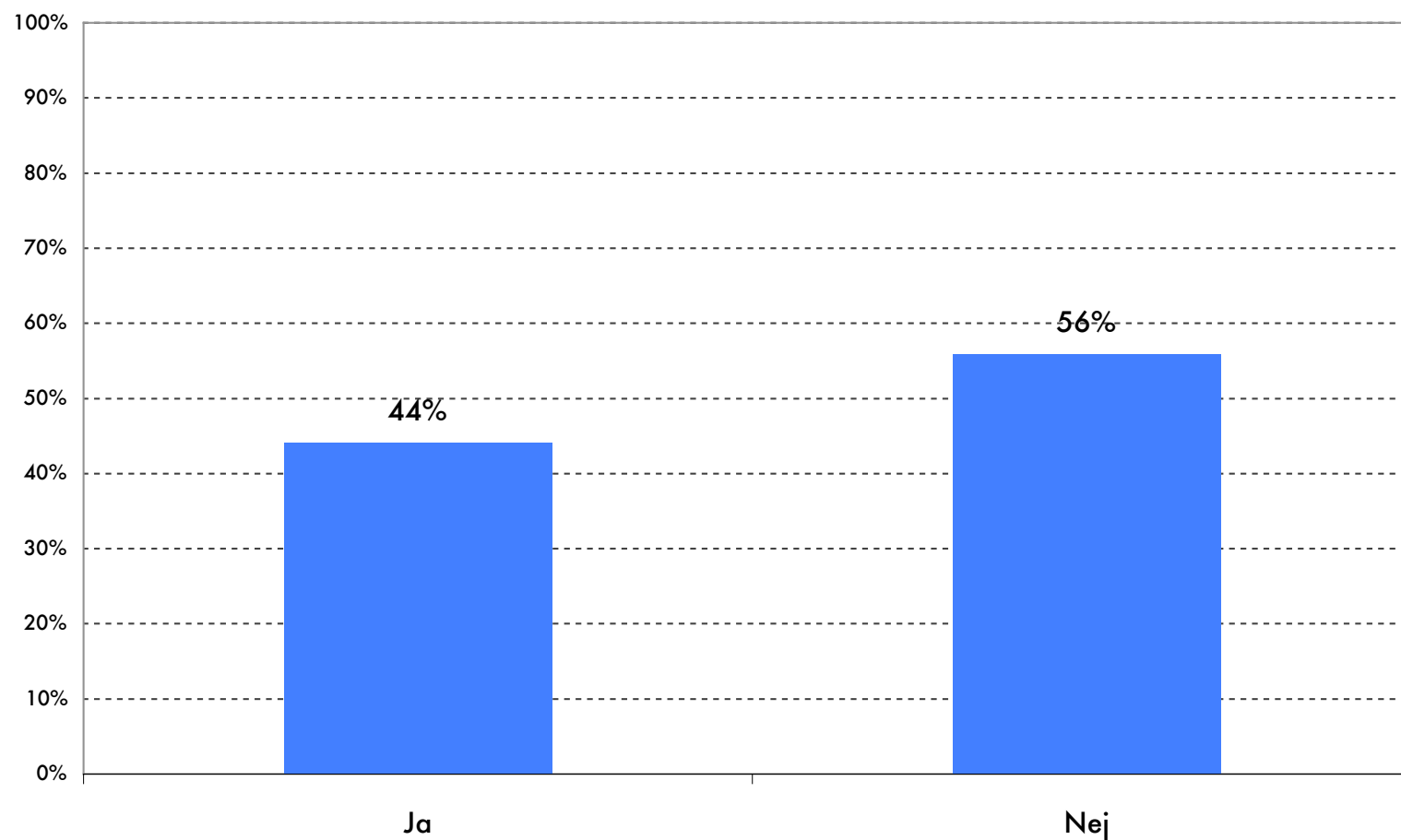


Tidsbrist vanligaste orsaken till att inte gå på bio så ofta som man vill

- **Knappt hälften, 44%, upplever att de går på bio så ofta som de vill.** Här är skillnaden mellan könen stor, långt fler män (51%) än kvinnor (38%) känner att de går på bio så ofta som de vill. Både bland männen och kvinnorna som inte går så ofta som de vill uppges den **vanligaste orsaken vara tidsbrist. Den största könsskillnaden** när det gäller orsaken till att inte gå på bio så ofta som man vill, är att **kvinnorna tycker att det är för dyrt (13%) i högre utsträckning än männen (6%)**
- **Unga upplever i högre utsträckning än äldre (undantaget 30-talisterna) att de går på bio så ofta som de vill.**
- Föga förvånande upplever framförallt 60- och 70-talisterna och de som har de allra minsta barnen, 0-6 år, tidsbrist i högst utsträckning.
- Den näst vanligaste orsaken är att det är för dyrt. **Unga menar att det är för dyrt i högre utsträckning än äldre.**

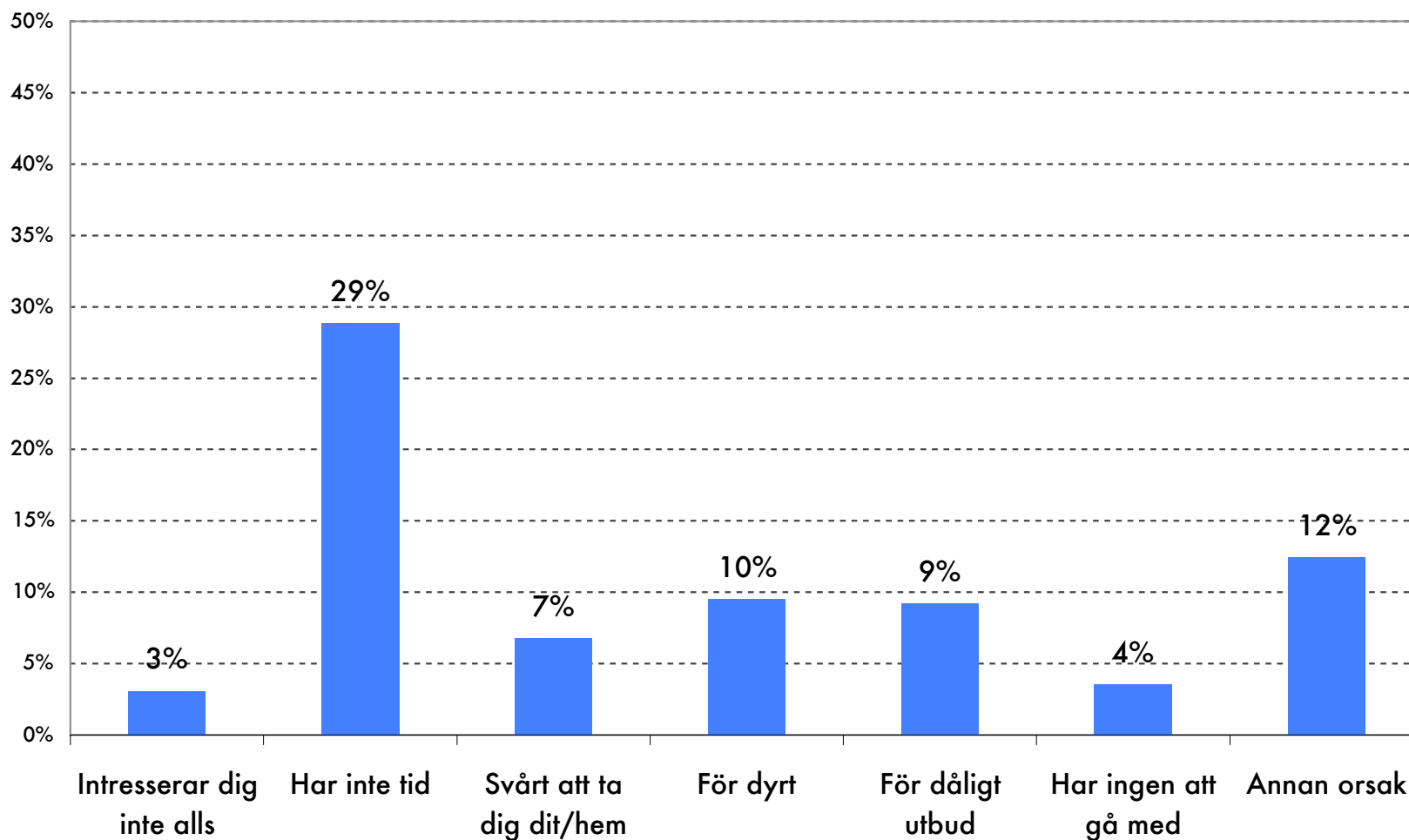


Upplever du att du går på bio så ofta som du vill?





Vad är orsaken till att du inte går på bio så ofta som du vill?



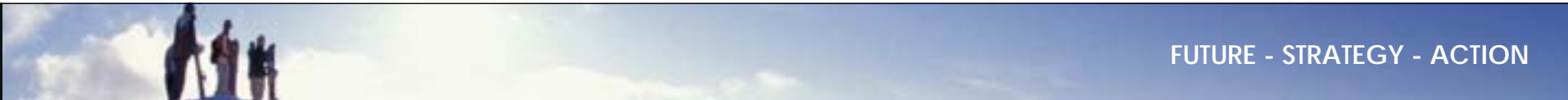
Basen är totalen, dvs både de som upplever att de går på bio så ofta som de vill och de som upplever att de inte gör det.



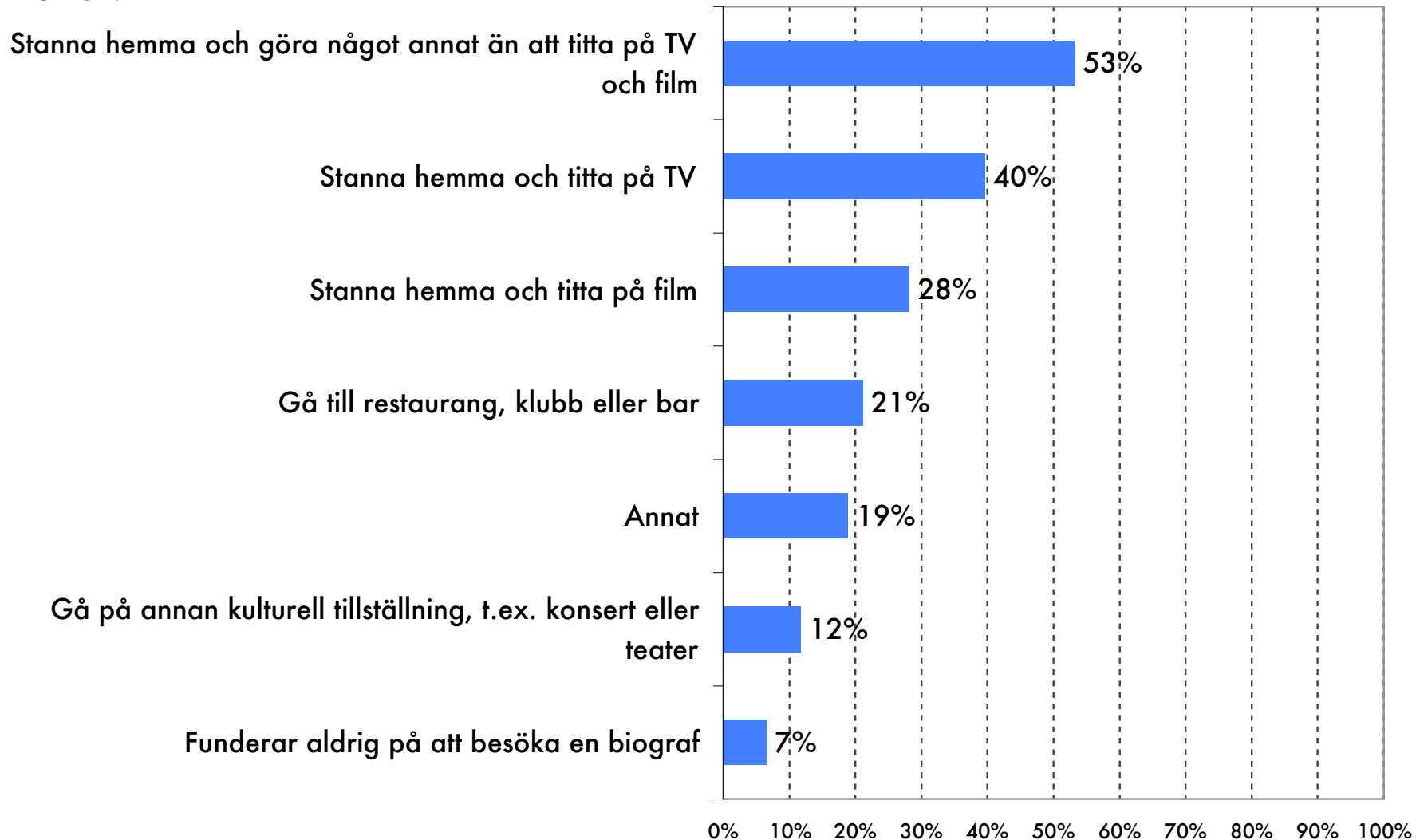
Två huvudgrupper av orsaker till att inte gå på bio så ofta som man vill

- Vid en faktoranalys av svaren som gäller orsakerna till att inte gå på bio så ofta som man vill framträder två tydliga grupper: antingen handlar det om **besöket i sig, dvs att det är svårt att ta sig dit eller hem, att utbudet är dåligt eller att det är för dyrt**, eller så handlar det om **livet omkring, dvs att man känner tidsbrist eller inte har någon att gå med**.
- Den **största gruppen är de som anser att det är livet runtomkring som utgör hindret för att de inte får gå på bio så ofta som de vill**, problemet ligger alltså inte i själva biobesöket i sig. Däremot går det säkert att anpassa förutsättningarna för biobesöket så att de berörda grupperna inte upplever livet omkring som ett lika stort hinder för biobesöket.
- Det finns ett **starkt samband mellan att uppleva att man inte har tid att gå på bio och att anse att det är väldigt viktigt att det finns en biograf i hemkommunen**. Sambandet kan bero på att dessa tidspressade individer inser att de skulle gå ännu mer sällan på bio om det inte fanns någon att tillgå i hemkommunen.

Livet omkring	Besöket i sig
Har inte tid	Svårt att ta dig dit/hem
Har ingen att gå med	För dåligt utbud
	För dyrt

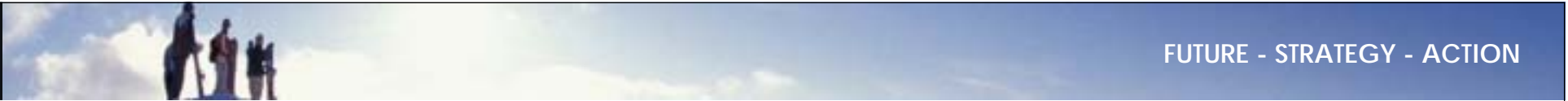


Vad brukar du välja att göra istället för att gå på bio?





HUR VÄRDERAS OLIKA FILMALTERNATIV I FÖRHÅLLANDE TILL KOSTNADEN

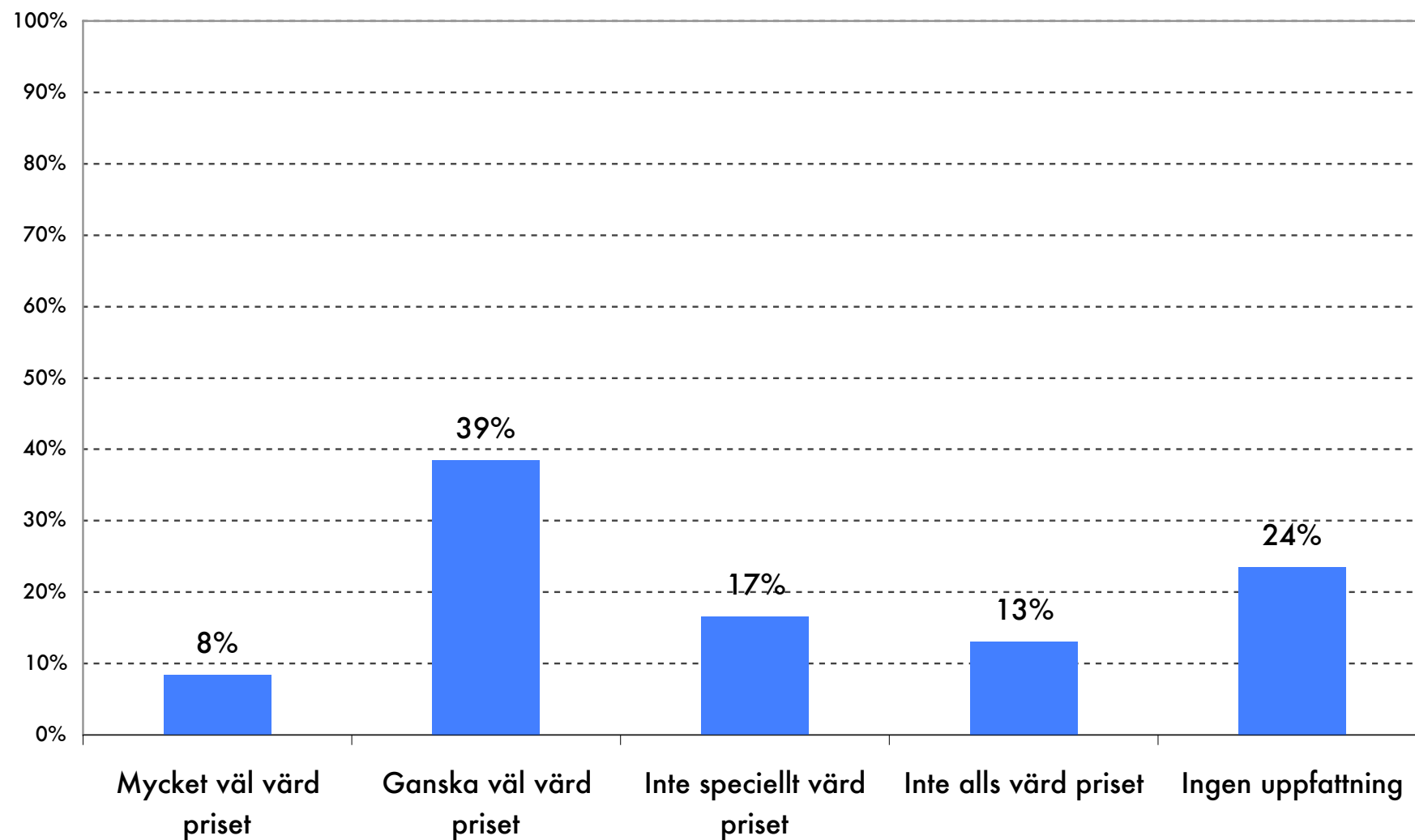


Biobesöket är relativt prisvärt

- Vid en jämförelse av olika filmalternativ anser Gävleborgsborna att **biobesöket är det mest prisvärda** av dem alla. **Sju av tio anser att ett biobesök är mycket värt eller ganska väl värt priset.** Det är, som vi har konstaterat tidigare, inte heller priset som huvudsakligen får dem att avstå från biobesöket, utan tidsbristen, särskilt bland småbarnsföräldrarna.
- Det finns ett **starkt samband mellan att aldrig ens fundera över att besöka en biograf** (frågan som handlar om vad man gör istället för att gå på bio) **och att anse att biobesöket är det minst prisvärda filmalternativet.** Den gruppen som aldrig ens funderar på att besöka en biograf är relativt inaktiva överlag. De går inte ut på restaurang eller pub särskilt ofta. De tittar mer sällan på film på DVD och på TV.
- **Hyrfilm i videobutik hamnar på andra plats** över det mest prisvärda (54% anser att det är mycket eller ganska väl värt priset) och **på tredje plats kommer köpfilm/DVD** (47% anser att det är mycket eller ganska väl värt priset).
- **När det gäller biobesöket anser 90-talisterna att det är prisvärt i högst utsträckning** (78% anser att det är mycket eller ganska prisvärt), därefter följer 60-talisterna, 70-talisterna och 50-talisterna. 80-, 40- och 30-talisterna är mest skeptiska.

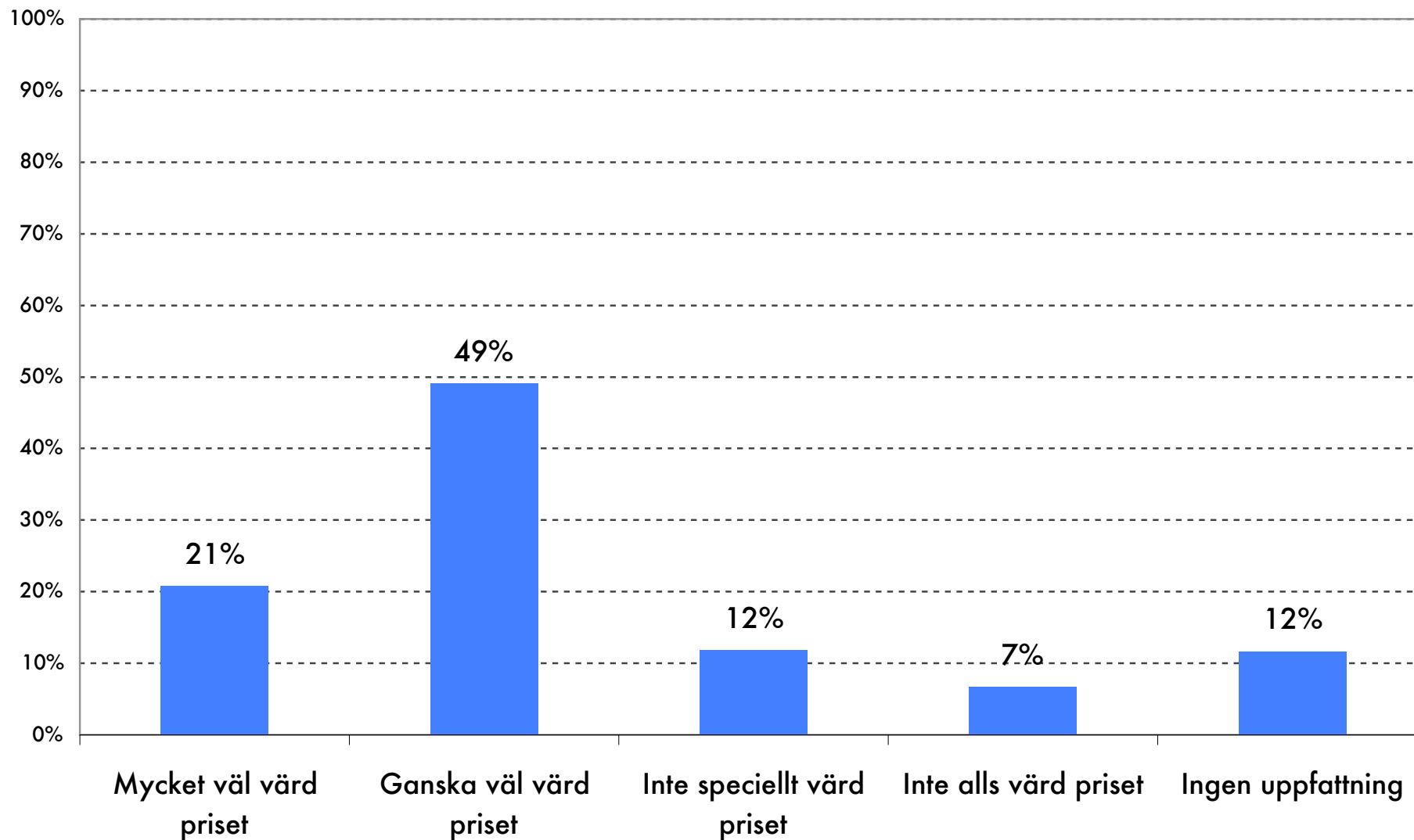


Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? *Köpfilm (DVD)*

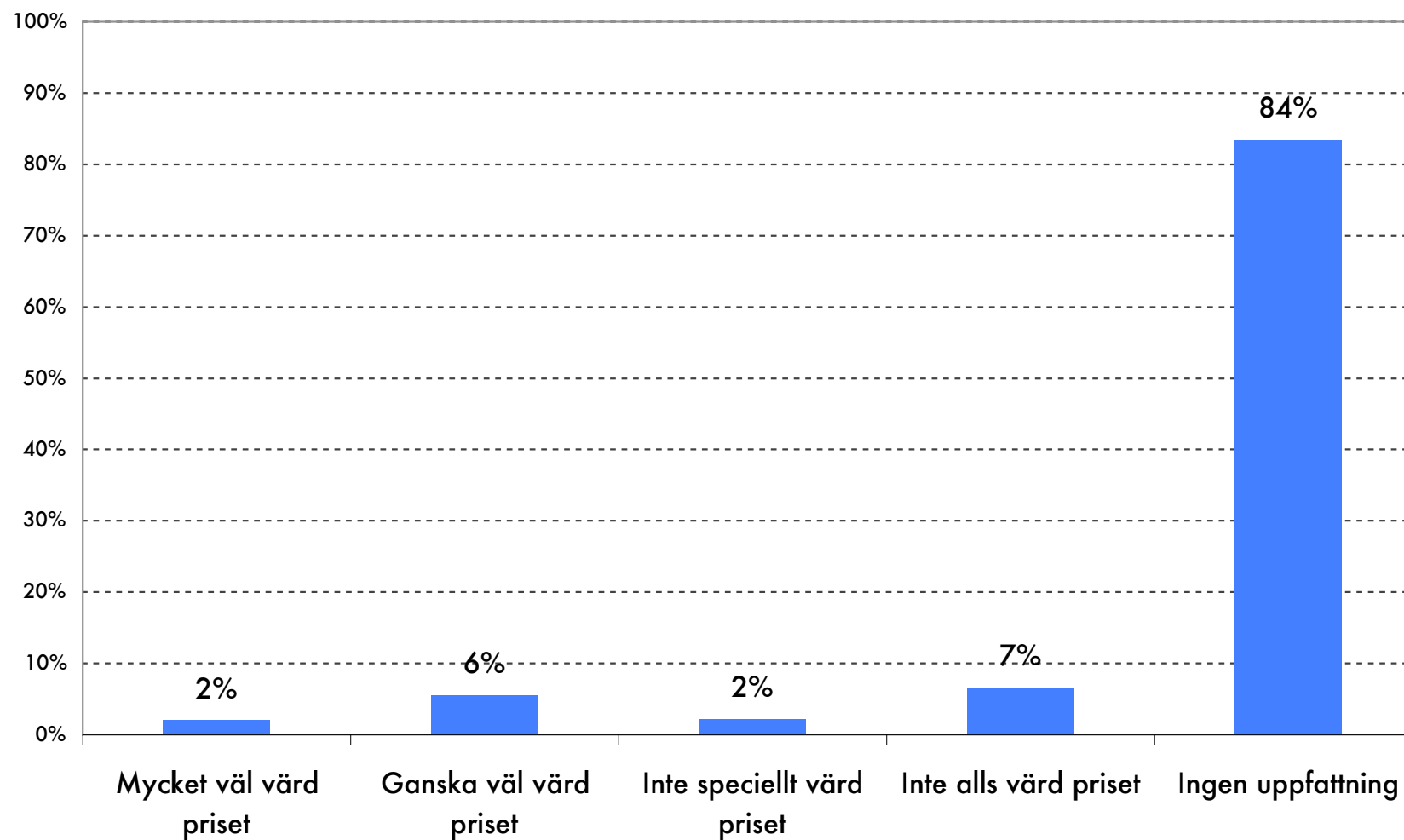




Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? *Biobesök*

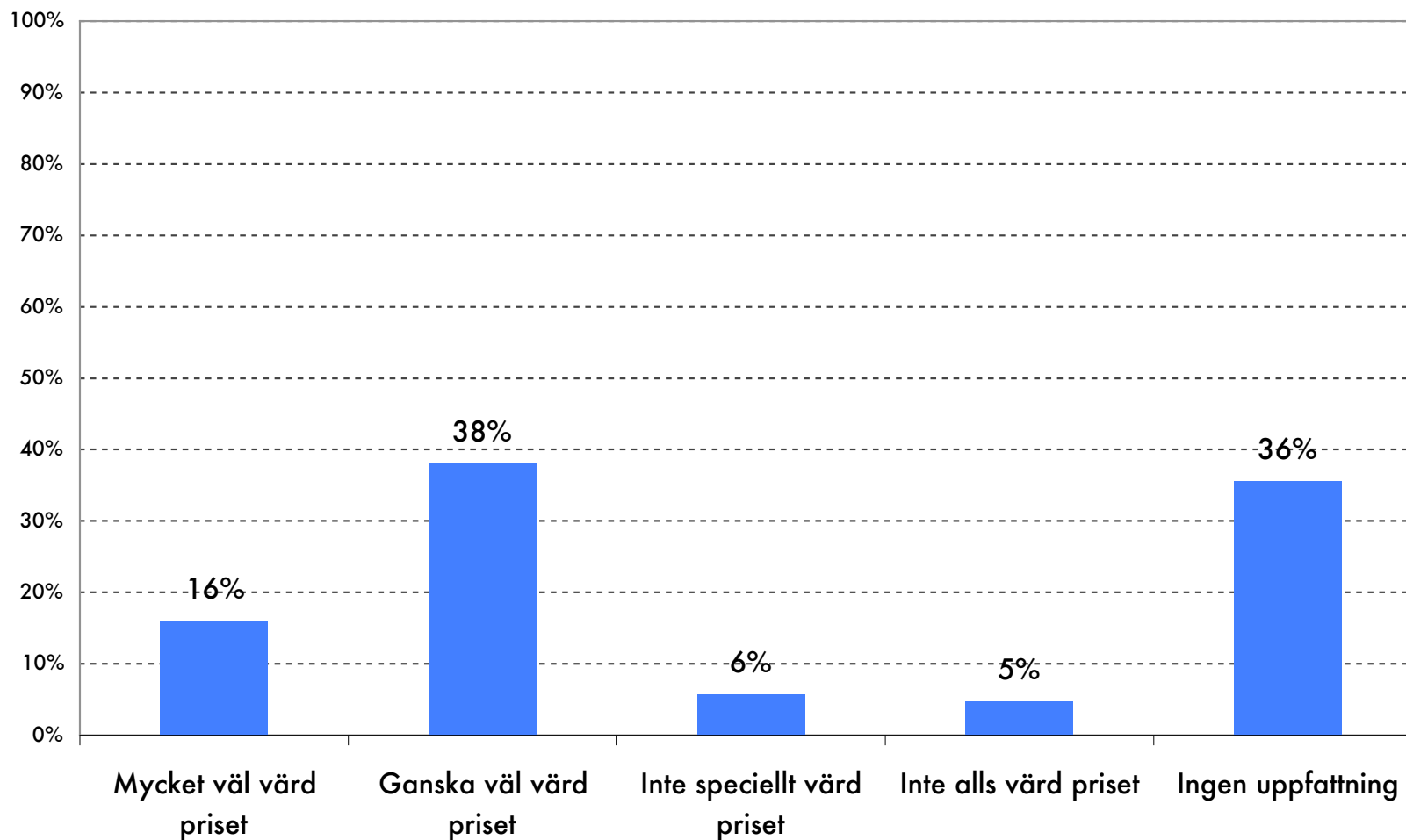


Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? *Hyrfilm via Internet*



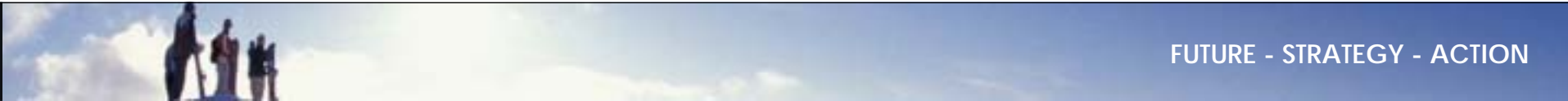


Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? *Hyrfilm i videobutik*





INFORMATION OM BIOGRAFERNAS UTBUD

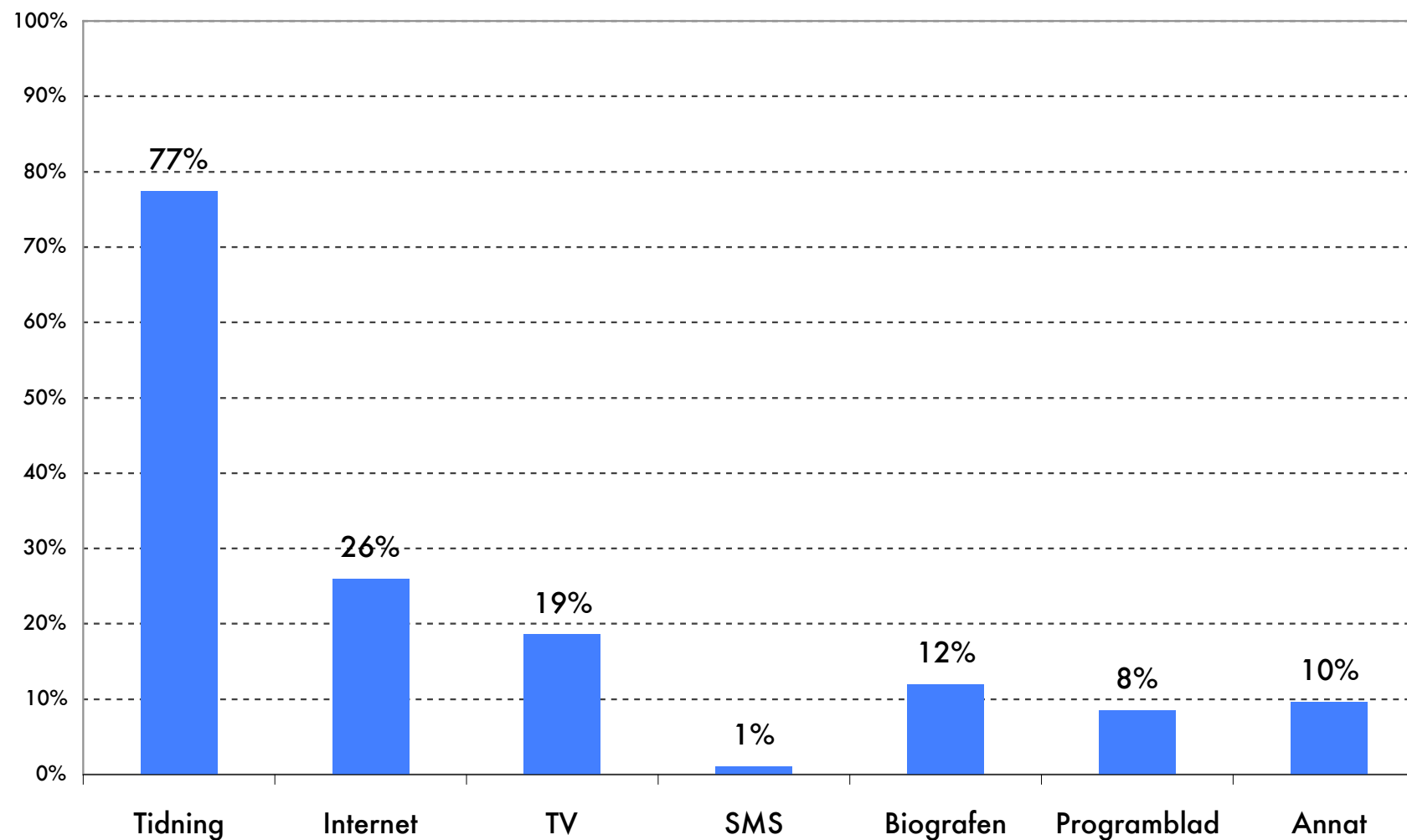


Tidningen – vanligaste källan till information

- Nästan 8 av 10 Gävleborgsbor hämtar information om biografernas utbud i tidningarna.
- **Tidningen** är vanligaste källan till information om biografernas filmutbud för dem som är **30 år och äldre**.
- För **80- och 90-talisterna** är dock **internet vanligaste informationskällan** när det gäller filmutbudet.
- Den grupp som huvudsakligen hämtar **filminformationen på internet går ofta på bio och är aktiva på internet överlag**. De laddar ned film från internet, ser på youtube-klipp, diskuterar film med vänner och besöker debattforum på nätet. De uppger också i högre utsträckning än genomsnittet att de är intresserade av att besöka filmfestivaler, nattbio och drive-in-bio.



Hur brukar du få information om biografernas filmutbud?





RECEPTET PÅ EN LYCKAD BIOSTUND



Tre dimensioner av en lyckad biostund

Bekväm underhållning	Lärorikt	Många, men inte för många
Att det är bekvämt	Att du kan hålla koll på vad som händer i världen	Att det inte är för många biobesökare i salongen
Att filmerna visas på en tid som passar dig	Att du lär dig nya saker	Att det är många biobesökare i salongen
Att du kan välja en film som du verkligen vill se		
Att du får koppla av		
Att du kan titta tillsammans med familj och vänner		
Att det finns många filmer att välja mellan		
Att bli underhållen		

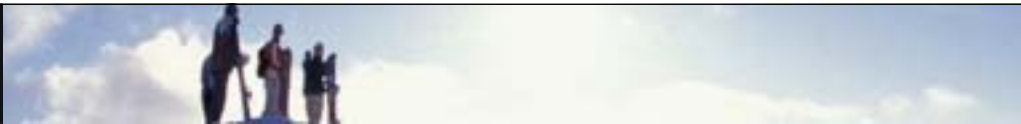


Viktigast är att bli underhållen

- När vi tar en närmare titt på hur Gävleborgsborna resonerar kring vad som utgör en lyckad biostund framträder tre dimensioner. Den första handlar om att få **bekväm underhållning**. Den andra dimensionen handlar om att det ska vara **lärorikt** på något sätt för att biostunden ska anses lyckad och den tredje rör **antalet människor i salongen**. Den senare gruppen består dels av personer som fäster stor vikt vid att det inte ska vara för många besökare, dels av personer som menar att det inte får vara för få. Anledningen till att de hamnar i samma grupp är att korrelationen är hög dem emellan. Det innebär att dessa personer helt enkelt fäster stor vikt vid antalet personer i salongen.
- Den största gruppen är de som framförallt efterfrågar bekväm underhållning.
- Nästan samtliga i undersökningen anser att det är viktigt att **bli underhållen** (95%), att man **får se en film man verkligen vill se** (94%), att det är **bekvämt och att man får en chans att koppla av** (94%).



- Varför går man egentligen på bio? Är det för att man först och främst vill ha något trevligt att göra eller är det den specifika filmen som lockar? Den stora majoriteten svarar att det är filmen som avgör. **Nio av tio går på bio för att det visas en film som de verkligen vill se. Enbart en av tio går oftast på bio huvudsakligen för att ha något trevligt att göra.**
- Tittar man däremot på film på annat sätt än på bio så är det långt fler som först och främst vill ha något trevligt att göra, exakt vilken film det är har mindre betydelse. Att se på film på annat sätt än på bio är dessutom **vanligare att göra ensam**. Att ta sig till biografen upplevs alltså som ett större risktagande, du måste verkligen veta att du vill se filmen för att ta dig dit.
- Den stora majoriteten går oftast på bio tillsammans med andra. 8% går dock oftast själv eller lika ofta själv som tillsammans med andra. **Att gå själv på bio är vanligare bland egenföretagare, pensionärer, arbetslösa och långtidsjukskrivna** än bland anställda och studerande. Det är också något som ensamboende och särbor gör oftare än gifta och sambor.



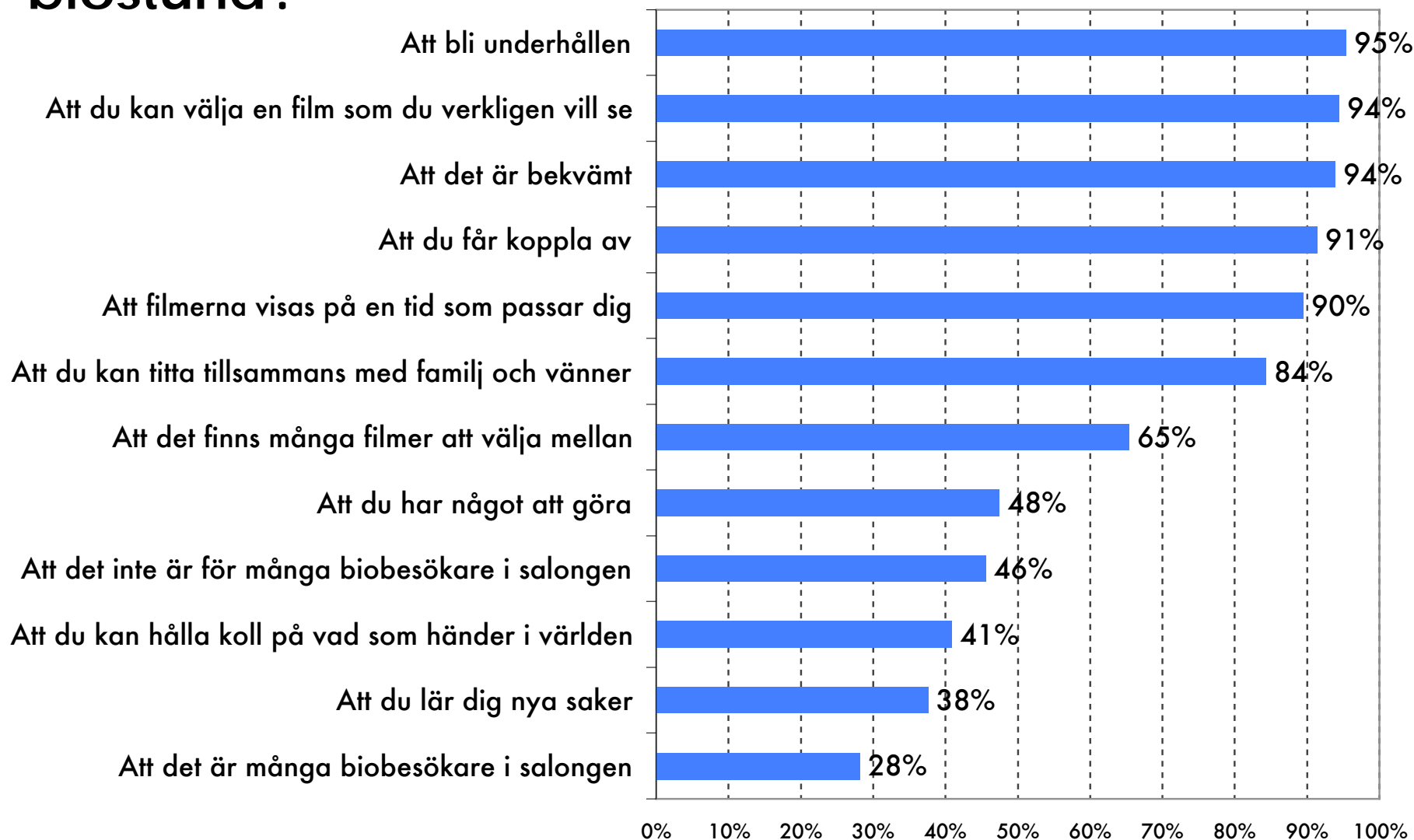
Ensam eller med andra, film på TV vs Bio

- De allra flesta som besöker en biograf gör det tillsammans med andra och har dessutom lockats dit på grund av den specifika filmen. Så trots att det är filmen och inte det sociala som lockar, är det väldigt ovanligt att gå ensam. Den sociala biten spelar alltså en avgörande roll ändå.
- När man tittar på film på TV är det dock ungefär lika vanligt att göra det själv som att göra det med andra. Även i detta fall är det filmen i sig som anses viktigare än det sociala. Dock är det långt vanligare att anse att det sociala bestämmer om man ser på filmen på TV än det är när filmen visas på bio.
- I den kvalitativa delundersökningen styrktes de kvantitativa resultaten. Enligt fokusgruppsdeltagarna är det intresset för filmen som styr, inte det sociala umgänget. Men att gå ensam är inte ett alternativ för de flesta. Att inte hitta någon att se filmen tillsammans med uttrycktes även som en orsak till att man väljer bort bio.

	Ofta själv	Oftast tillsammans med andra
Film man verkligen vill se	BIO: 7,9 % TV: 29,5%	BIO: 82,4 % TV: 28,8%
Det sociala är viktigare än den specifika filmen	BIO: 0,3 % TV: 21,5%	BIO: 9,4 % TV: 20,3%

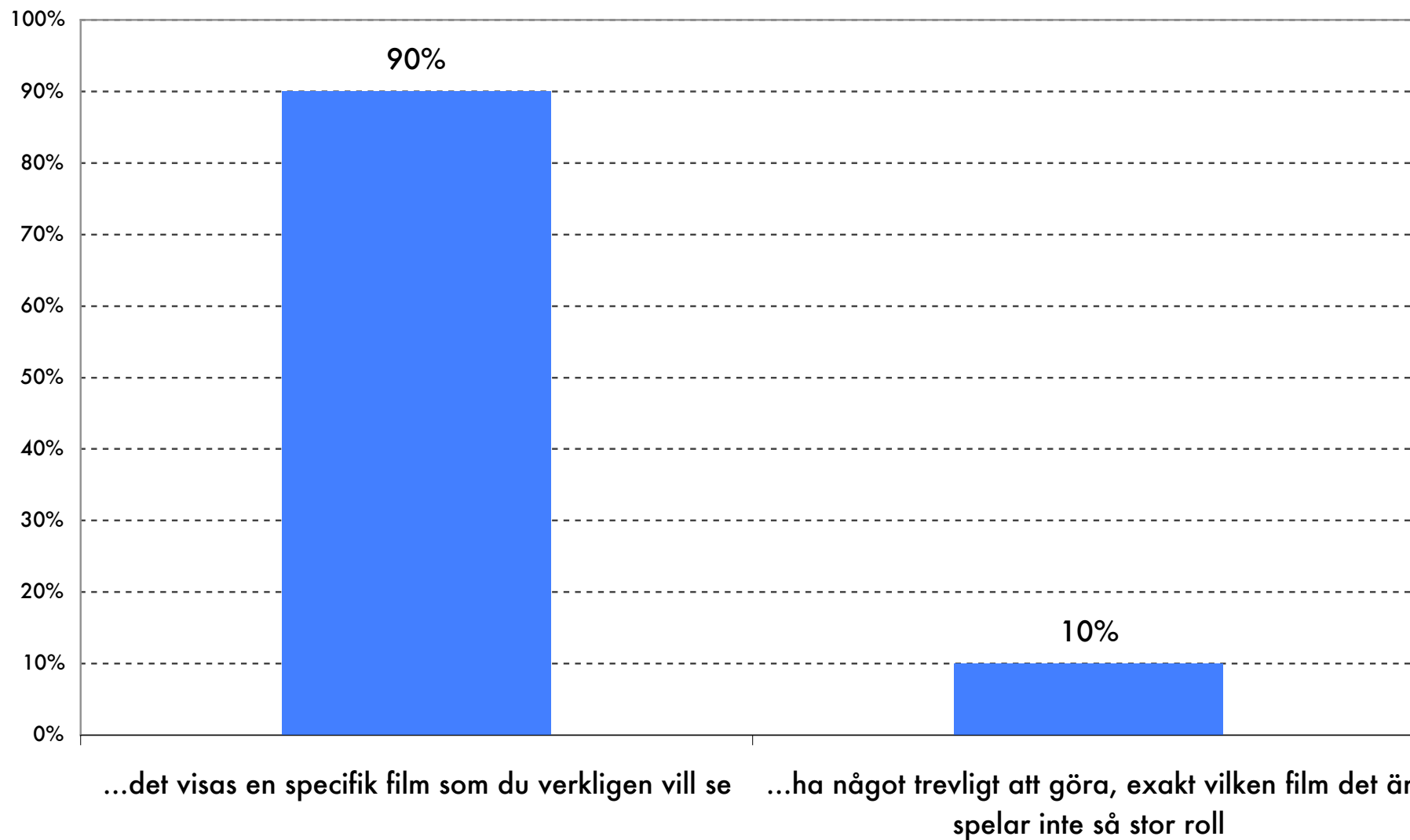


Vad är viktigt för dig för en lyckad biostund?



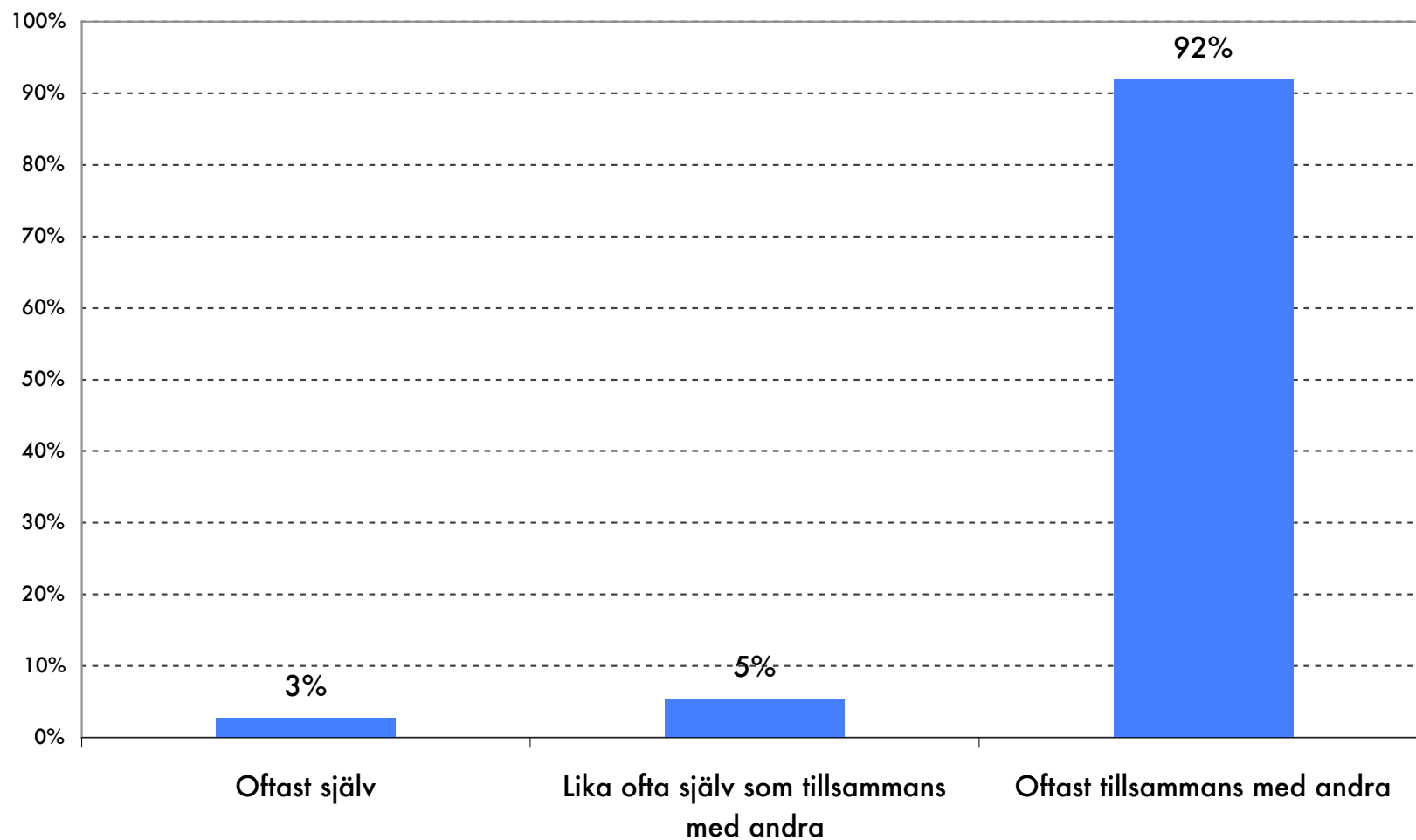


När du går på bio är det oftast för att...?



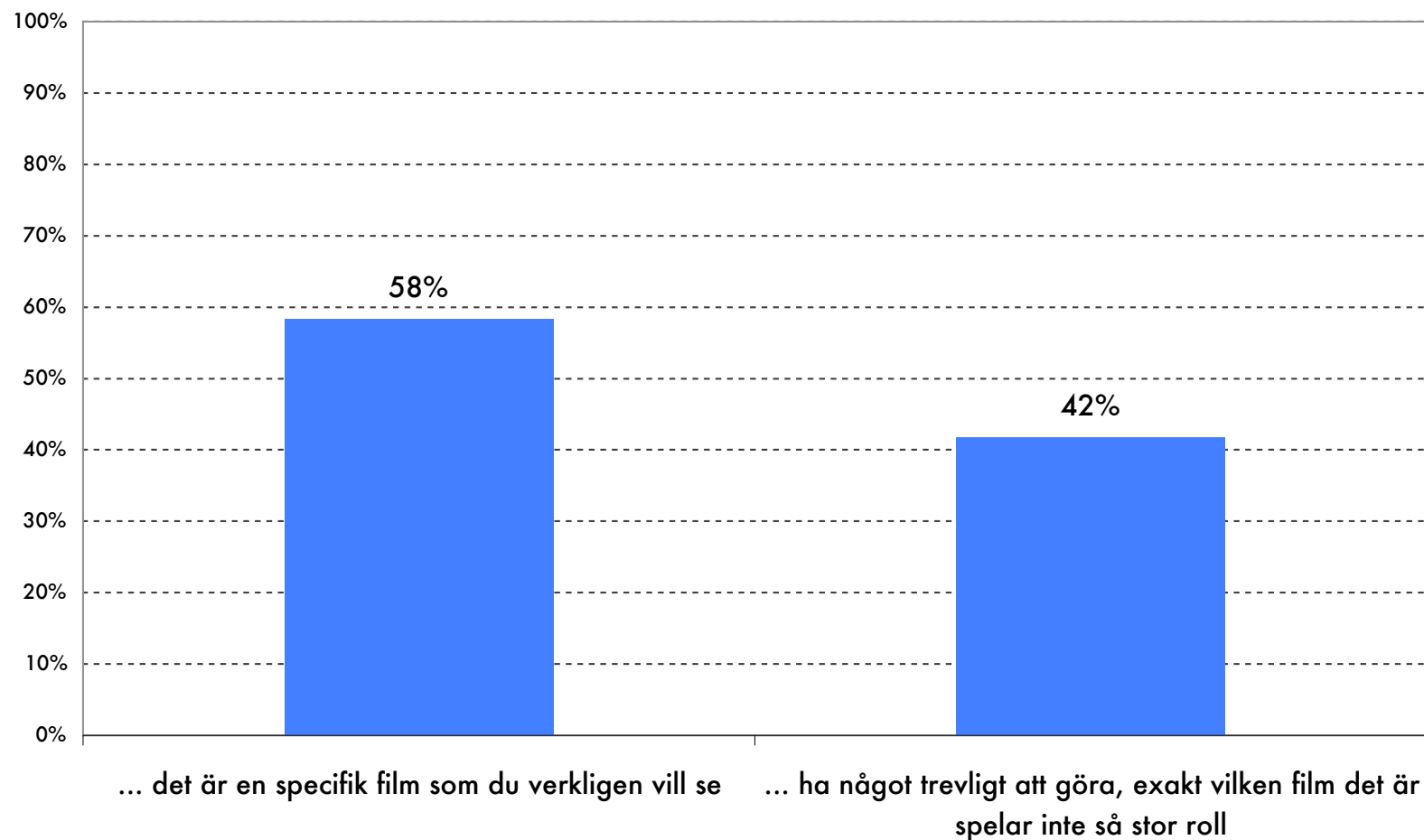


När du går på bio, gör du det...



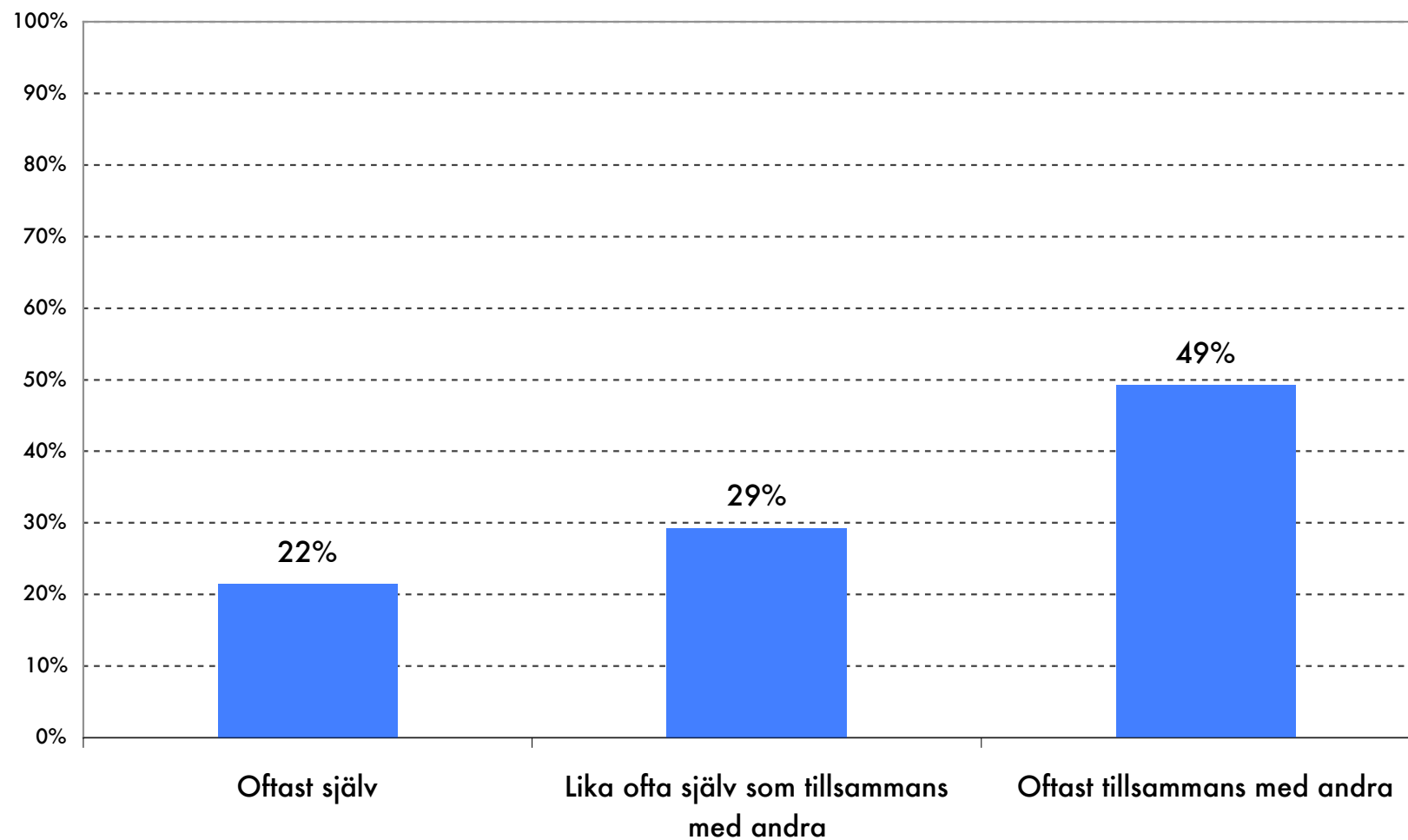


När du tittar på film på annat sätt än på bio, gör du det oftast för att...





När du tittar på film på annat sätt än på bio, gör du det...

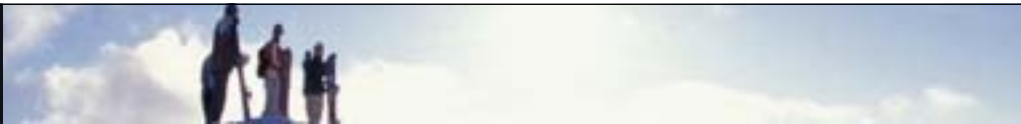




Det ideala biobesöket - resultat från den kvalitativa delundersökningen

Det ska vara stort och mäktigt på bio i framtiden och allt man behöver ska finnas nära till hands. Fokusgruppsdeltagarna fick drömma sig in i framtiden och skissa på det ideala biobesöket. En slutsats vi kan dra från dessa gruppdiskussioner är att det ligger en dubbelhet i det publiken önskar. Det som upplevs jobbigt med biograferna ska ändå finnas där eftersom det bidrar till "magin" med att gå på bio. Man vill både ha och inte ha. Här nedan följer några exempel på önskemål och åsikter som uttrycktes av fokusgruppsdeltagarna:

- Det är för **dyrt**, både biobesöket och godiset – Samtidigt **hör det till** att det ska vara dyrt. Det bidrar till känslan av att göra något speciellt.
- Man klagar på att det är för **lång reklam-tid** innan filmen – Samtidigt är det en **härlig känsla att sitta och vänta på att ridån ska gå upp**.
- Man anser att **ljudet är för högt** – Samtidigt finns **det "omslutande" och stora ljudet** med i båda gruppernas beskrivningar av det **ideala biobesöket**
- Man klagar på att **folk stör**, är högljudda och inte stänger av mobilen – Samtidigt är **"jättemycket folk" ett viktigt inslag i det ideala biobesöket**
- Allt ska vara **toppmodernt** på biografen – Samtidigt är det viktigt med **nostalgi** och känsla av äkthet



"Min framtida drömbiograf"

"Det ska vara stort av allt. En totalupplevelse, mat och dryck"

Kvinna, 17 år, studerande

"Stort komplex med luftkonditionering och bra restauranger, kanske barer som man kan gå till innan eller efteråt"

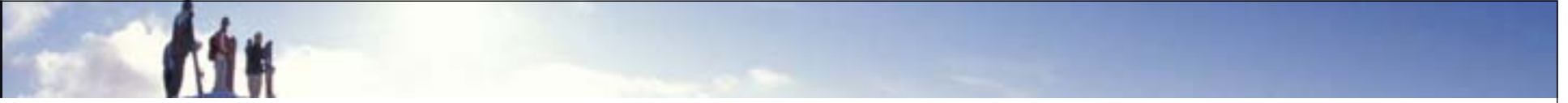
Man, 49 år, anställd

"Det mesta finns tillgängligt i närheten"

Kvinna, 29 år, studerande

"Jag skulle vilja ha en känsla av hur biografen var förr i detta stora och moderna komplex"

Man, 49 år, anställd



ATT ÅKA TILL EN ANNAN KOMMUN FÖR ATT SE PÅ BIO



En av fem åker till annan kommun för att se bio

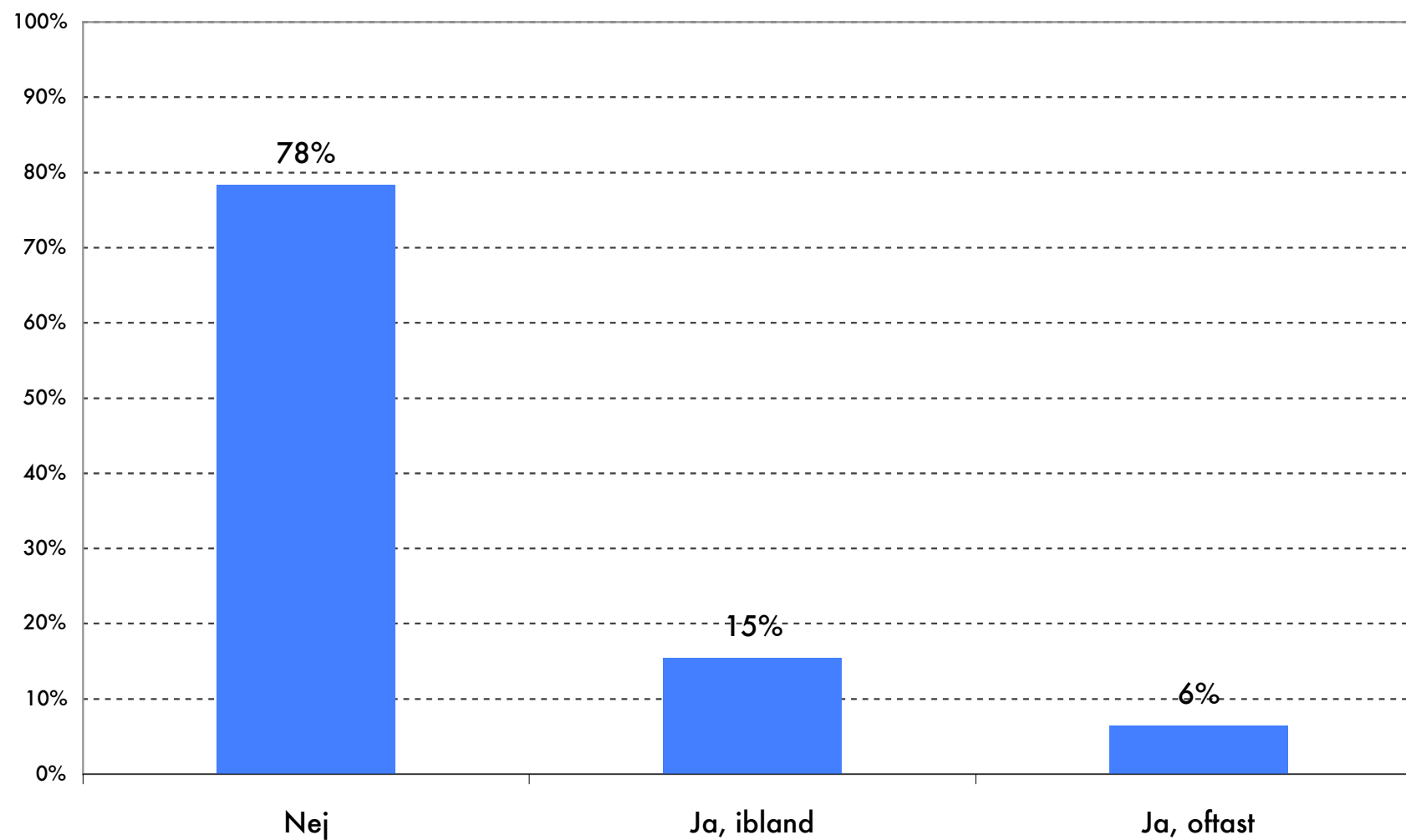
En femtedel åker ibland eller oftast till en annan kommun för att se på bio. **De flesta av dem åker till Gävle, Bollnäs eller till en kommun utanför Gävleborg.** Den främsta orsaken till att man åker till en annan kommun är **filmutbudet**. Vi har tidigare sett att nio av tio menar att de går på bio främst av anledningen att det visas en specifik film som man vill se.

I den kvalitativa delundersökningen framkom även att bristande service var en orsak till att åka till en annan kommun för att se på bio.

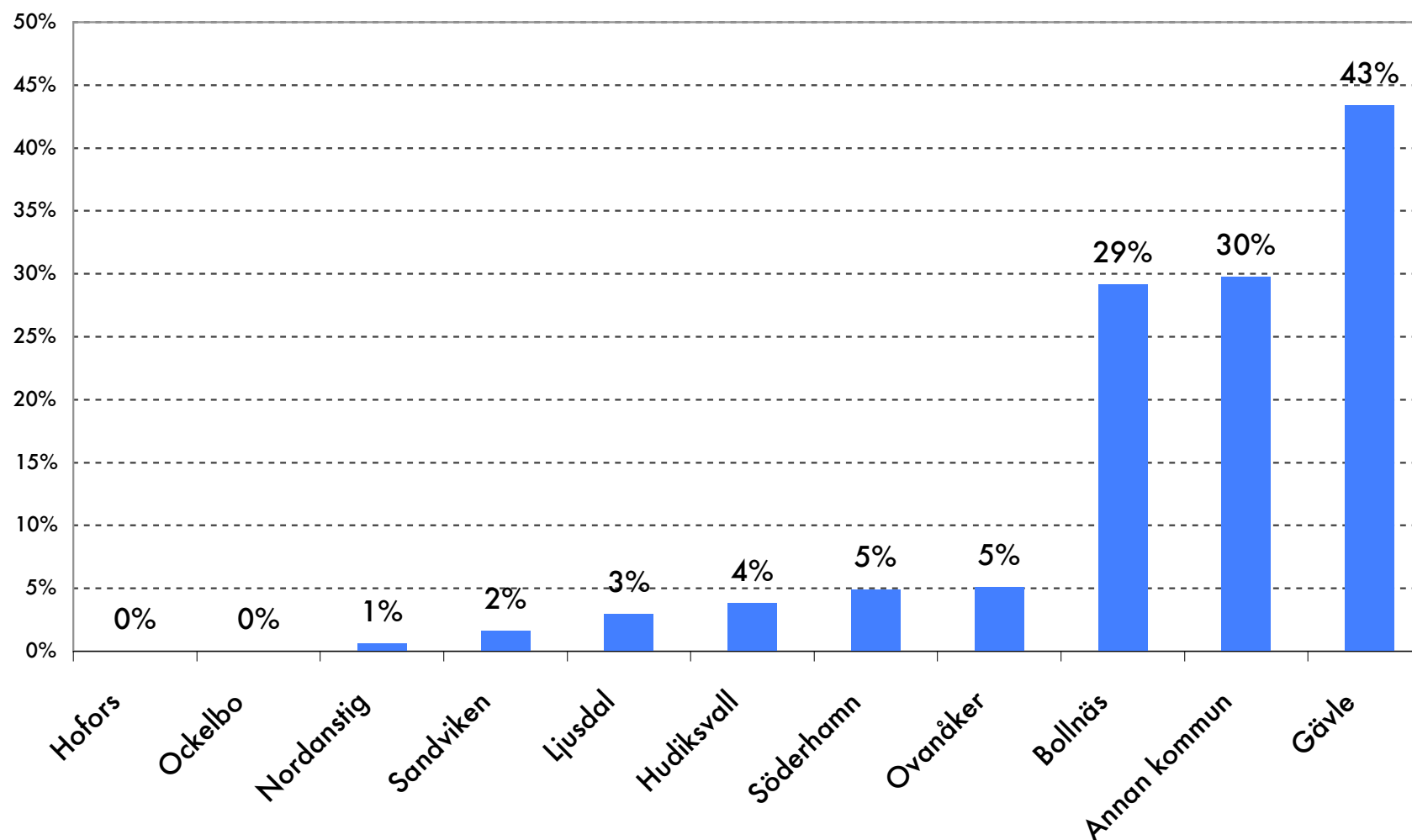
"Jag vill klaga på servicen i Söderhamn, det är bara en kille som sköter allt, därför åker jag hellre till Hudiksvall" (Kvinna, 17 år, studerande)



När du går på bio, åker du då till en annan kommun än den du bor i?

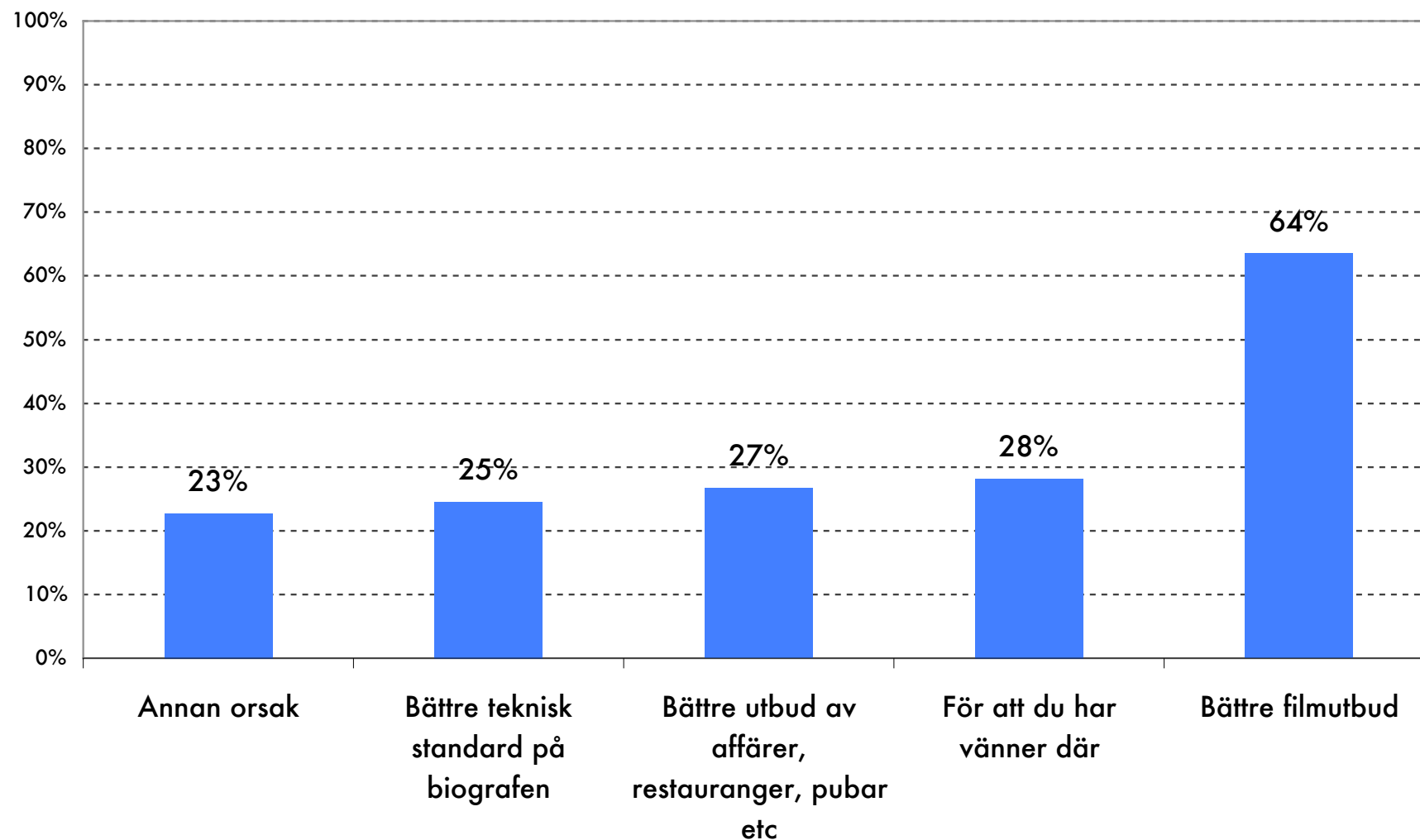


Vilken eller vilka kommuner brukar du åka till för att gå på bio?



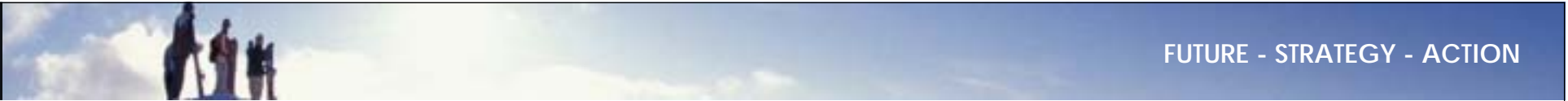


Varför åker du till en annan kommun för att gå på bio?





GENRE-PREFERENSER



Fler dokumentärer, klassiker och svenska filmer!

- Gävleborgsborna menar att det finns ett för litet utbud av dokumentärer (59% anser att utbudet är för litet), klassiker (46%) och kortfilmer (42%). Att det huvudsakligen är just **dokumentärer** som det finns för lite av är **samtliga generationer överens om**. Detta resultat bör tolkas i ljuset av att det visas relativt få dokumentärer idag och bör inte tolkas som att Gävleborgsborna vill att utbudet ska domineras av dokumentärer.
- Dessa tre genrer tillhör **alla generationers topp-tre-lista över vad det finns för litet utbud av förutom de allra yngsta och de allra äldsta**. 90-talisterna vill nämligen se mer av **skräckfilmer**, denna genre hamnar på andra plats i rangordningen över det som man vill se mer av på biograferna. På de två **äldsta generationernas** topp-tre-listor kvalar **komedier** in som en genre man vill se mer av.
- Vad finns det då för mycket av? Ser vi till totalgruppen är det **science fiction, skräckfilm och action som toppar listan över genrer där utbudet är för stort**. För männen ligger romantik på delad tredjeplats med action. En mycket *liten* andel av de yngsta håller dock med om att det är för mycket skräckfilm eller action. **90-talisterna menar istället att det finns för mycket av barn- och familjefilmer, drama och romantik**.
- Nästan hälften önskar att det fanns ett större utbud av svensk film på biograferna.

Relativa preferenser med avseende på filmintresse och utbildning

- Det är inte enbart ålderskillnader som är av betydelse när det gäller genreprefereanser. Låt oss se närmare på relativa skillnader mellan olika grupper där nivån av filmintresse och utbildning utgör skiljelinjerna.
- Bland dem med **høgt filmintresse står inte komedi, romantik och drama så høgt i kurs**. Det är sådana genrer som efterfrågas i høgre utsträckning av människor som har lågt filmintresse. **Komedi och romantik** särskilt bland dem som är **lågutbildade medan drama efterfrågas särskilt av de høgutbildade med lågt filmintresse**.
- Vurmåre för action och skräck har ofta ett **høgt filmintresse och en låg utbildningsnivå**. Medan **klassiker och kortfilmer** appellerar i høgre utsträckning till **høgutbildade filmintresserade** än øvriga.

	Filmintresse Lågt	Filmintresse Høgt
Lågutbildad	KOMEDI ROMANTIK	ACTION SKRÄCK THRILLER
Høgutbildad	DRAMA	KLASSIKER KORTFILM

Tre dimensioner av genrepreferenser

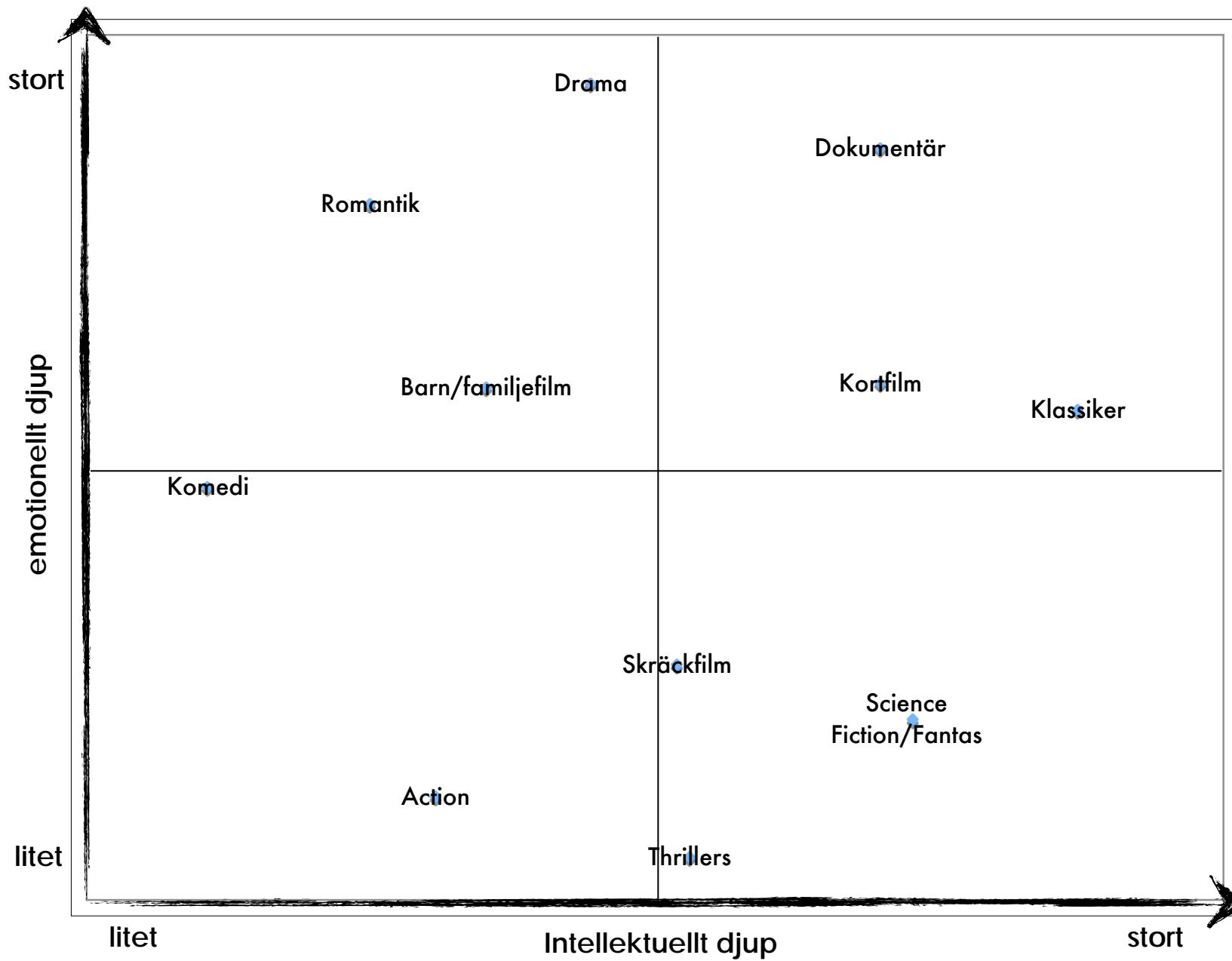
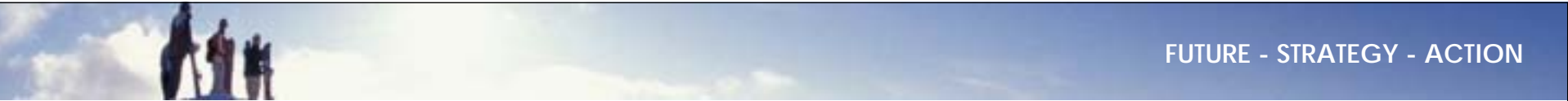
- Tre dimensioner framträder när vi undersöker hur de olika genrepreferenserna (de typer av film man anser att det finns för litet utbud av) hänger ihop (faktoranalys): **de actionorienterade, de kulturella fin smakarna och mainstream-gruppen.**
- Föredrar man mer **skräckfilm** är sannolikheten hög att man även föredrar ett **större utbud av action, thrillers och science-fiction.** De **kulturella fin smakarna** vill se mer av det som de flesta vill se mer av (förmodligen på grund av att utbudet av dessa genrer är mindre till att börja med): **klassiker, dokumentärer och kortfilmer.** Medan **Mainstream-gruppen** anser att utbudet är för litet av de genrer som **lågutbildade föredrar i högre utsträckning än högutbildade: romantik, drama och komedi.**

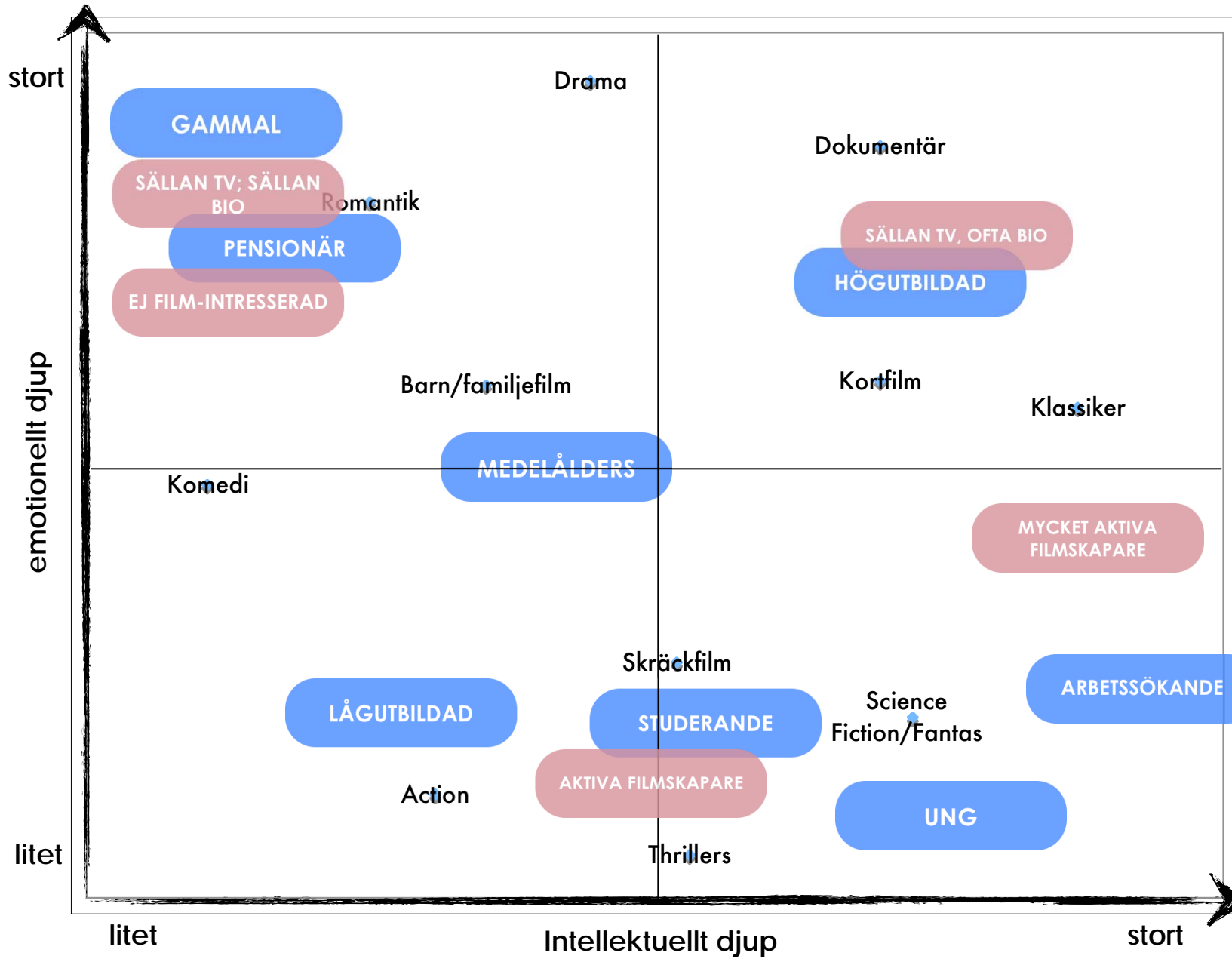
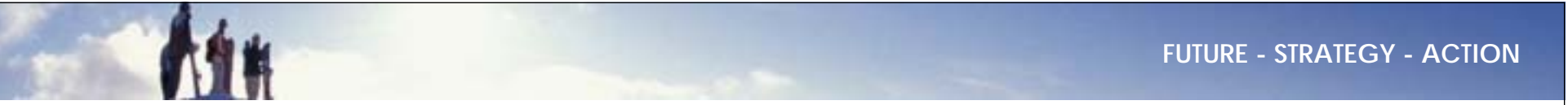
Actionorienterad	Kulturell fin smakare	Mainstream
Skräckfilm	Klassiker	Romantik
Action	Dokumentär	Drama
Thrillers	Kortfilm	Komedi
Science-fiction		Barn/familjefilm

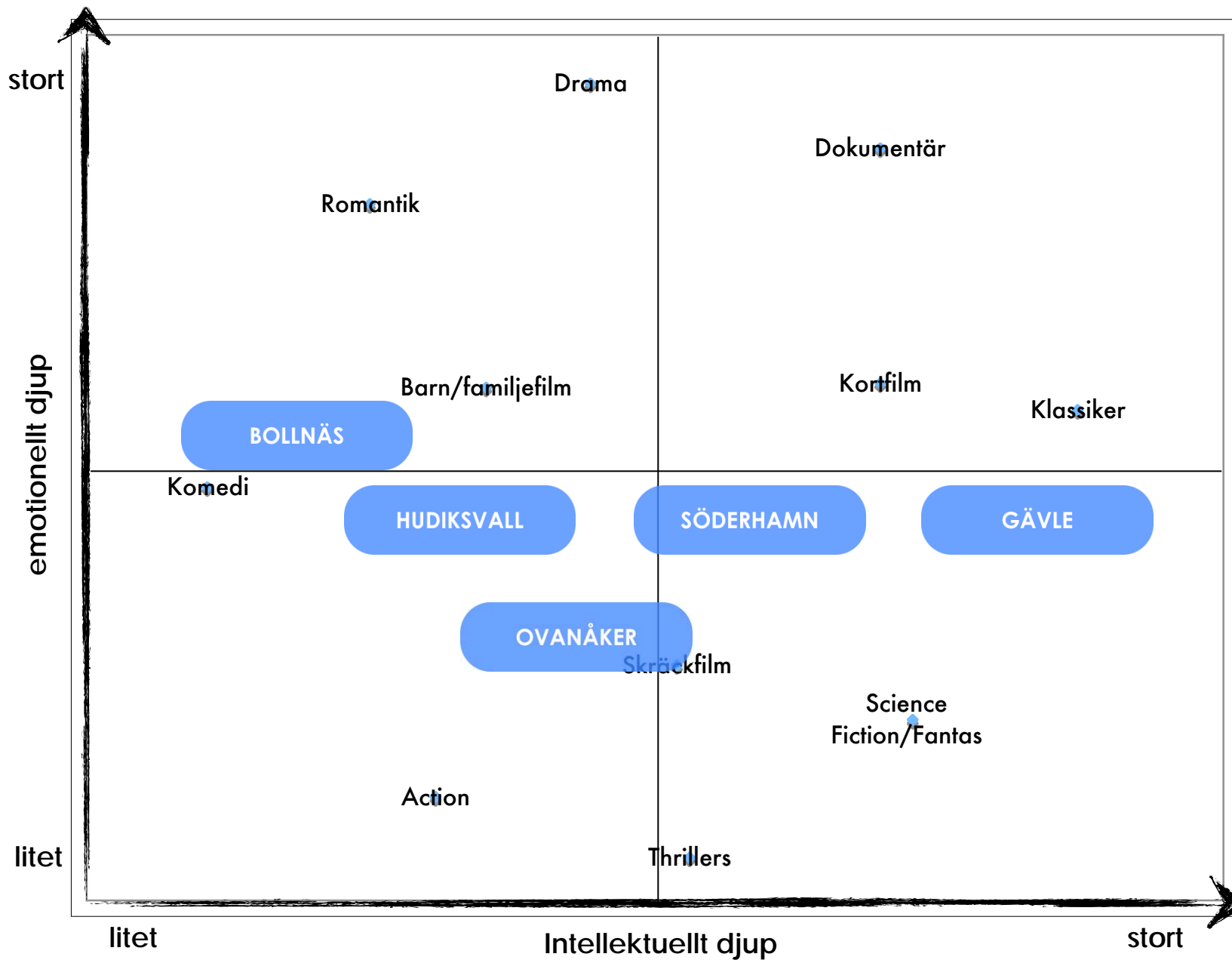


Genrekartan

- På nästa sida finns en statistiskt genererad kartbild som tydliggör hur olika genrepreferenser förhåller sig till varandra. Det är tydligt att genrepreferenserna sorterar efter två huvuddimensioner – **”stort intellektuellt djup”** kontra **”litet intellektuellt djup”** respektive **”stort emotionellt djup”** kontra **”litet emotionellt djup”**. Rubrikerna har vi satt utifrån en *tolkning* av kartbilden, men själva kartbilden är helt statistiskt genererad. Ju högre upp på kartan en genre/grupp sorterar desto större emotionellt djup och ju längre till höger på kartan desto större intellektuellt djup.
- Vi kan se hur de olika genrerna och åldersgrupperna grupperar sig inom de fyra olika fälten. **De kulturella finsmakarna sorterar sig mycket väntat i det övre högra hörnet**, det som står för både stort emotionellt och stort intellektuellt djup. **Mainstreamgenrerna sorterar i det övre vänstra hörnet** som står för ett stort emotionellt djup men ett litet intellektuellt djup och den sista gruppen, de **actionorienterade sorterar i de två undre fälten, de som speglar litet emotionellt djup**. Action hamnar i det undre vänstra hörnet och står då för både litet intellektuellt och litet emotionellt djup.
- Utbildningskurvan pekar upp mot det högre hörnet, ju högre utbildning desto mer efterfrågar man dokumentärer och klassiker, desto mer sällan ser man på TV och desto oftare på bio.
- Alla fem kommuner har också placerats på kartan. I jämförelse med övriga kommuner placerar sig Gävle längst till höger och Bollnäs längst till vänster på kartan.



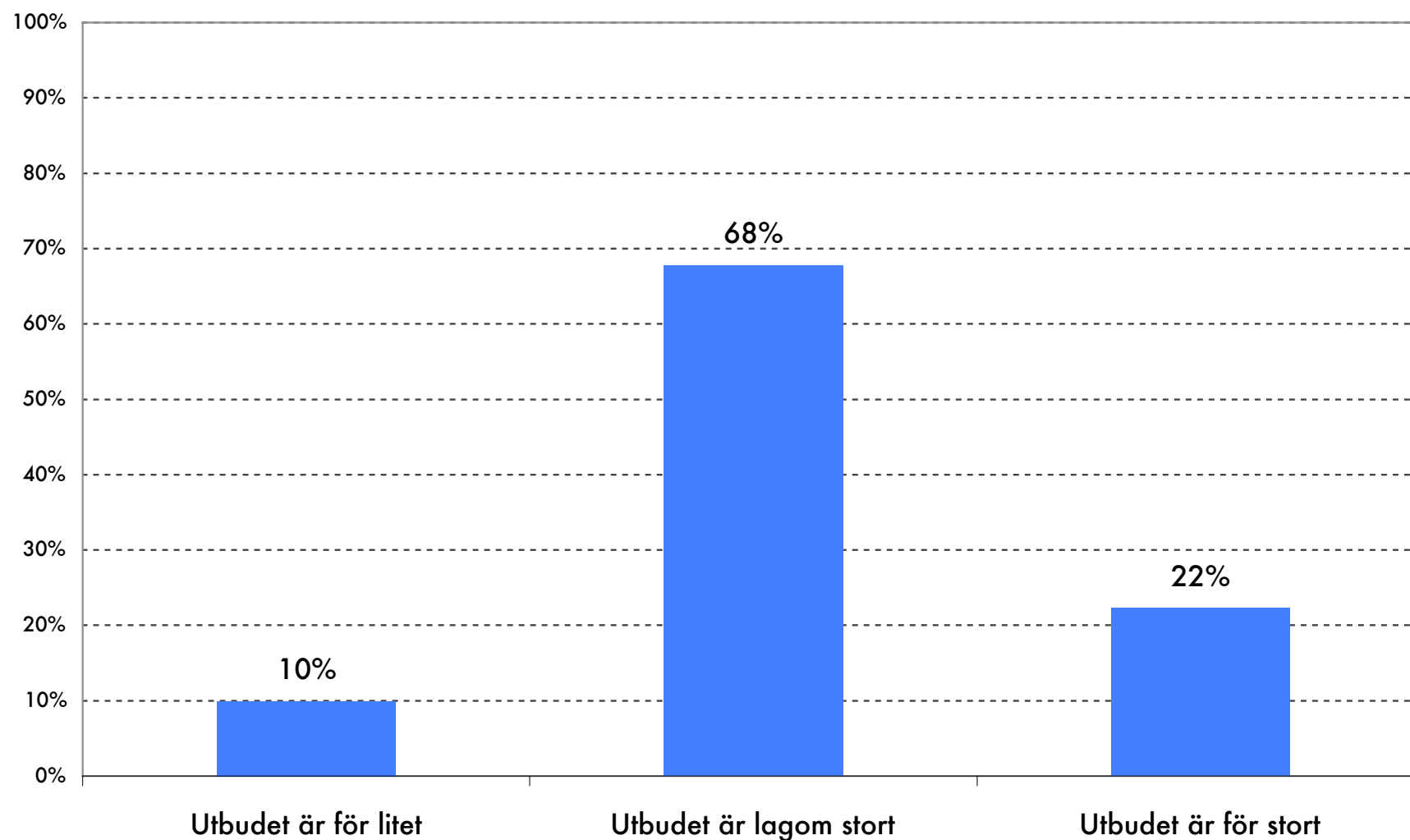






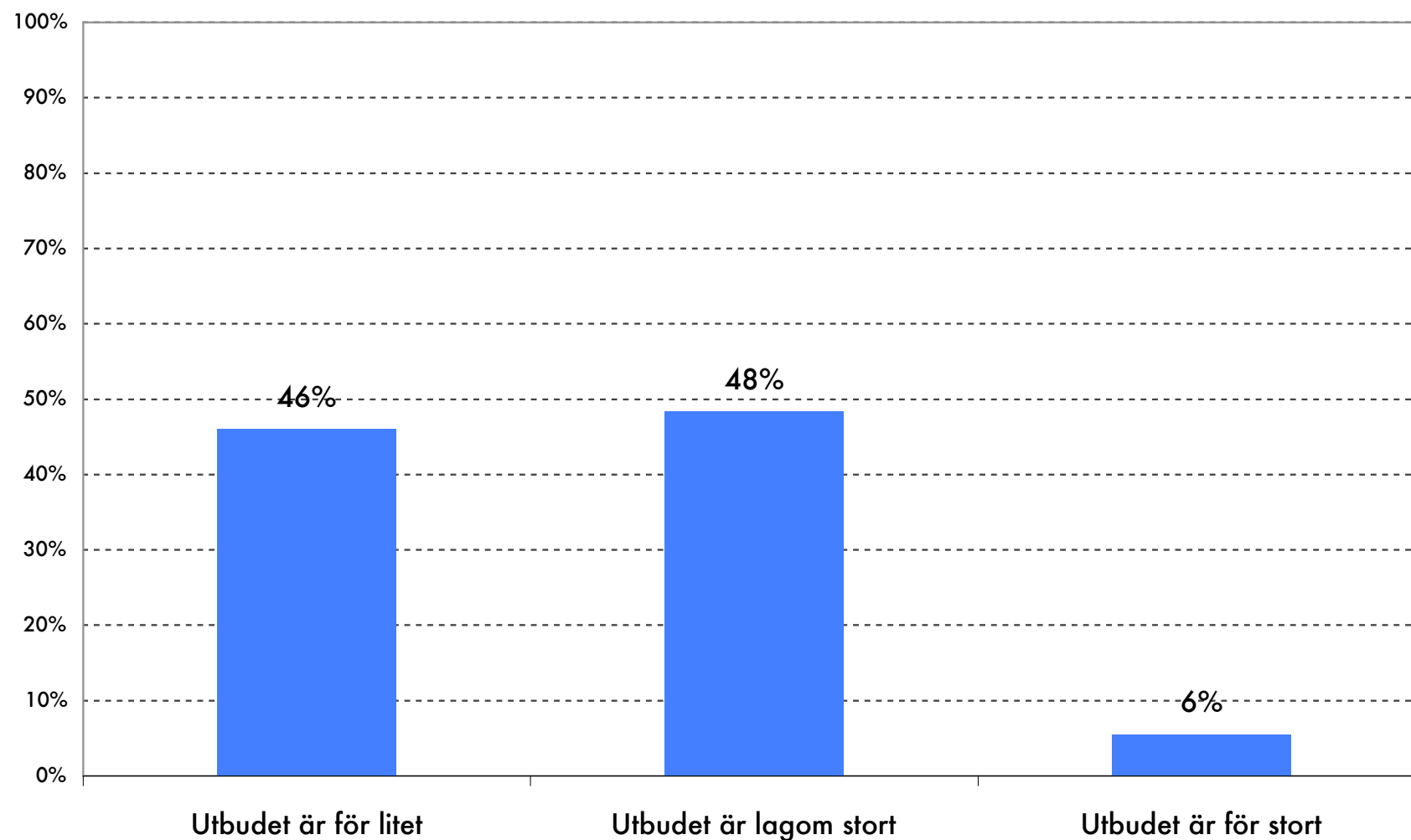
Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

Action



Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

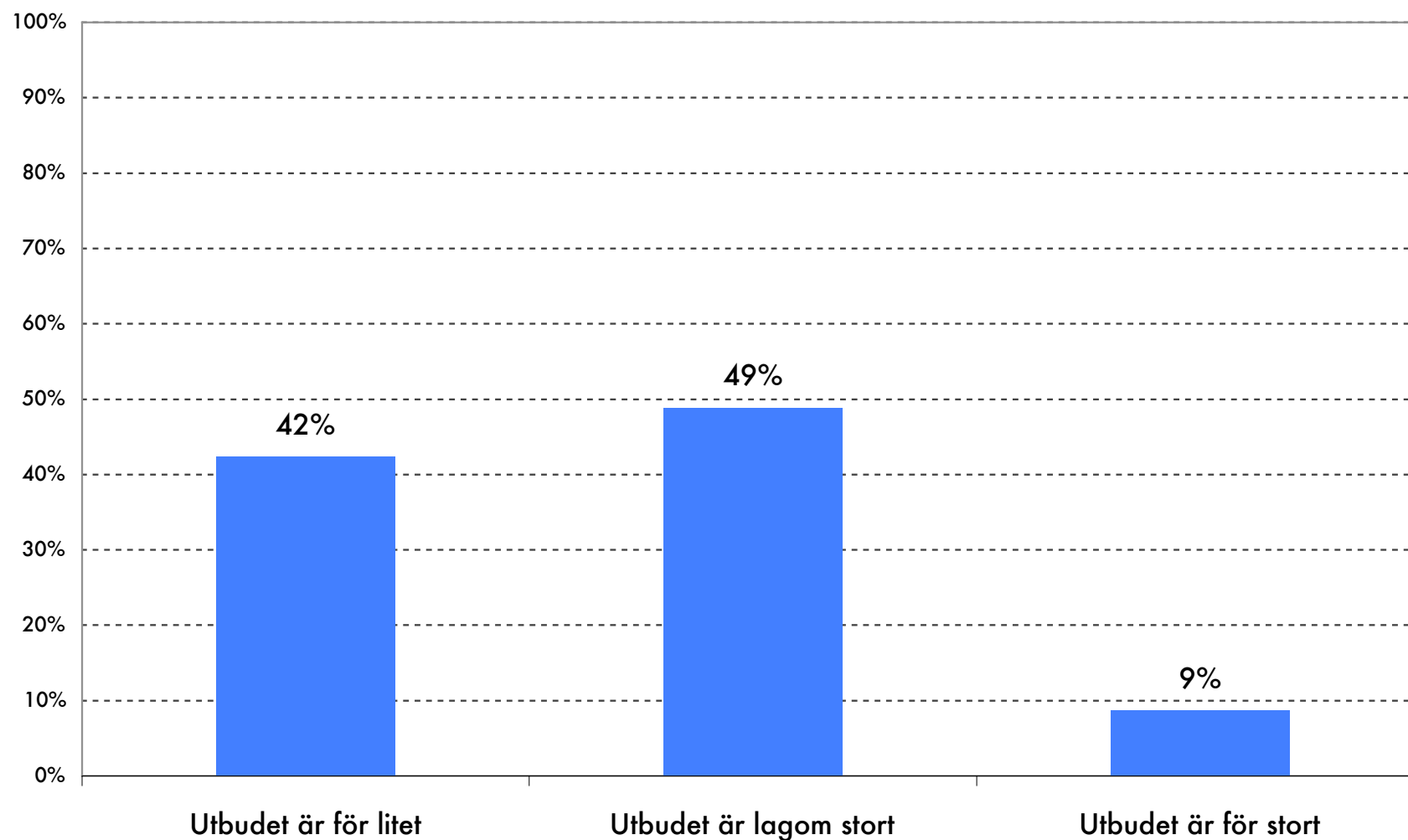
Klassiker





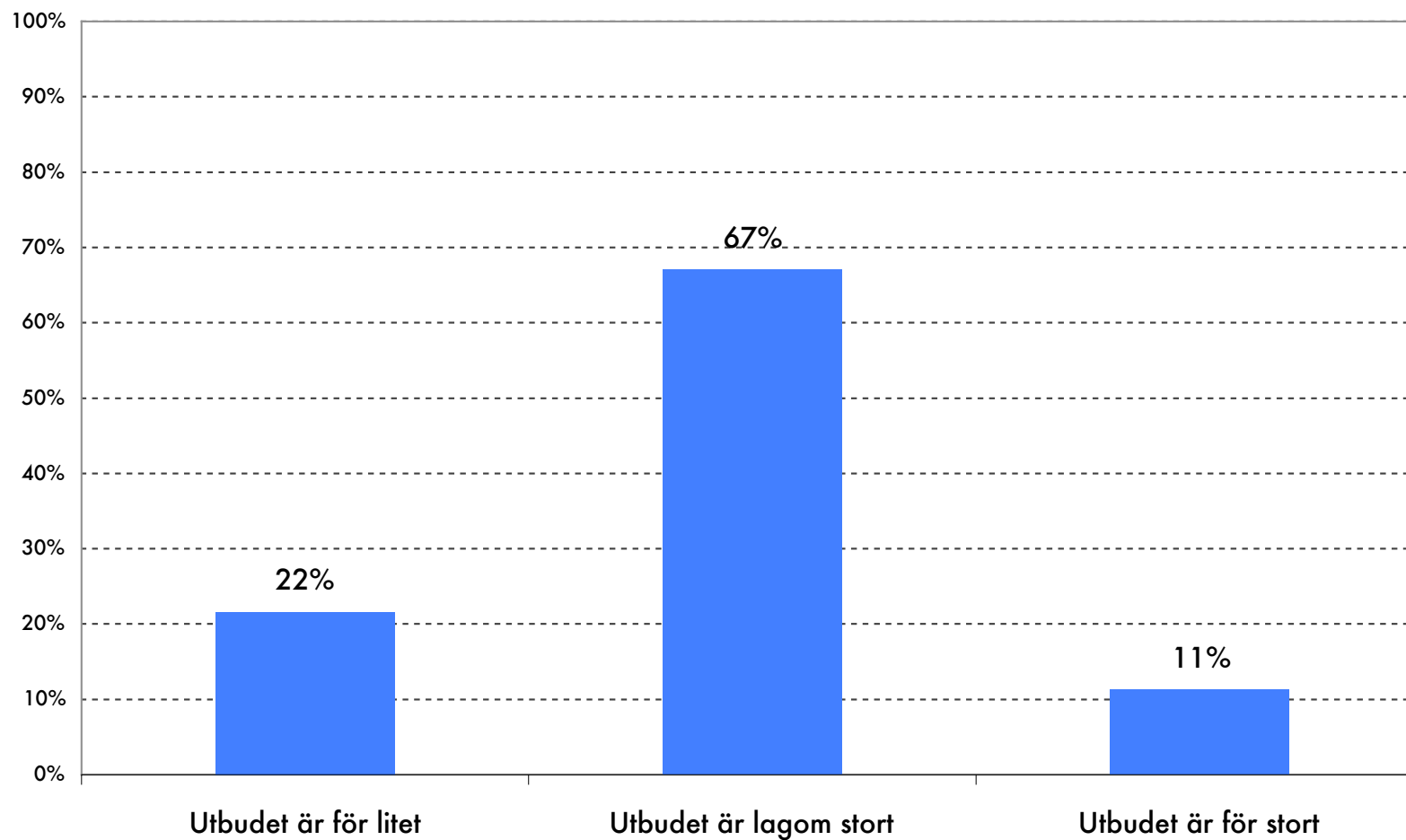
Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

Kortfilm



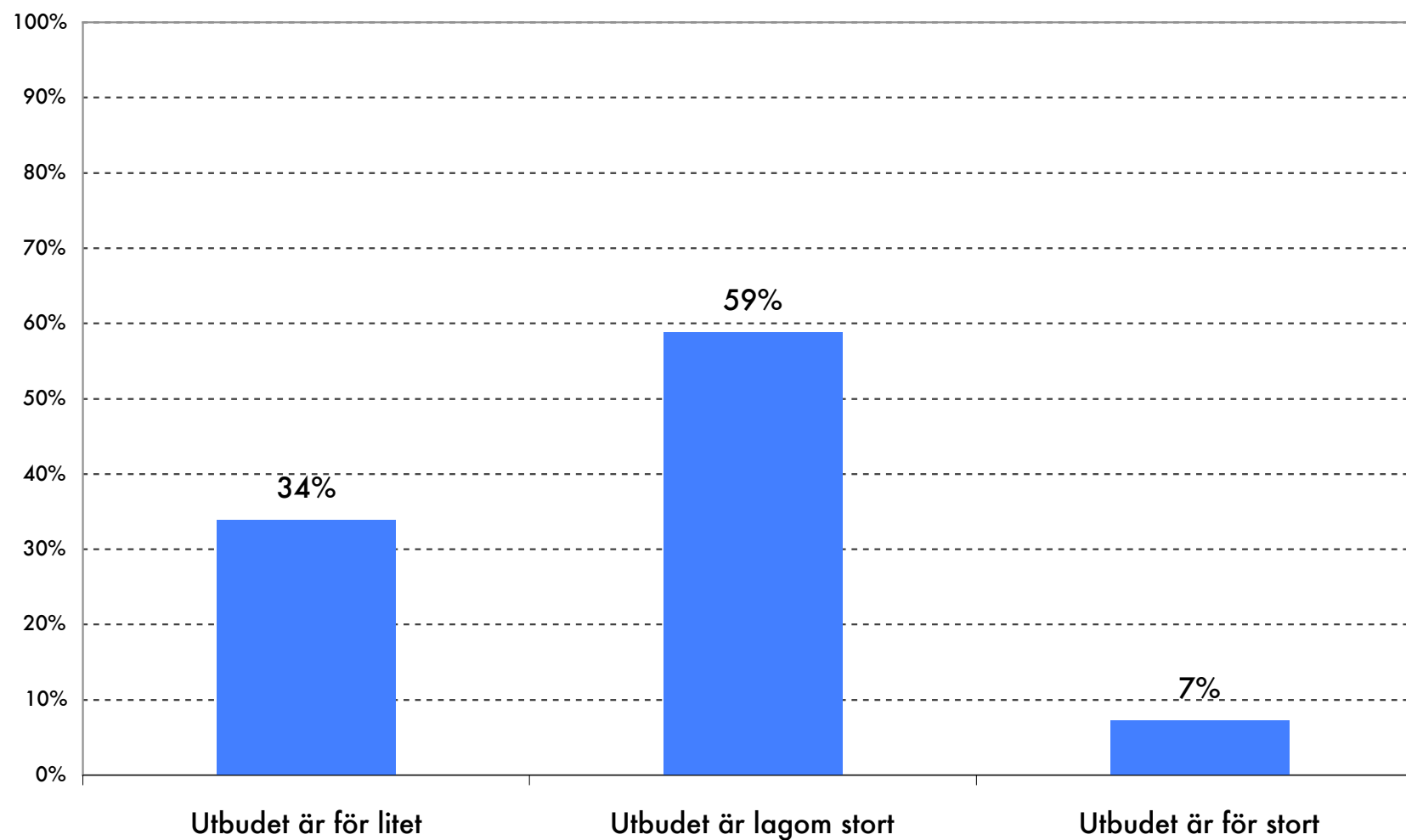
Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

Thrillers



Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

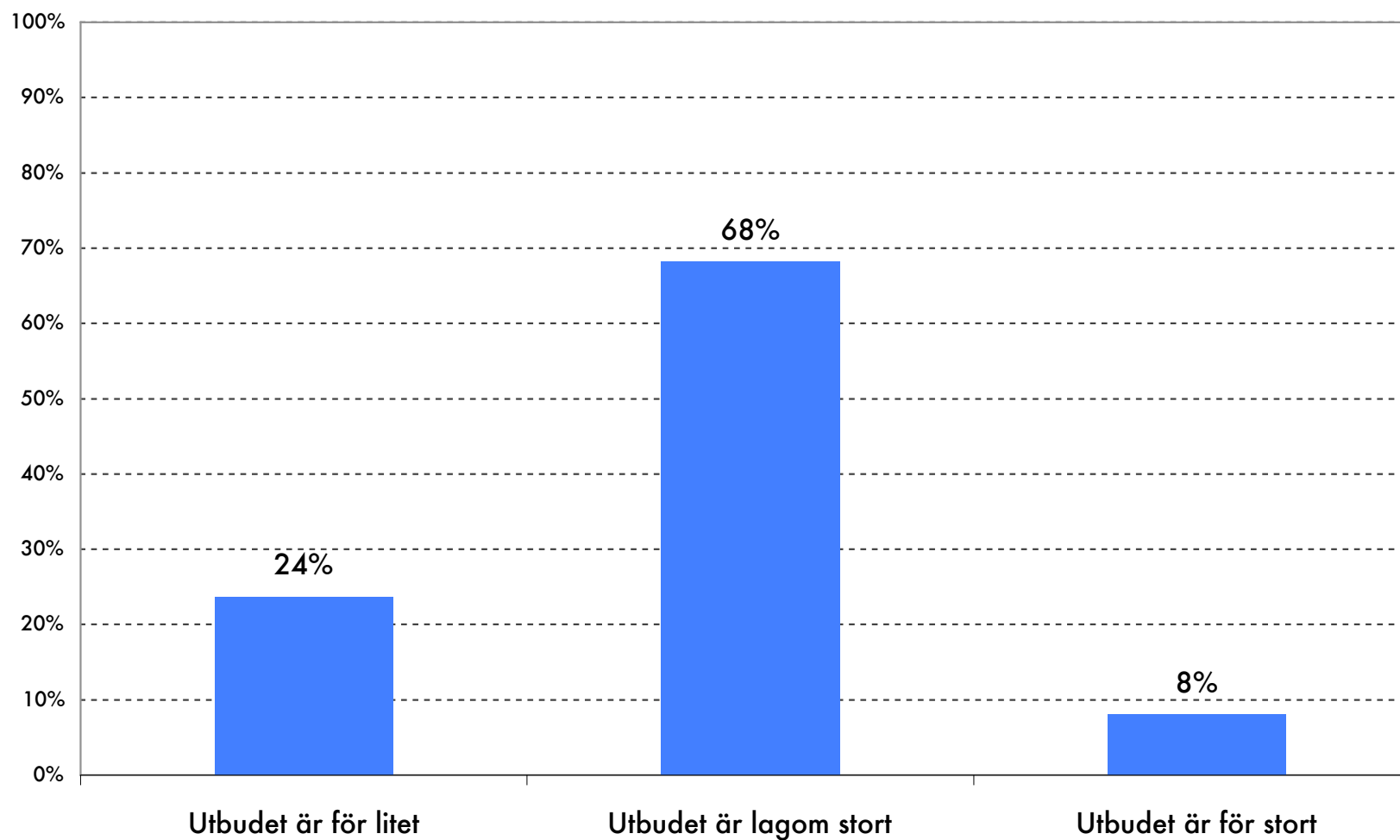
Komedi





Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

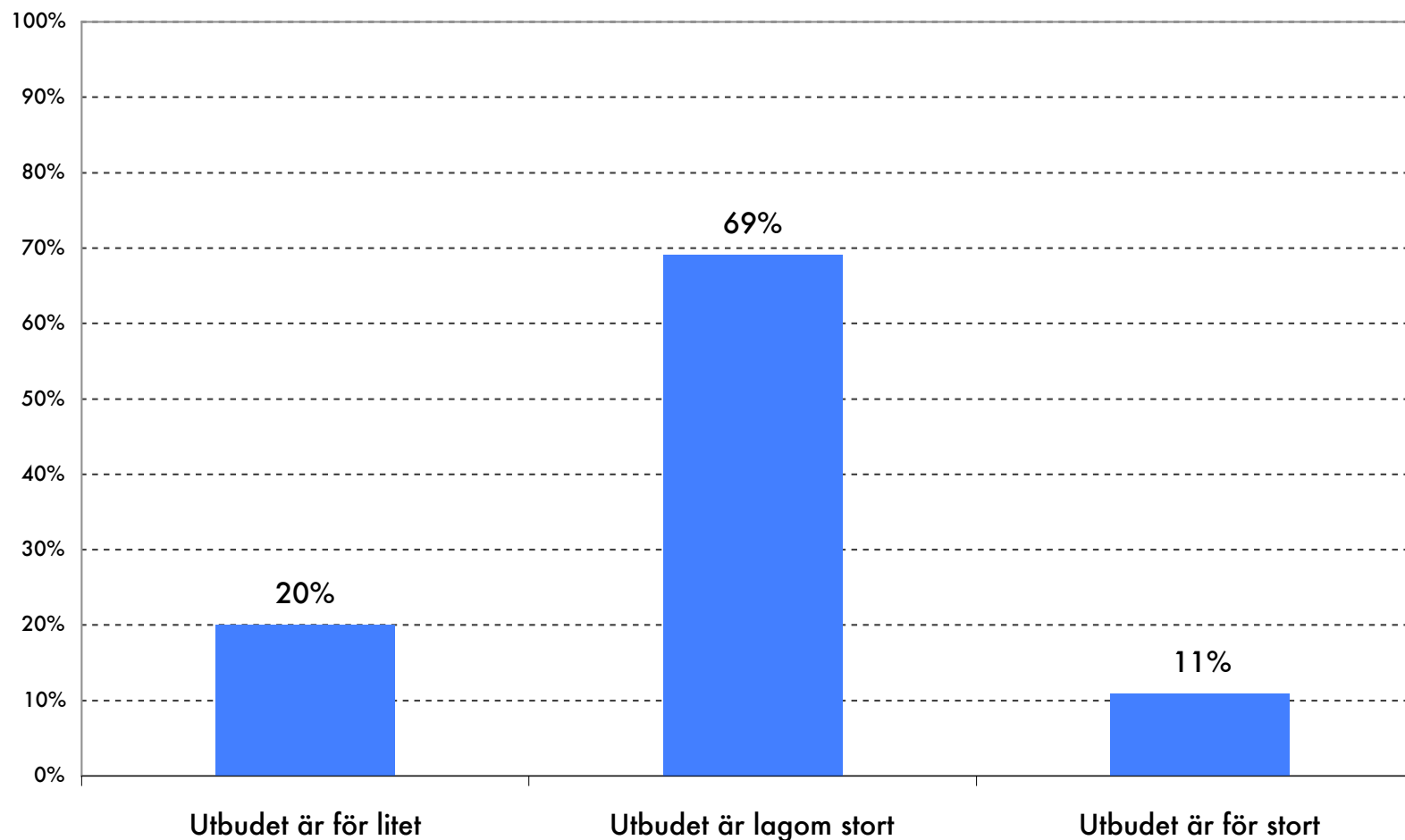
Drama

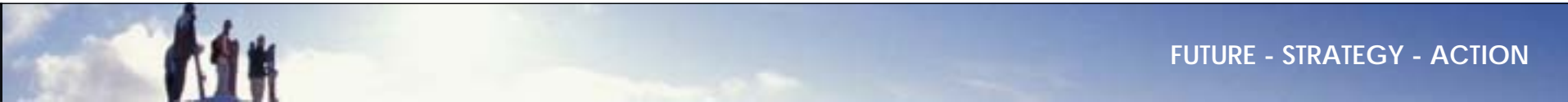




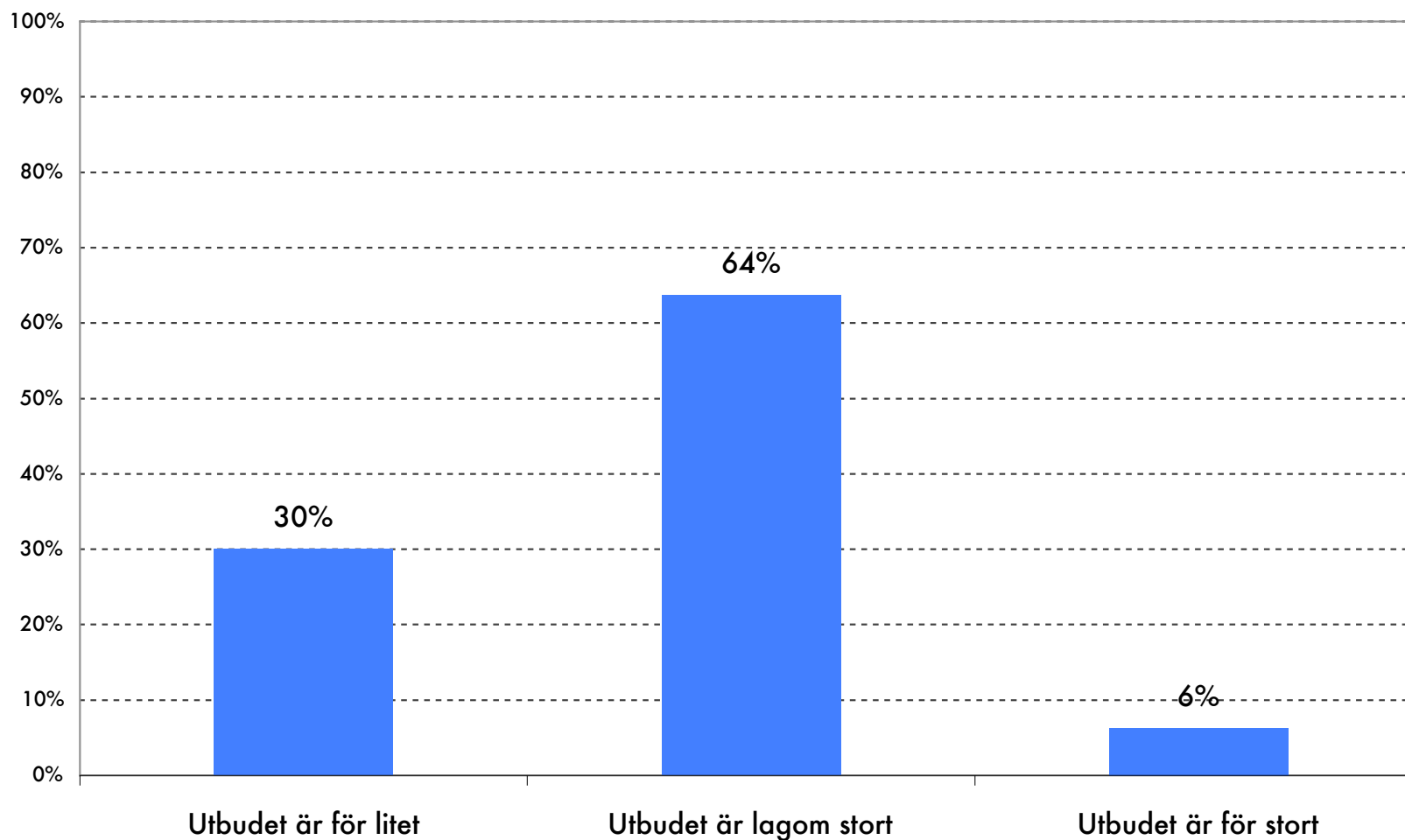
Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

Romantik





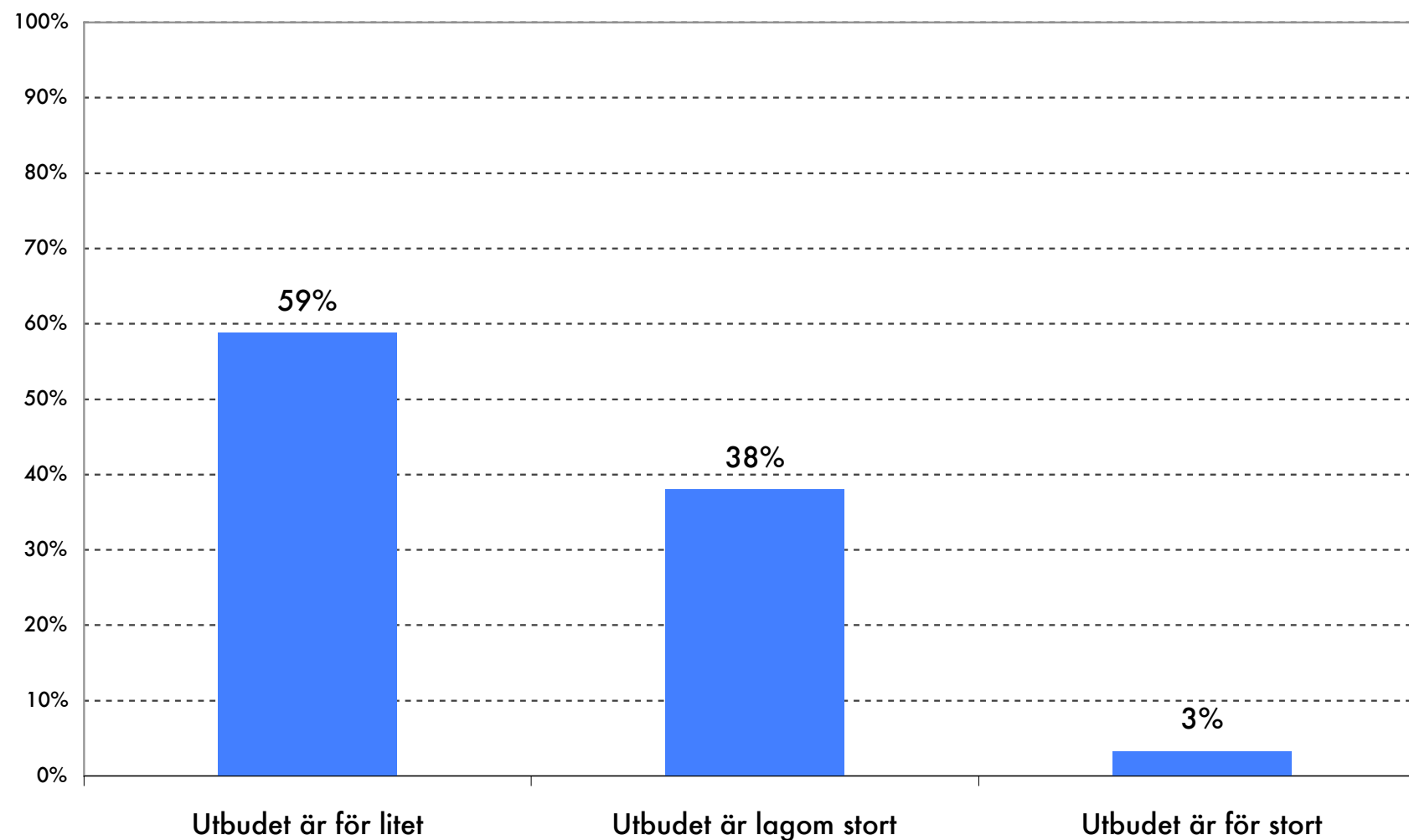
Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun? *Barn/familjefilm*

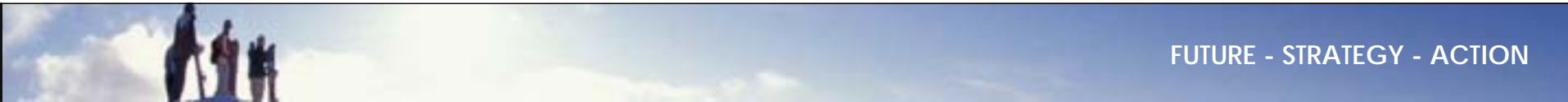




Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

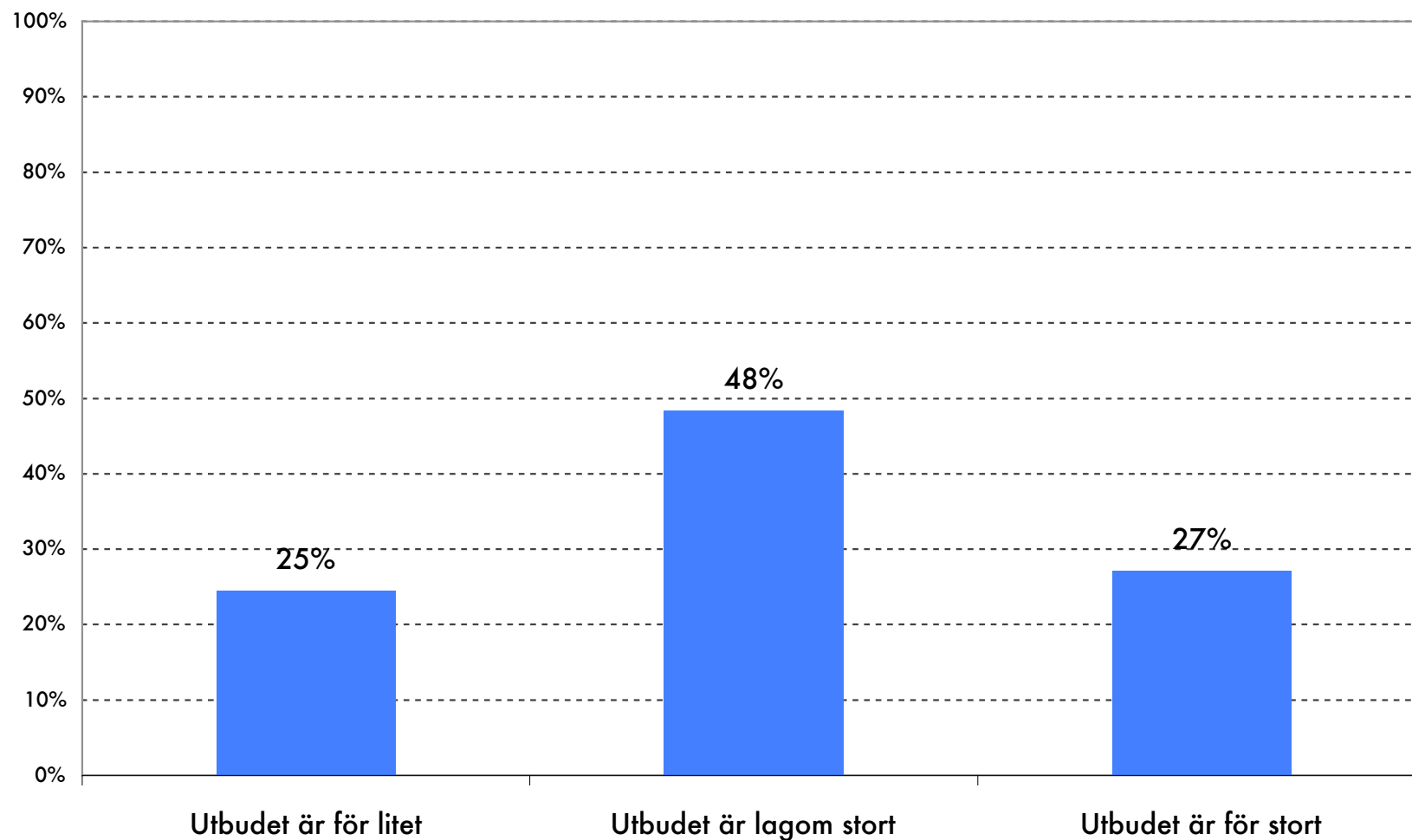
Dokumentär

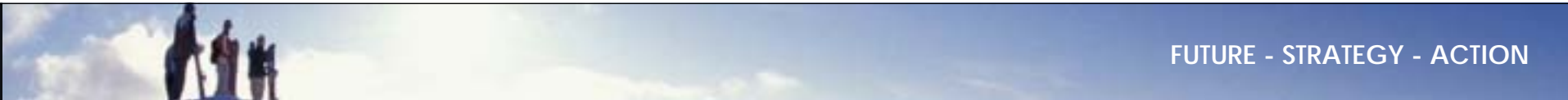




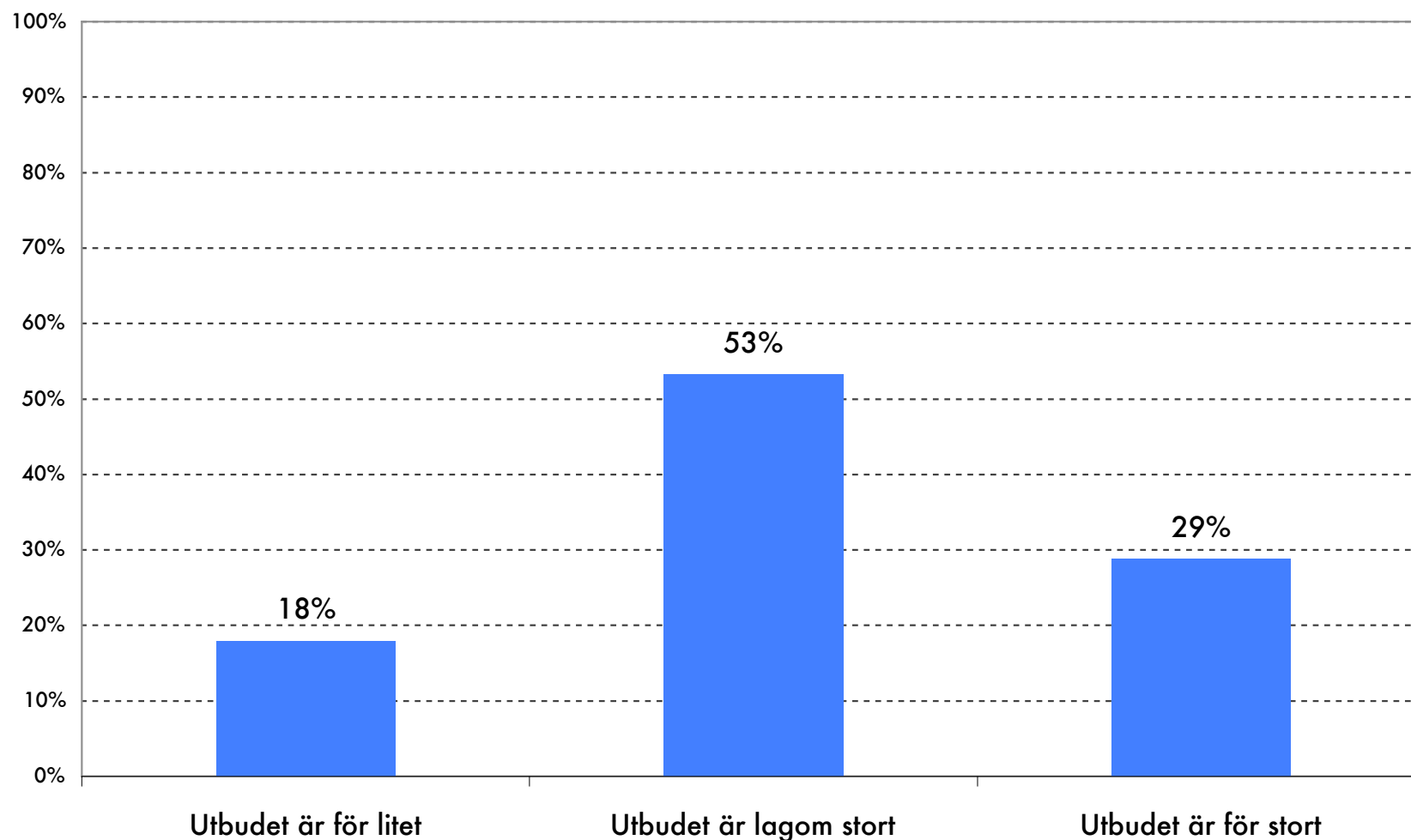
Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun?

Skräckfilm

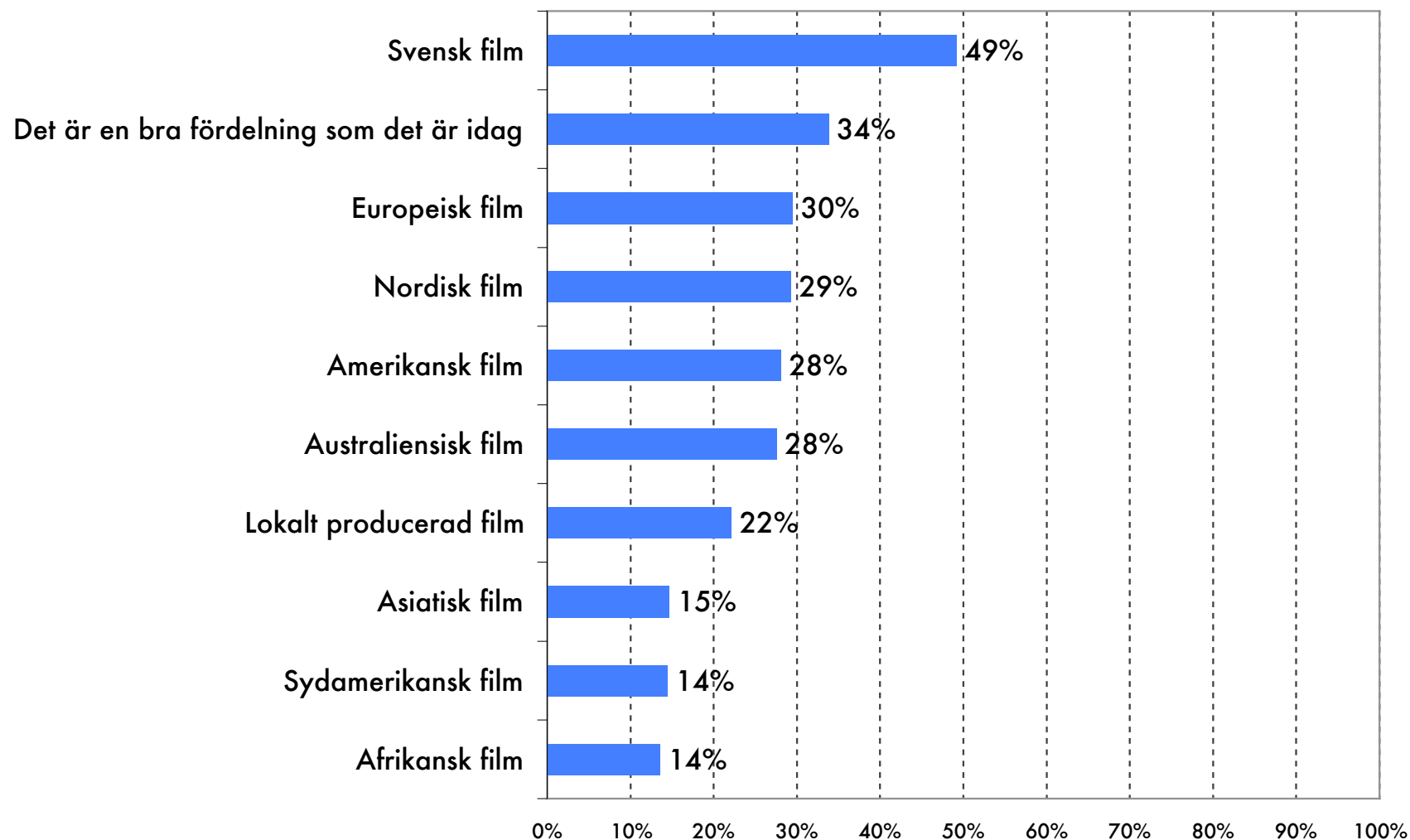




Vilka typer av film anser du att det finns för stort eller för litet utbud av på biograferna/biografen i din kommun? *Science Fiction/Fantasy*



Vilka av följande filmer skulle du önska att det fanns ett större utbud av på biograferna/biografen i din kommun?





INTRESSE FÖR ALTERNATIVA VISNINGSFORMER



Fem dimensioner av visningspreferenser

Event	Matiné	Konsert	Lokalt	Nisch
utomhusfilmvisningar	seniorbio	operaföreställningar på bioduk	lokalt producerad film som förfilm på bio	TV-spel på biograferna
drive-in bio	dagbio	diskussion om filmen efter visningen	visning av lokal arkivfilm på biograf	singelbio särskilda visningar för singlar
nattbio	barnvagnsbio särskilda visningar där man kan ta med småbarn	visning av liveföreställningar, konserter på bioduk	livesändningar av idrottsevenemang på bioduk	
filmfestivaler	sing-along-bio			
filmcafé i samband med biovisning	singelbio särskilda visningar för singlar			
temakvällar på biografen				
filmklubsvisningar särskilda visningar för de som är med i en filmklubb				



Fem dimensioner av visningspreferenser

- Vid en analys av hur svaren hänger samman framträder fem dimensioner (faktoranalys, se föregående sida):
- Att vara intresserad av lokalt producerade förfilmer på bio hänger ihop med intresse för lokal arkivfilm och livesändningar av idrottsevenemang. Drygt 4 av 10 Gävleborgsbor skulle vilja se lokal förfilm på bio. **Det är dock inte dessa personer som i dagsläget ofta går på bio. Utan det är de event-orienterade besökarna som går oftast på bio, de som är mer intresserade av nattbio, filmfestival och filmklubb än det lokalt producerade.**
- **Eventgruppen** består huvudsakligen av unga medan **lokalt-gruppen** består av äldre.
- **Konsertgruppen** befolkas av de "kulturkonventionella" (se "Tre grupper av kultur- och nöjesengagemang"), de som går på teater och är intresserade av kulturella aktiviteter samt konst och hantverk (starka samband mellan dessa aspekter och konsert-dimensionen).
- **Matinégruppen** befolkas av dem som huvudsakligen är lediga dagtid, föräldralediga som är intresserade av barnvagnsbio och pensionärer som är intresserade av senior- och dagbio.
- Vi har valt att kalla den sista gruppen för **Nisch-gruppen**. De som tillhör denna grupp är både intresserade av **dataspel på biograferna** och av **specifika visningar för singlar**, två relativt nischade alternativ.



Starkt intresse för det lokalt producerade

- Gävleborgarna är mycket intresserade av det lokalt producerade. Förfilmer som är gjorda av någon som bor i trakten är det som flest skulle vilja besöka om det gavs tillfälle. Även visning av lokal arkivfilm på biografen är populärt, **knappt en av tre Gävleborgare skulle vilja bevista det.**
- Varför vill Gävleborgsborna se mer lokalt producerad film på bio? I den kvalitativa undersökningen skönjs en huvudsaklig anledning som uttrycks på två sinsemellan annorlunda sätt. **Det handlar om att det är roligt att kunna känna igen sig i filmen.** En äldre deltagare uttryckte det så här:

"Man känner igen sig i det lokala och det lockar. Man lockar flera som inte går annars. Bjuder in lokala personer som pratar om filmen"

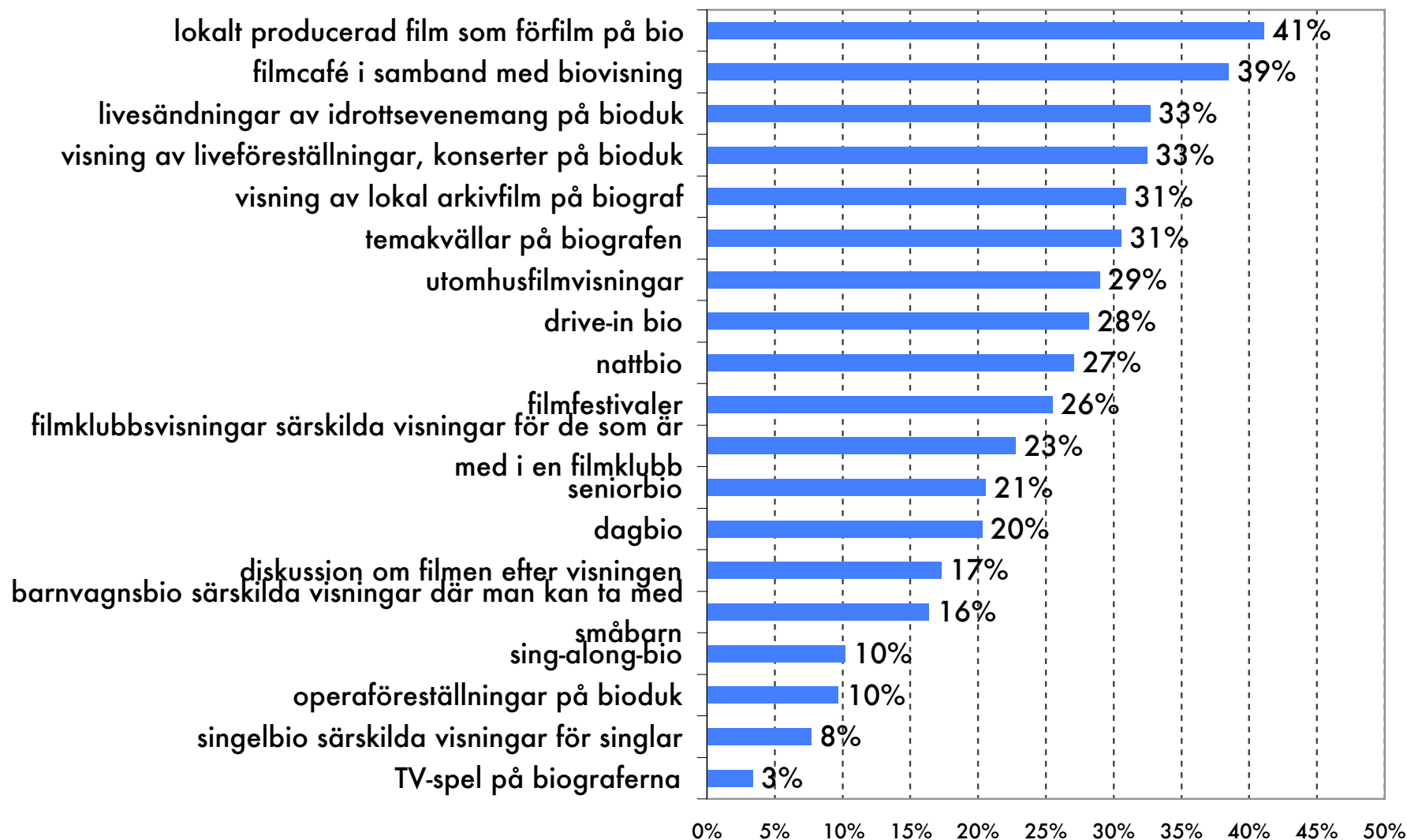
(Man, 65 år, pensionär)

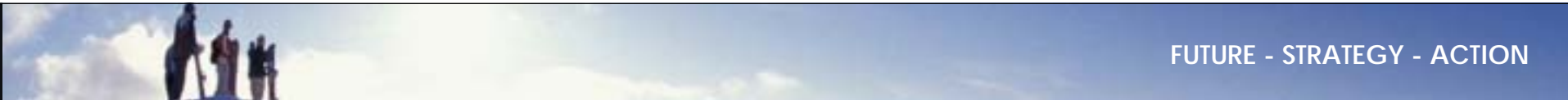
- En yngre deltagare uttryckte förtjusning över samma tema, att känna igen sig, men med ett annat fokus:

"Skräckfilmer skulle bli mer läskiga om de är lokala. Tänk att gå hem längs samma gata som det hände något läskigt på i filmen"

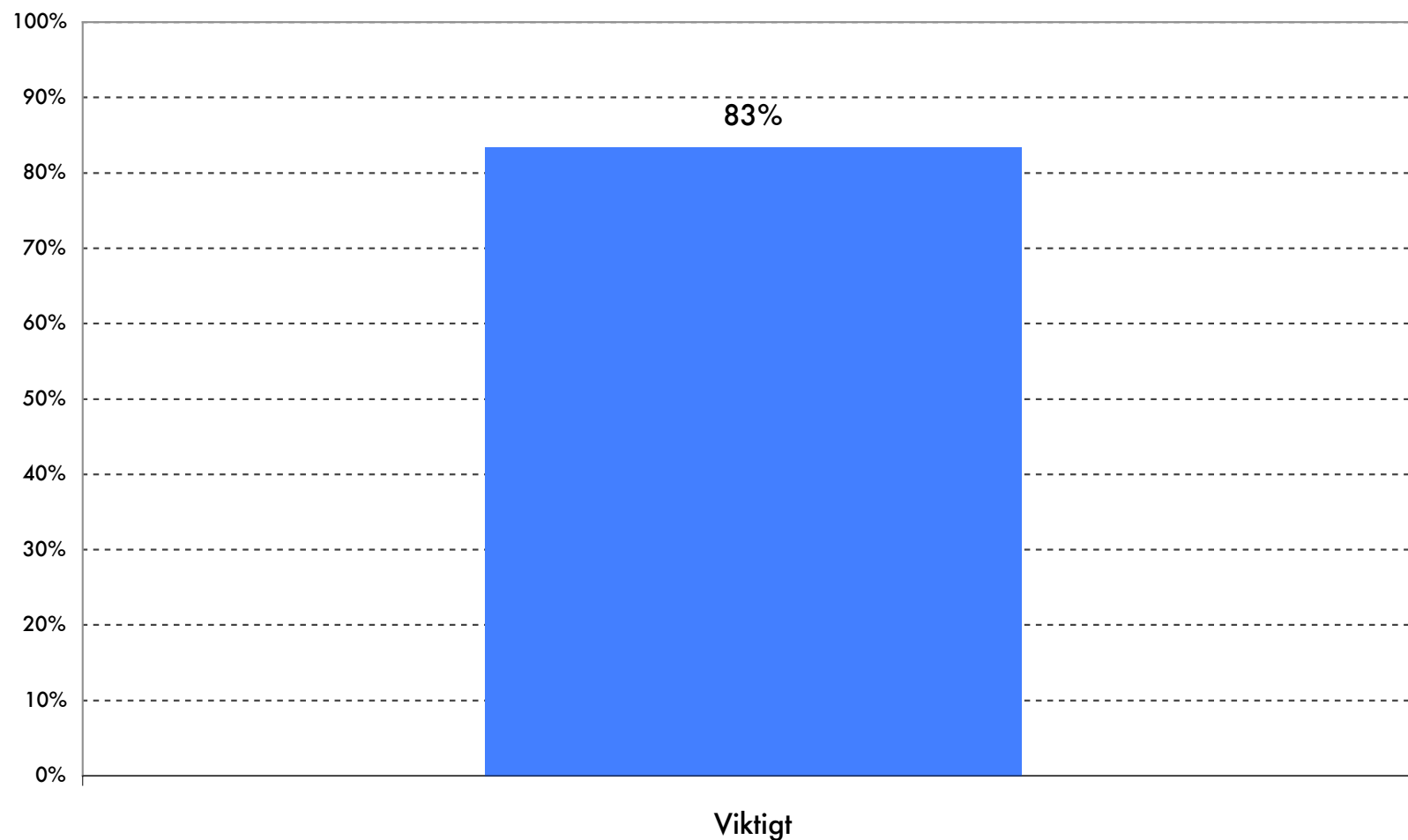
(Man, 25 år, anställd)

Hur intresserad är du av att besöka följande:





Hur viktigt är det för dig att det finns en biograf i din kommun?





EGET FILMSKAPANDE

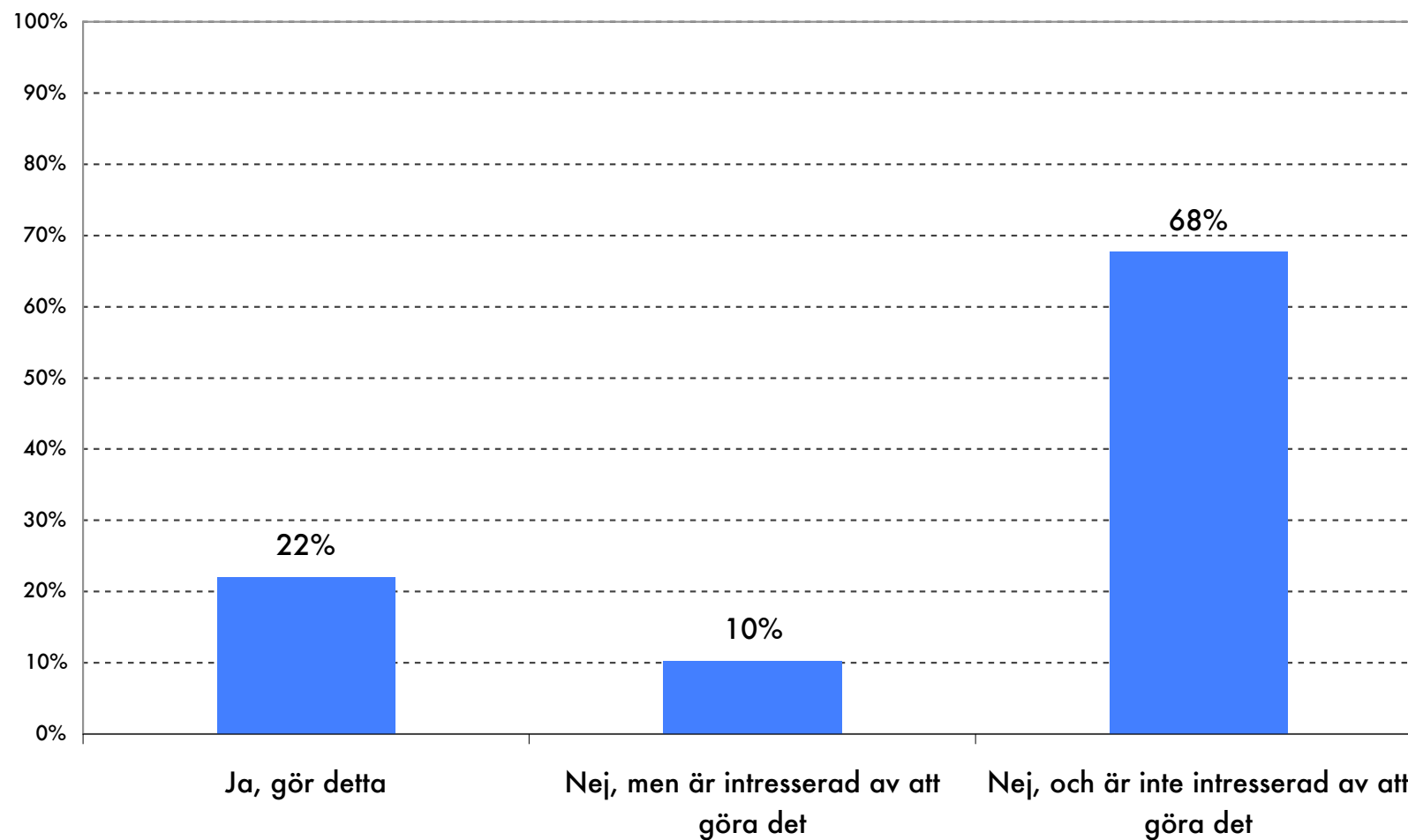


Få är intresserade av filmskapande

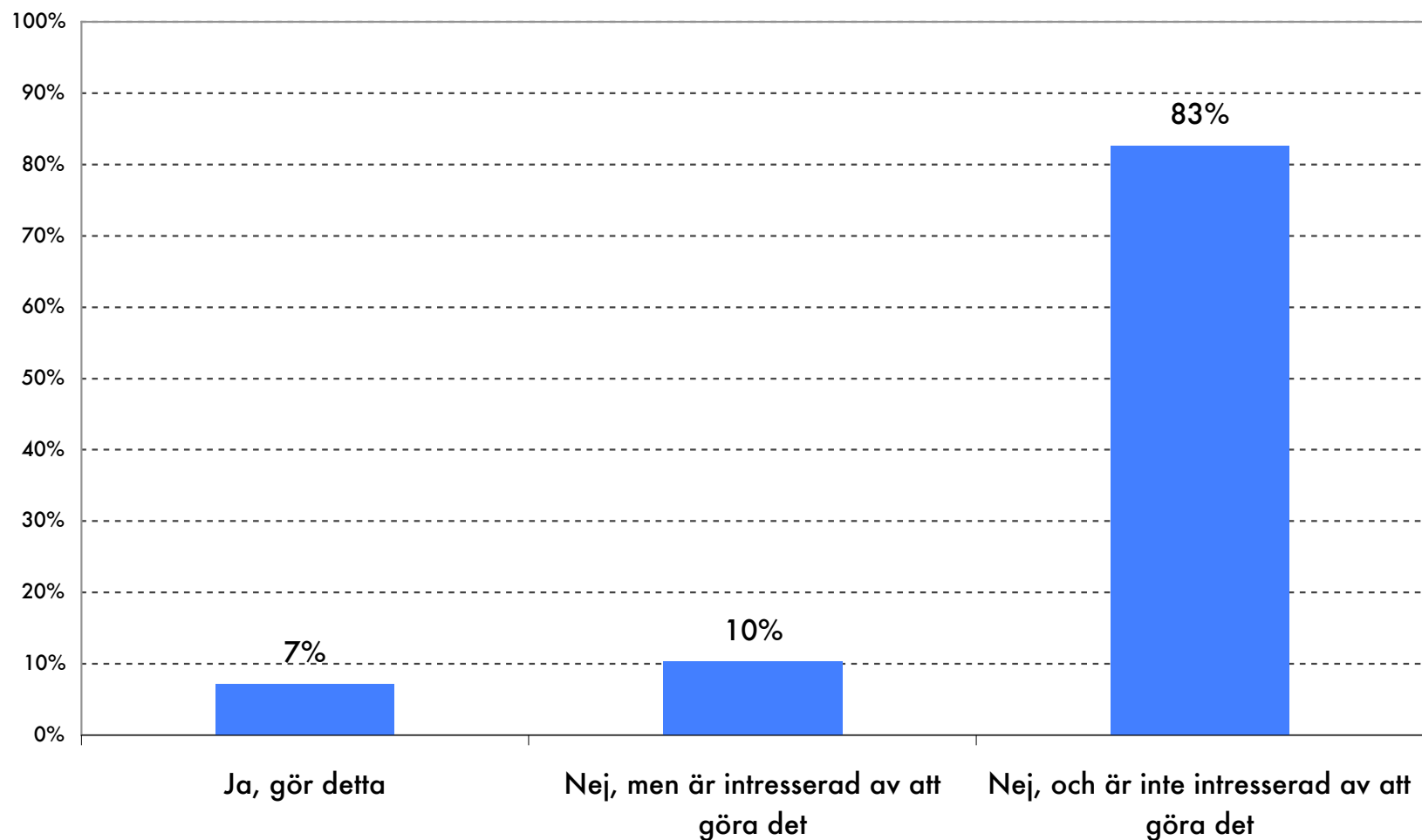
- När det handlar om att **göra film**, antingen för privata eller professionella ändamål, är **70- och 80-talister** de mest aktiva generationerna.
- Ser man till totalen har **den stora majoriteten *inget* intresse av att filma**, varken för privat eller professionellt ändamål. 22% filmar för privat bruk, utan att redigera filmen. För övrigt är det mycket få som gör eller är intresserade av att göra film på ett eller annat sätt.
- Ett gryende engagemang och intresse för att göra film bland de yngre kan dock skönjas. **Hela 14% av 90-talisterna i Gävleborgsregionen skriver filmmanus**. Motsvarande andel i övriga generationer är 3% eller mindre. **15% av 80-talisterna och 9% av 90-talisterna filmar, klipper och redigerar film för privat bruk.**



Vad av följande gör du eller är intresserad av att göra? *Filmar för privat bruk utan att klippa eller redigera filmen*

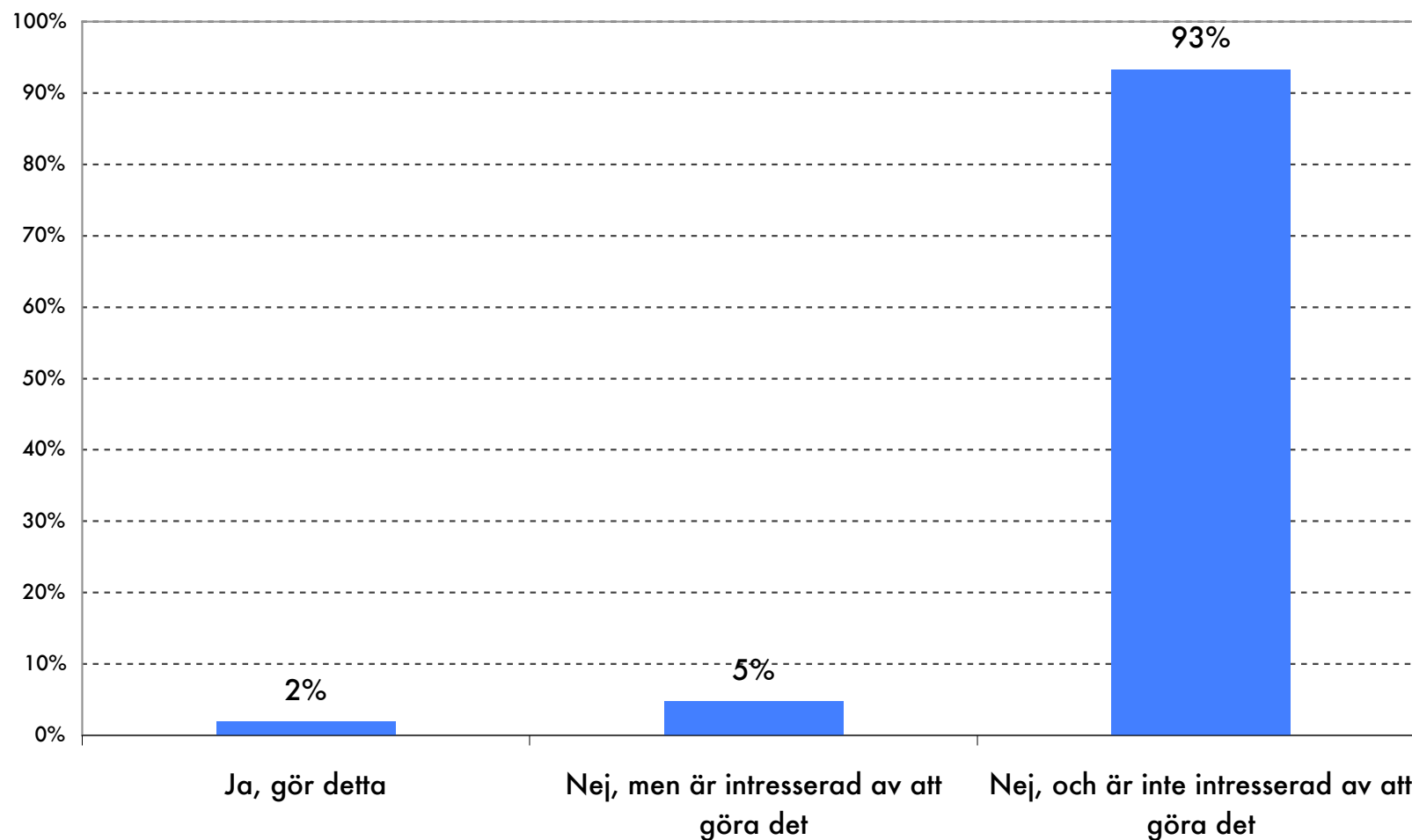


Vad av följande gör du eller är intresserad av att göra?
*Filmar och klipper och redigerar film för privat bruk t.ex.
familjeaktiviteter, högtider etc*

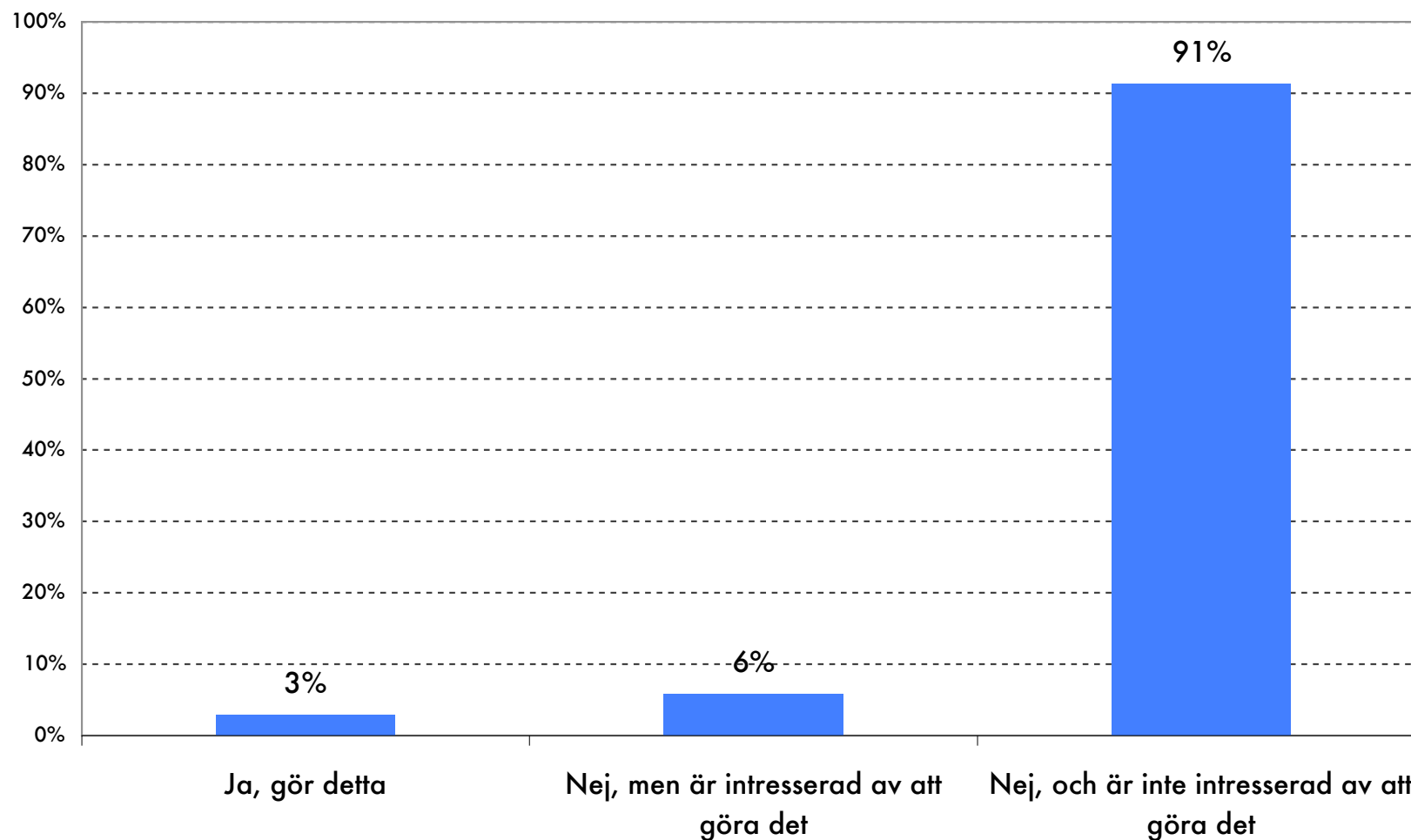


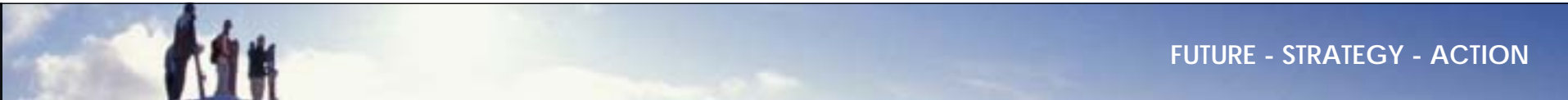


Vad av följande gör du eller är intresserad av att göra? *Skriver filmmanus*

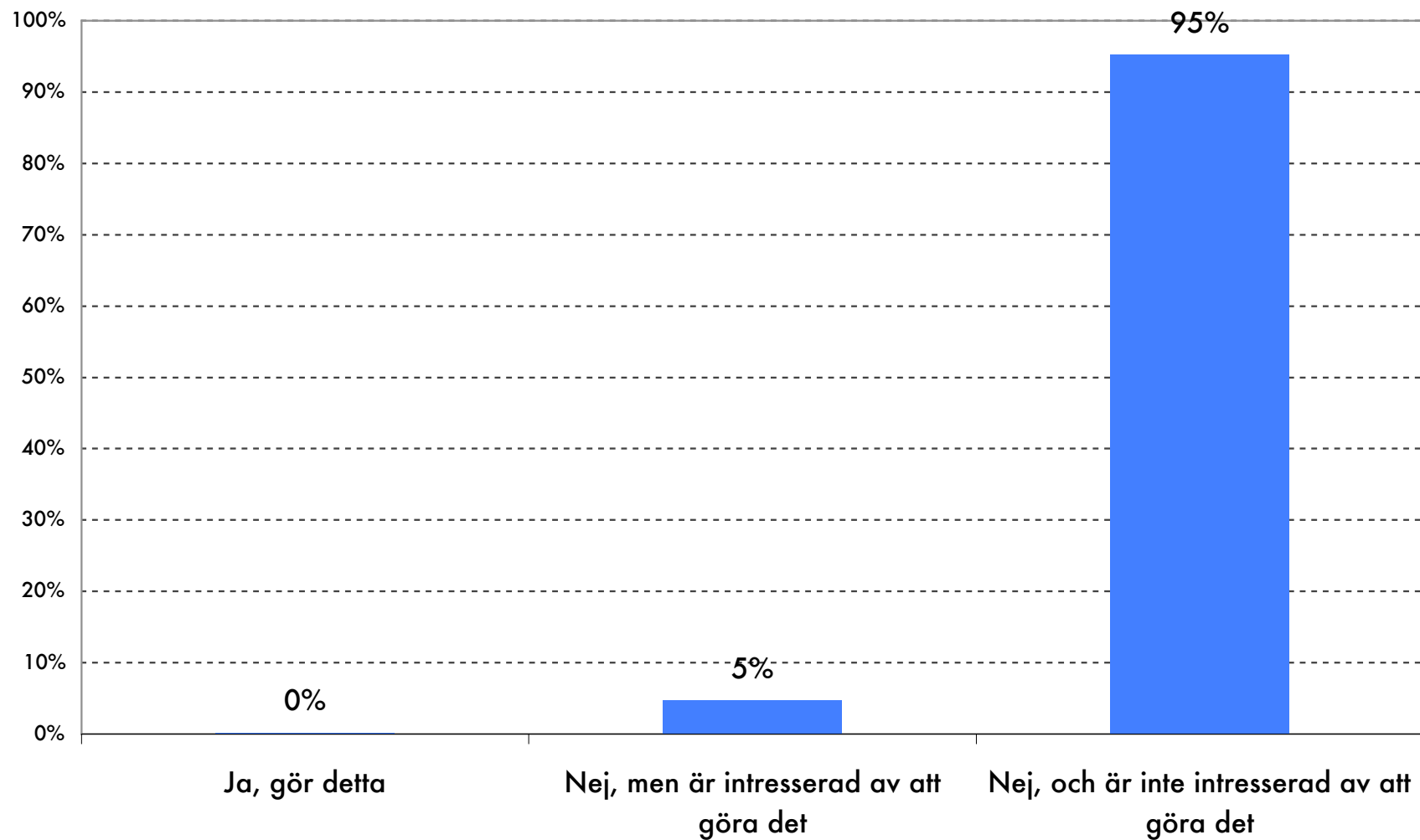


Vad av följande gör du eller är intresserad av att göra?
*Gör kortfilmer t.ex. korta spelfilmer, animerade kortfilmer,
musikvideor etc*



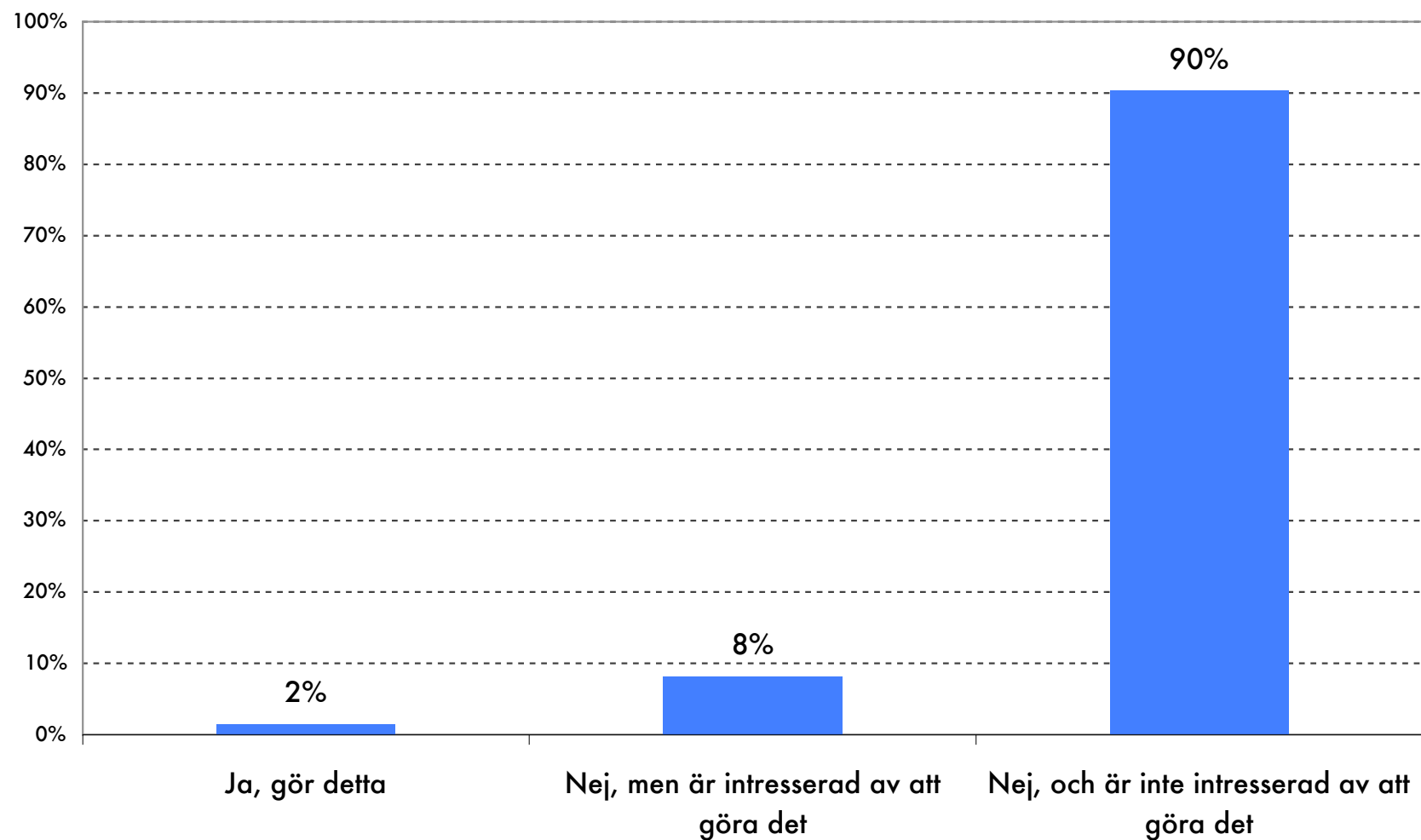


Vad av följande gör du eller är intresserad av att göra? *Gör långfilmer*



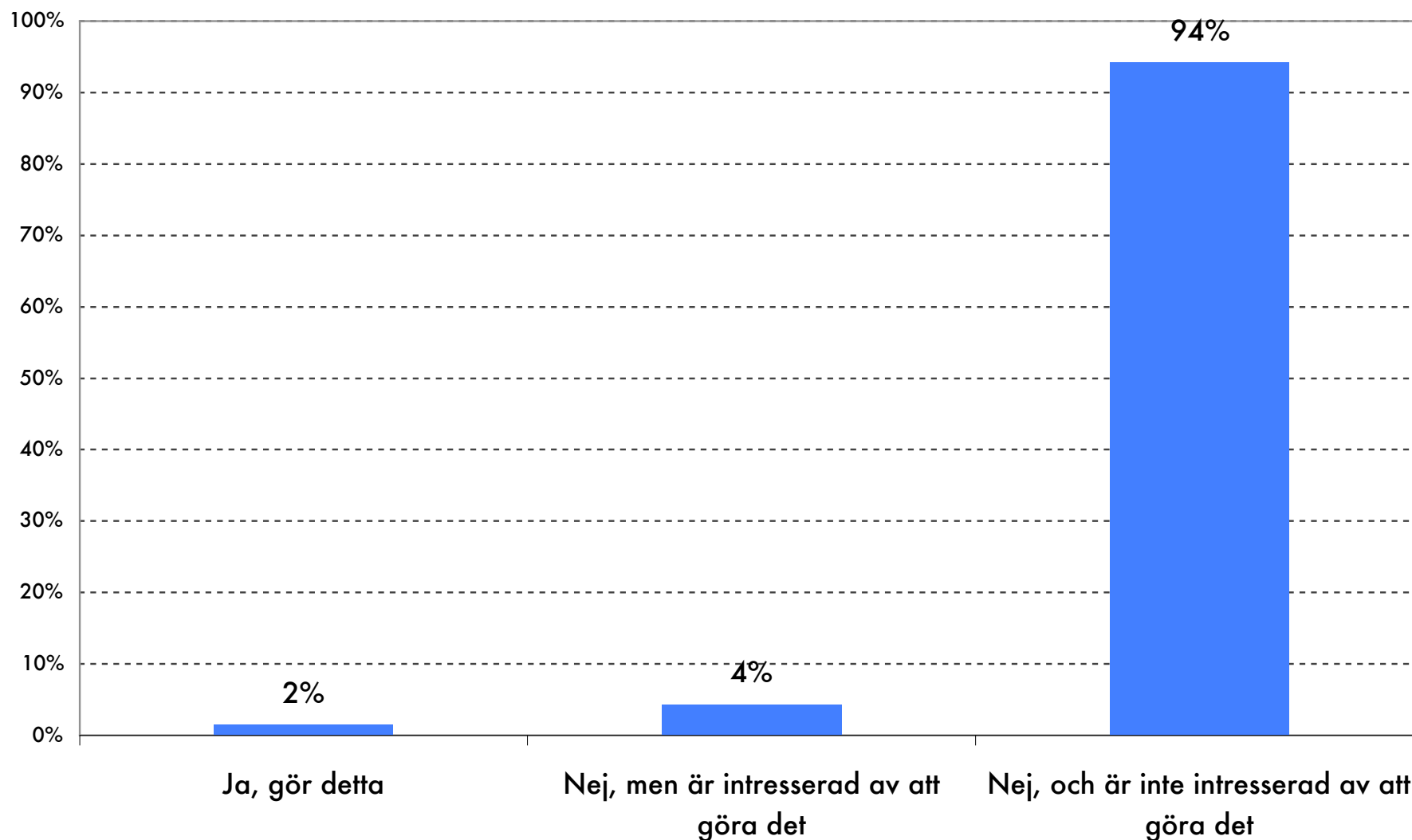


Vad av följande gör du eller är intresserad av att göra? *Gör dokumentärer*



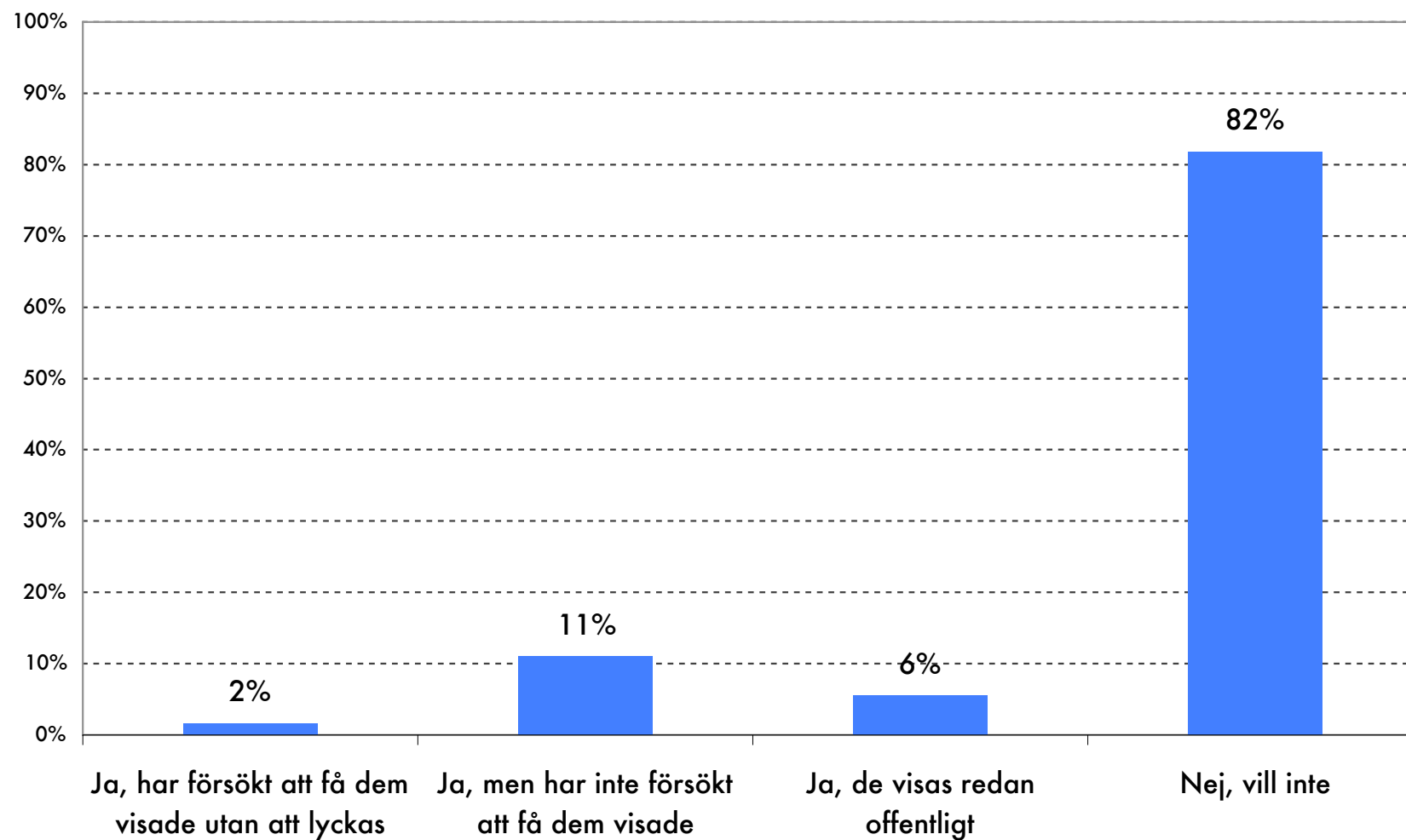


Vad av följande gör du eller är intresserad av att göra? *Klipper och redigerar film som andra spelat in*



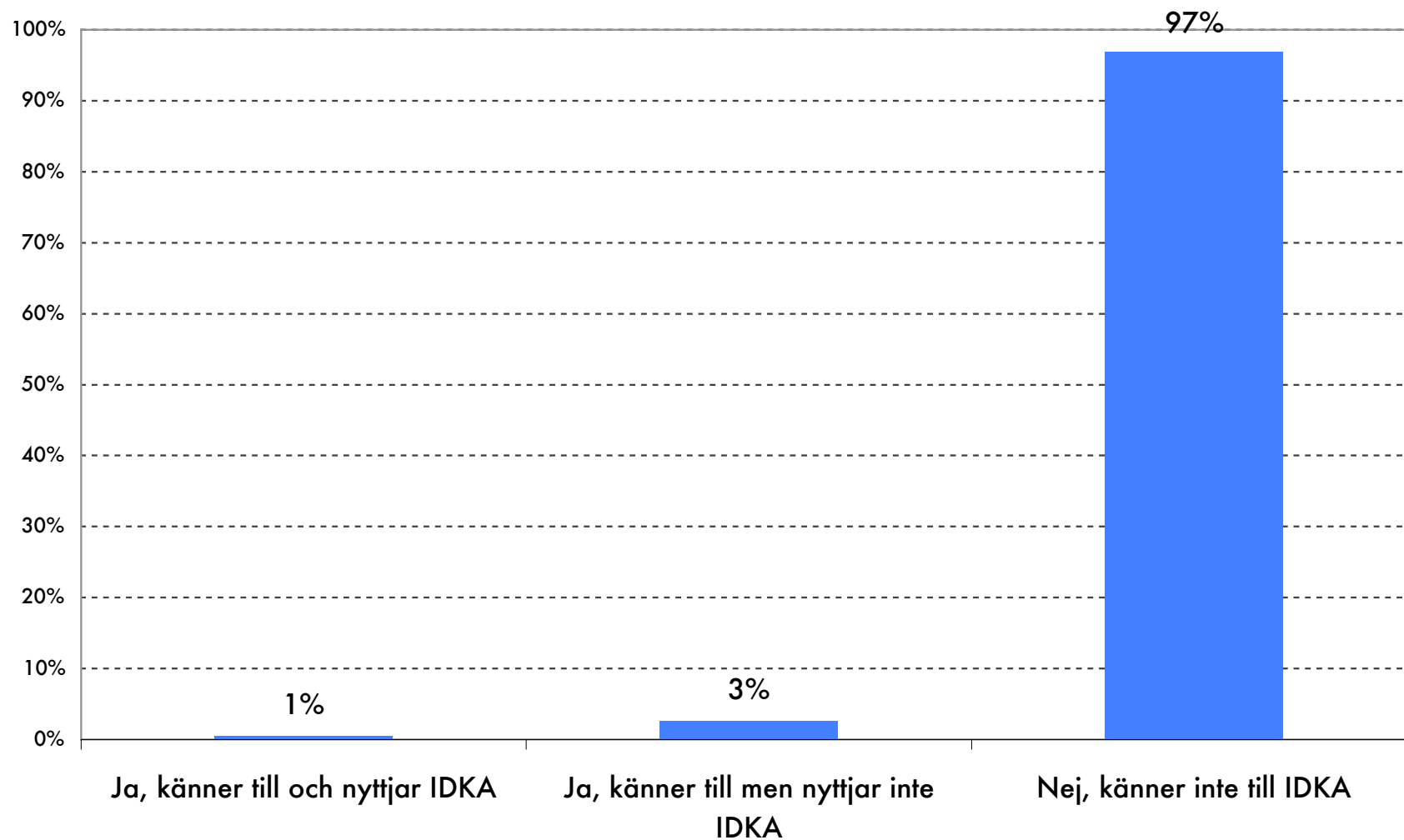


Skulle du vilja visa din/dina filmer offentligt?





Känner du till IDKA, Institutet för digitala konstarter i Gävle?

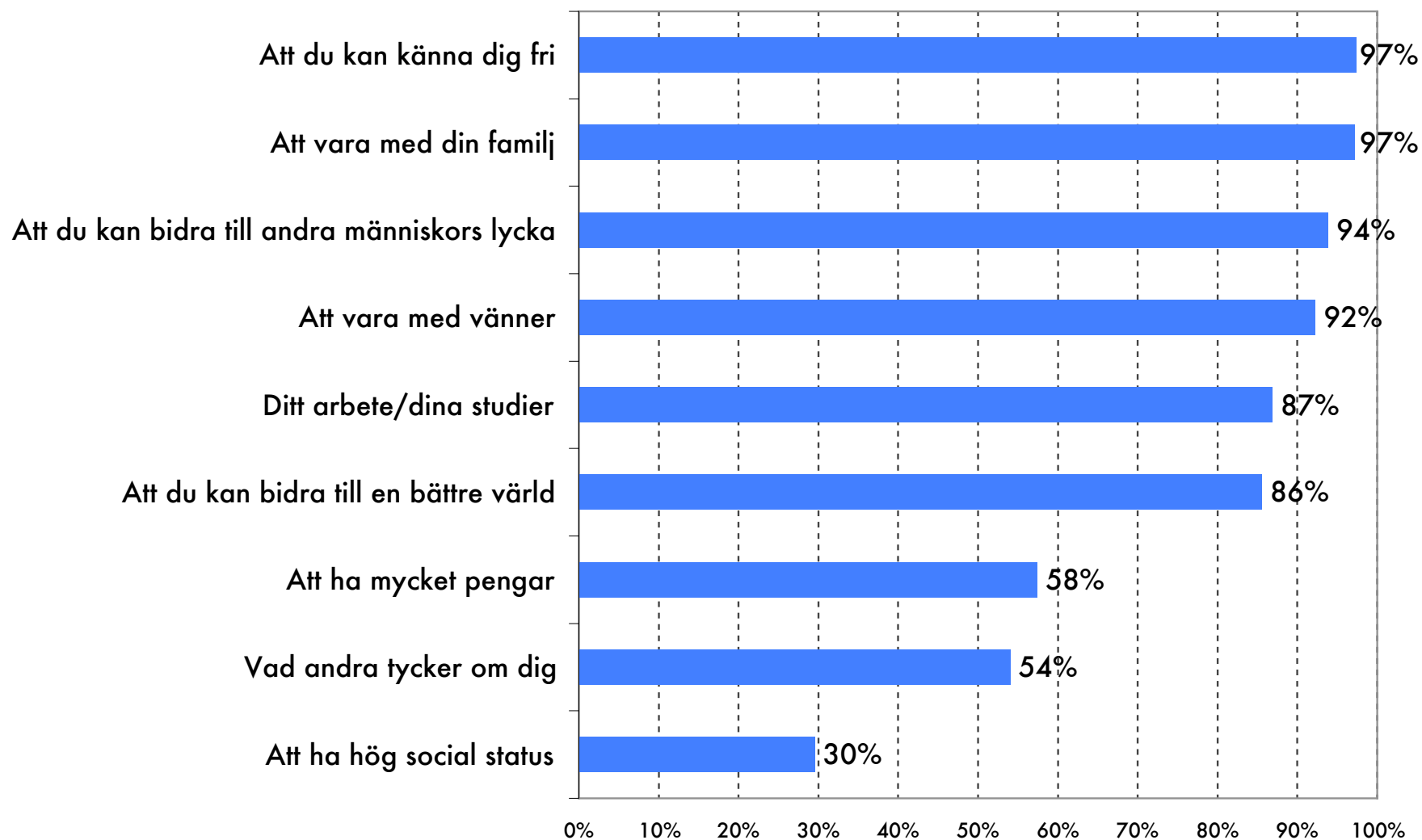


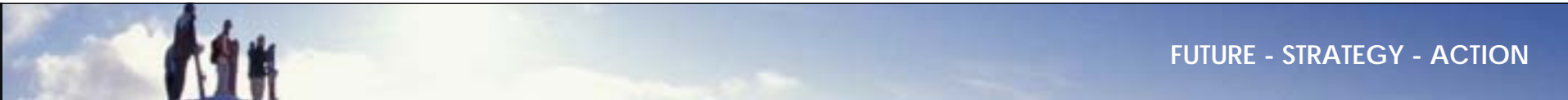


GRUNDLÄGGANDE VÄRDERINGAR

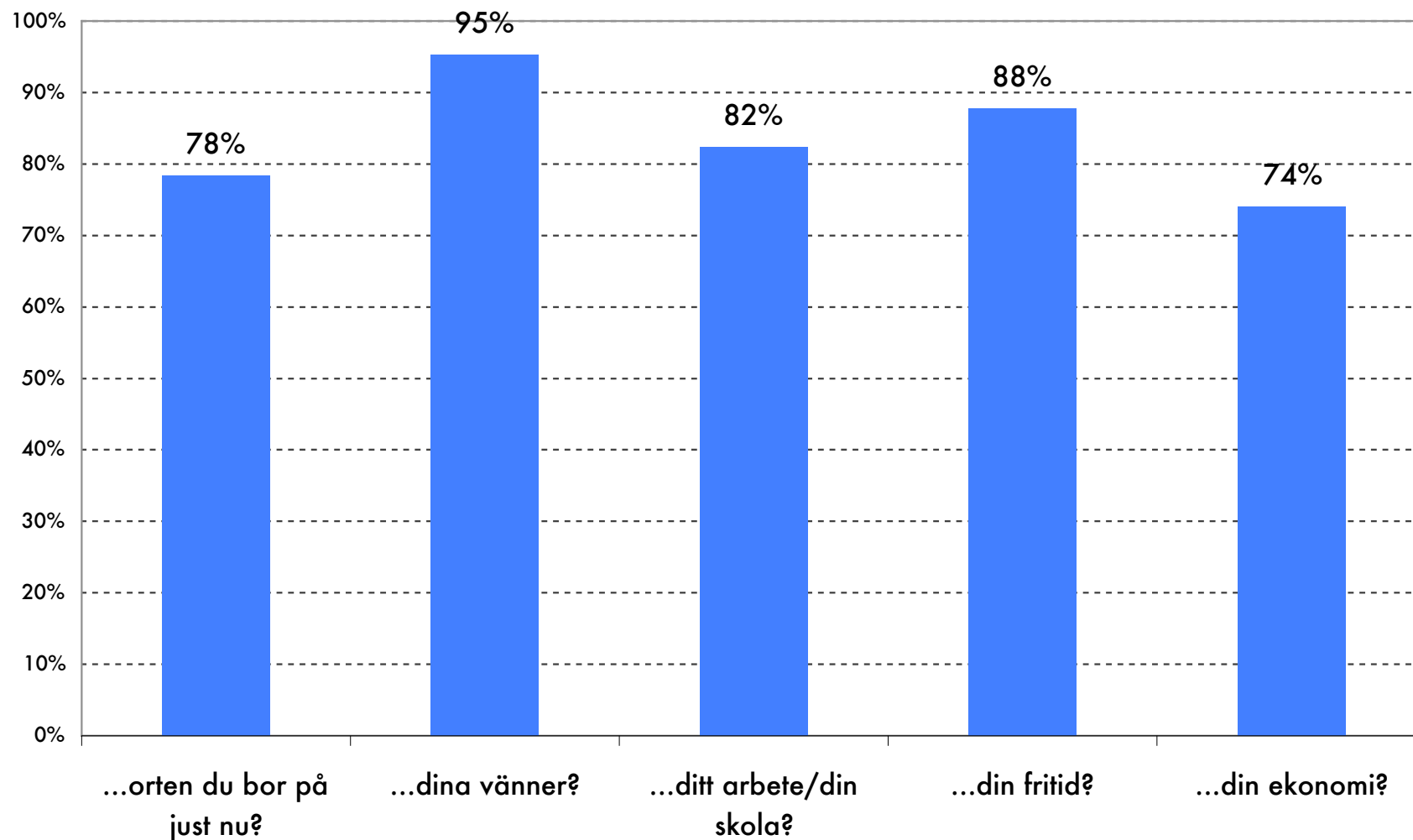


Hur viktigt är följande för dig?



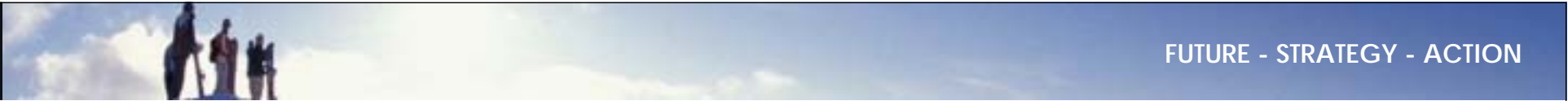


Hur nöjd är du med...

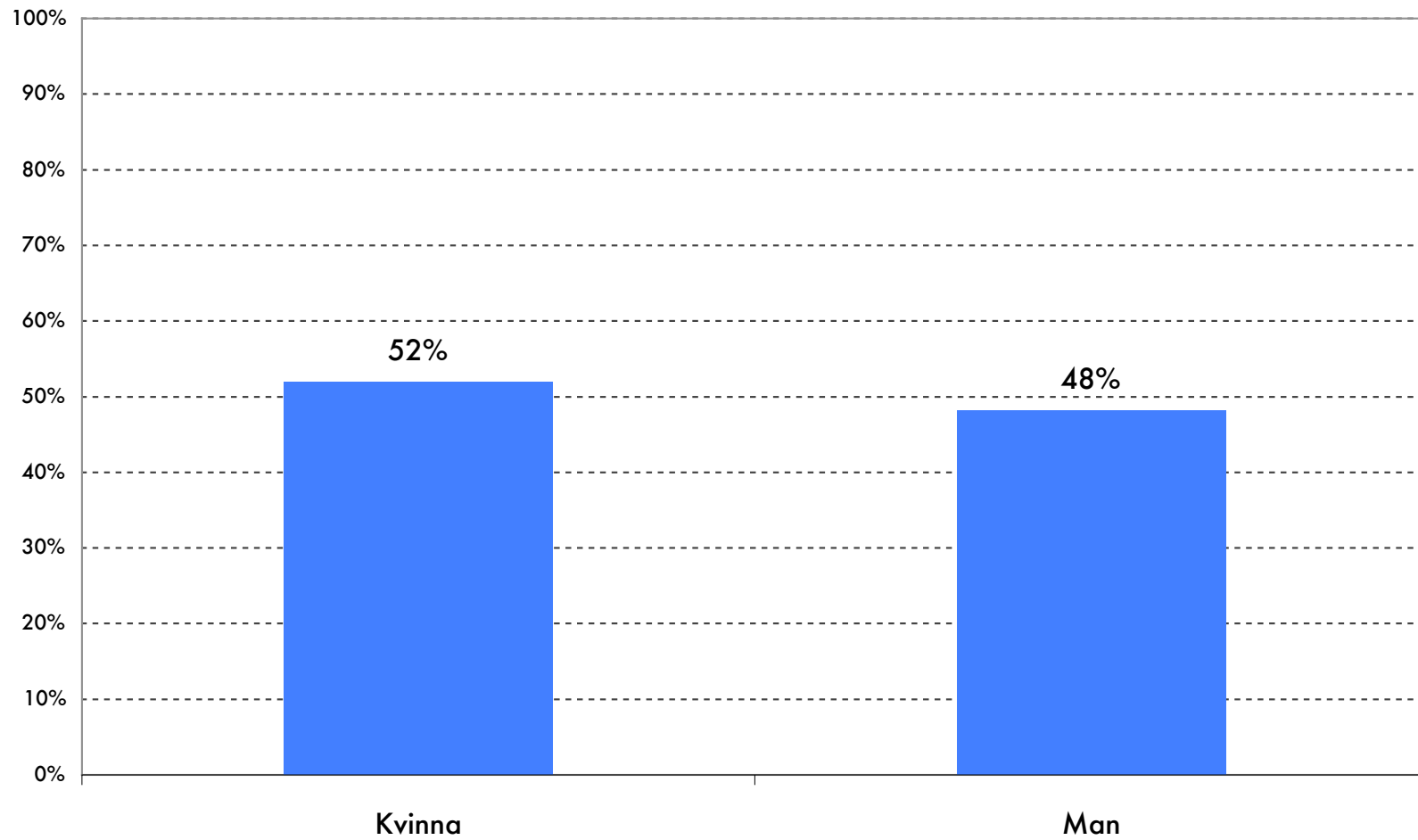




BAKGRUNDSVARIABLER

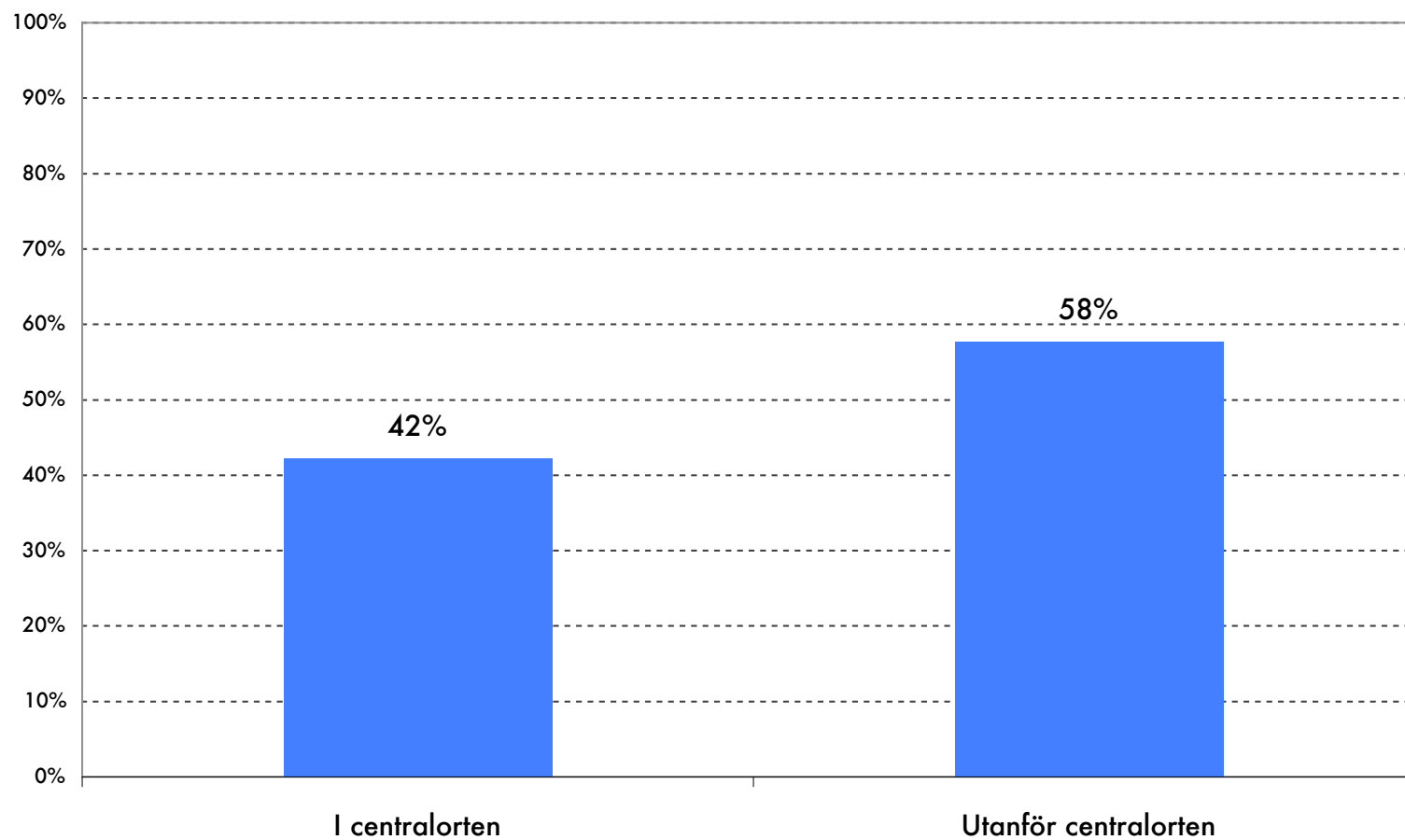


Kön:

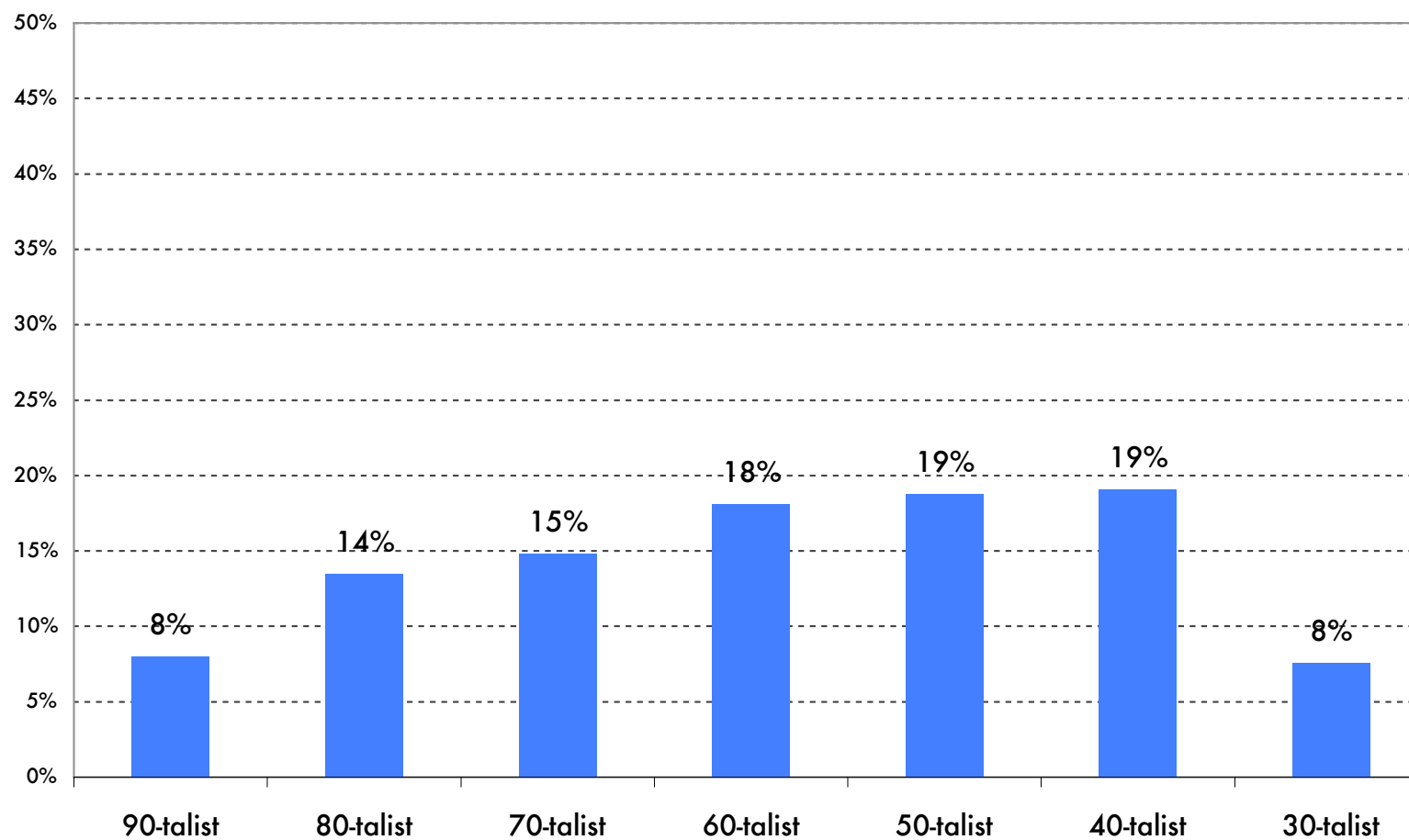




Bor du i eller utanför centralorten i din kommun?



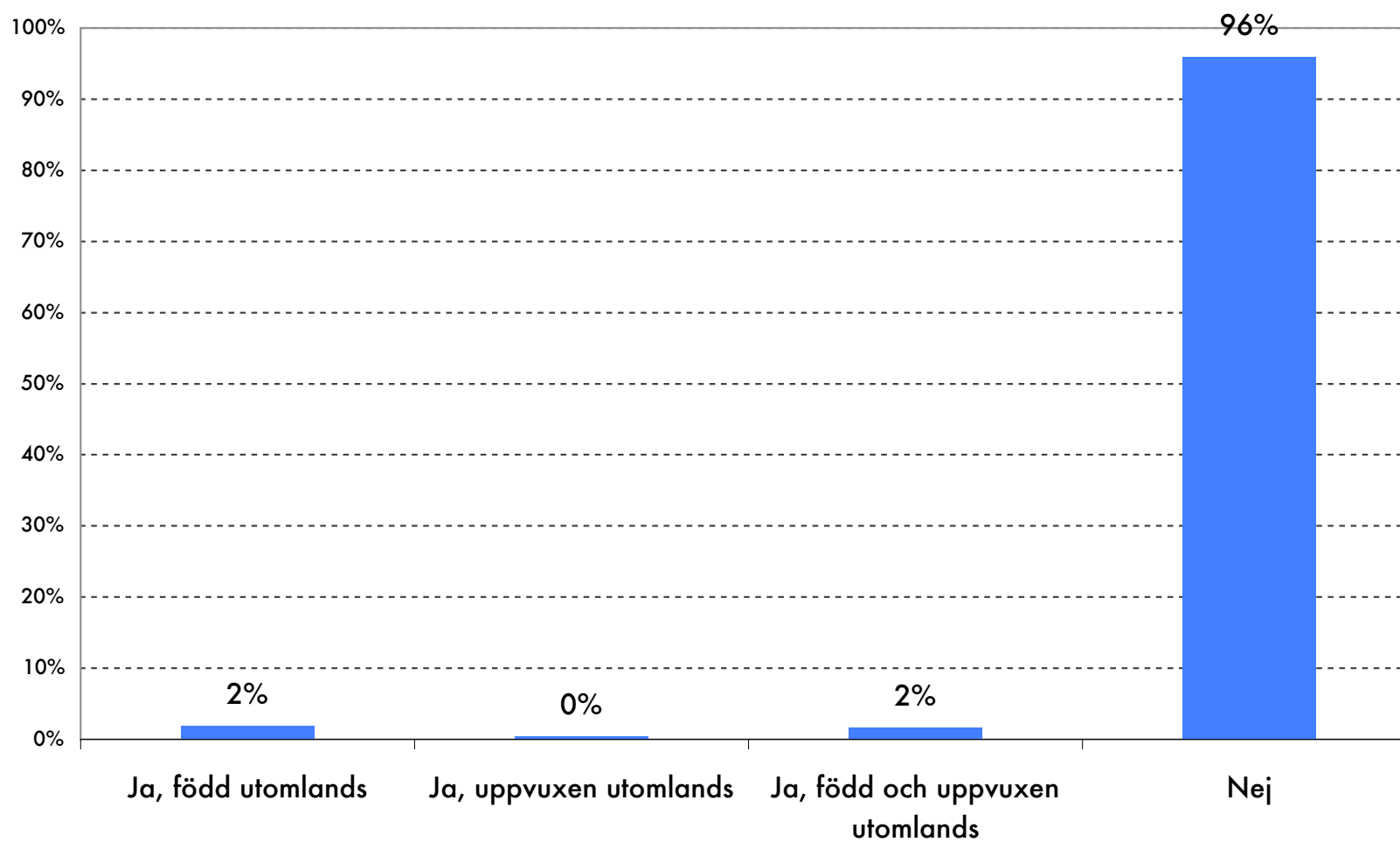
Åldersgrupp



Åldersfördelningen är viktad i enlighet med SCB:s befolkningsstatistik. Den äldsta generationen (30-talister) omfattar enbart människor födda 1934-39 och den yngsta (90-talister) omfattar enbart personer födda 1990-93, därav den relativt mindre procentandelen som tillhör dessa åldersgrupper)

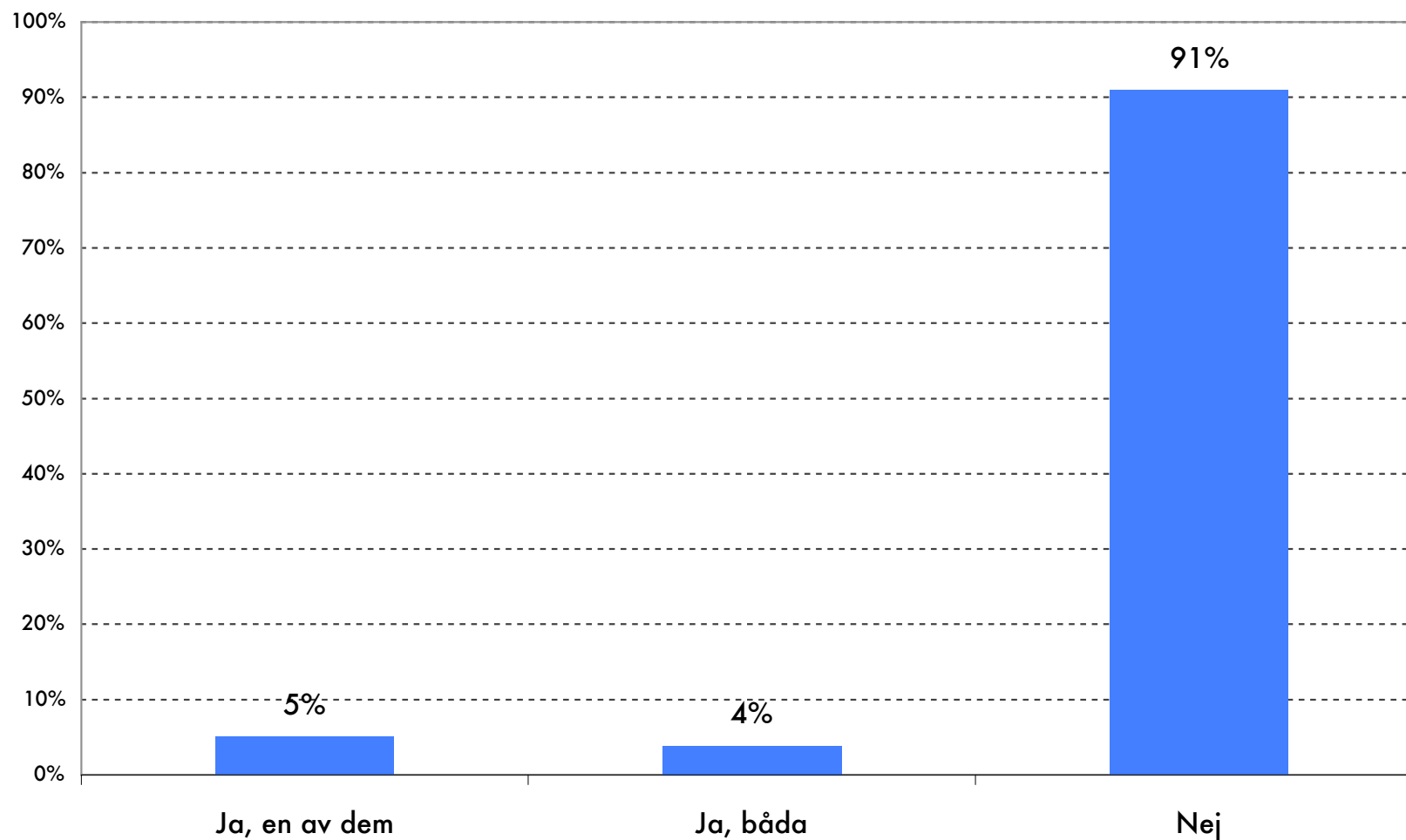


Är du född eller uppvuxen utomlands?



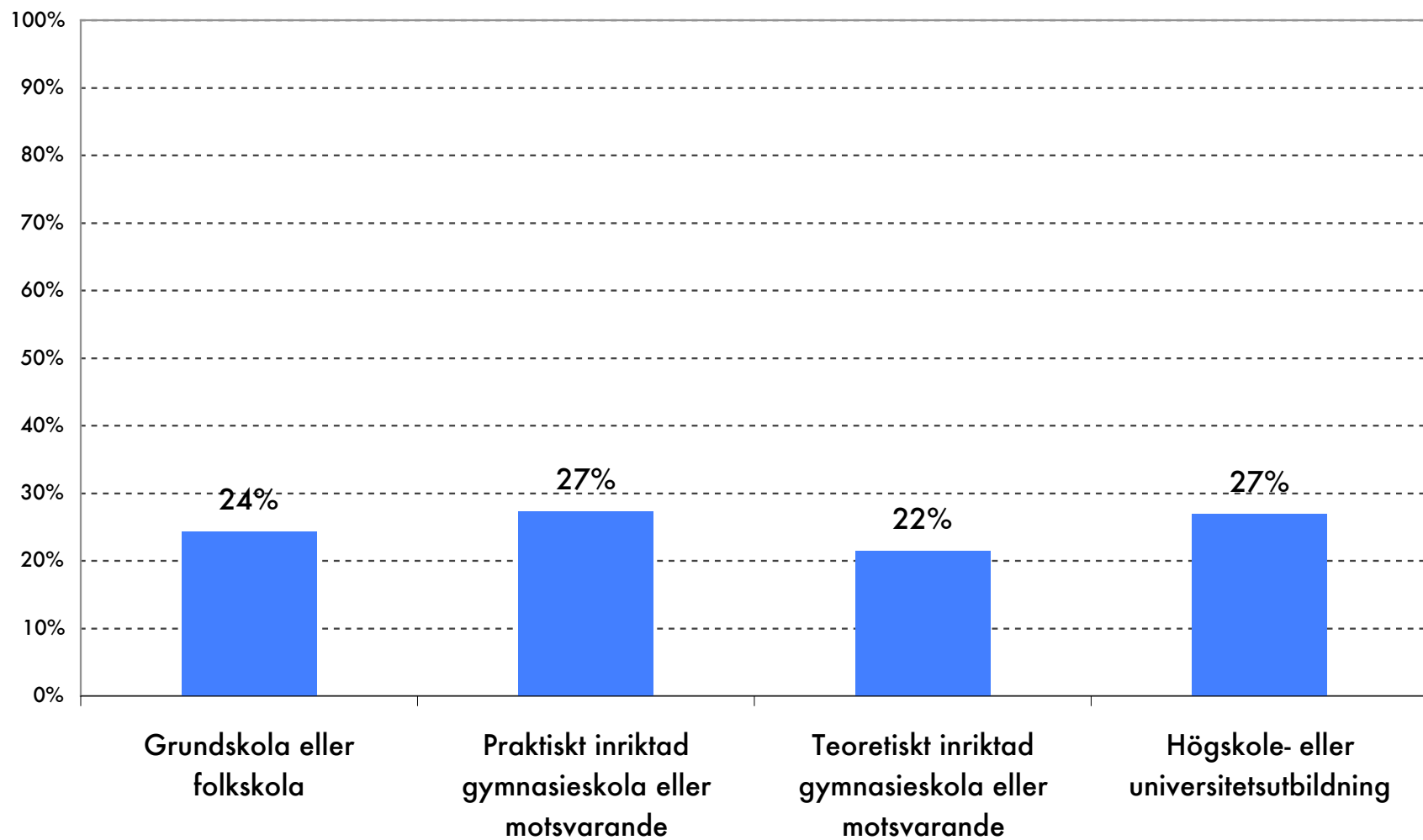


Är någon av dina föräldrar födda utomlands?

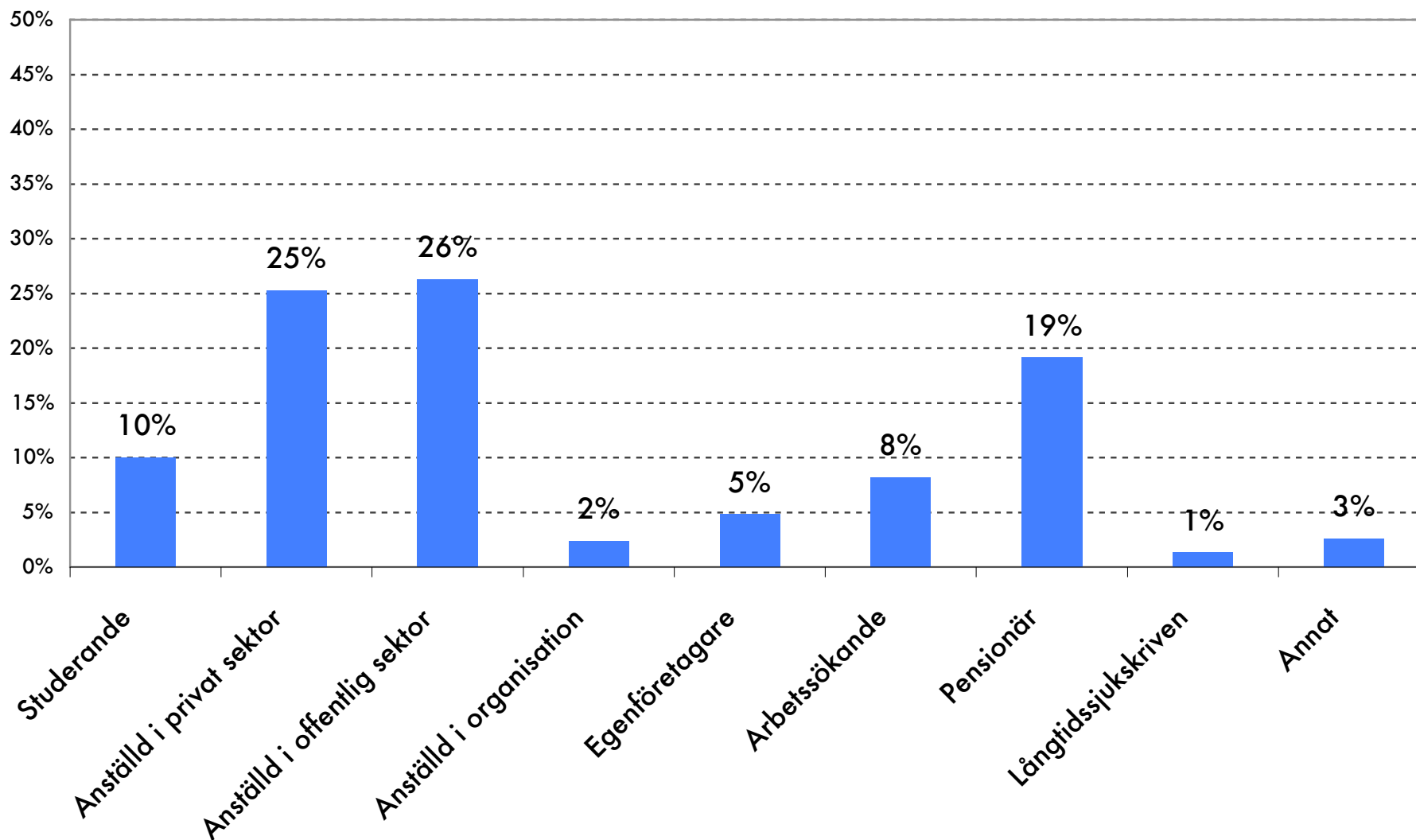




Vad har du för utbildning?

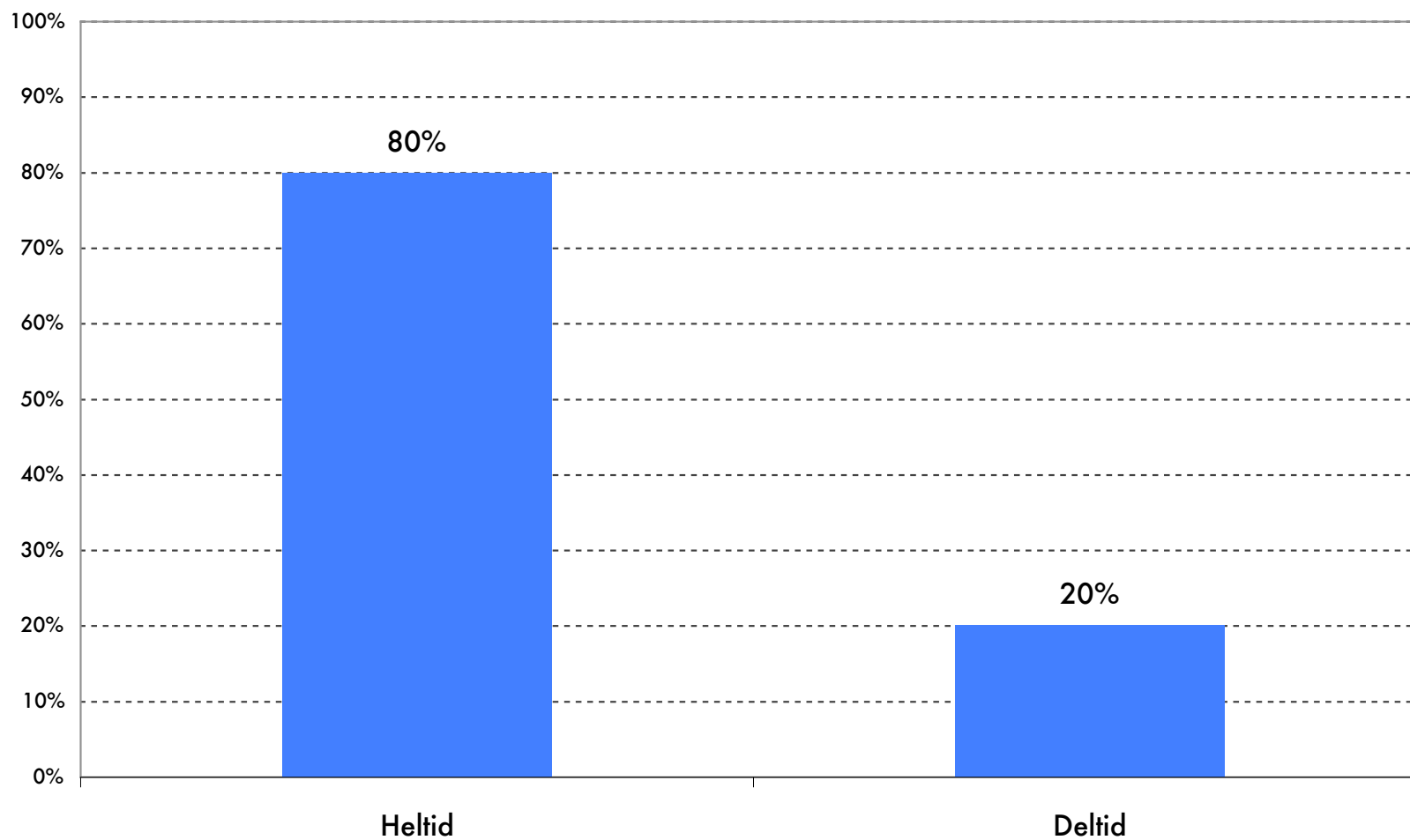


Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?



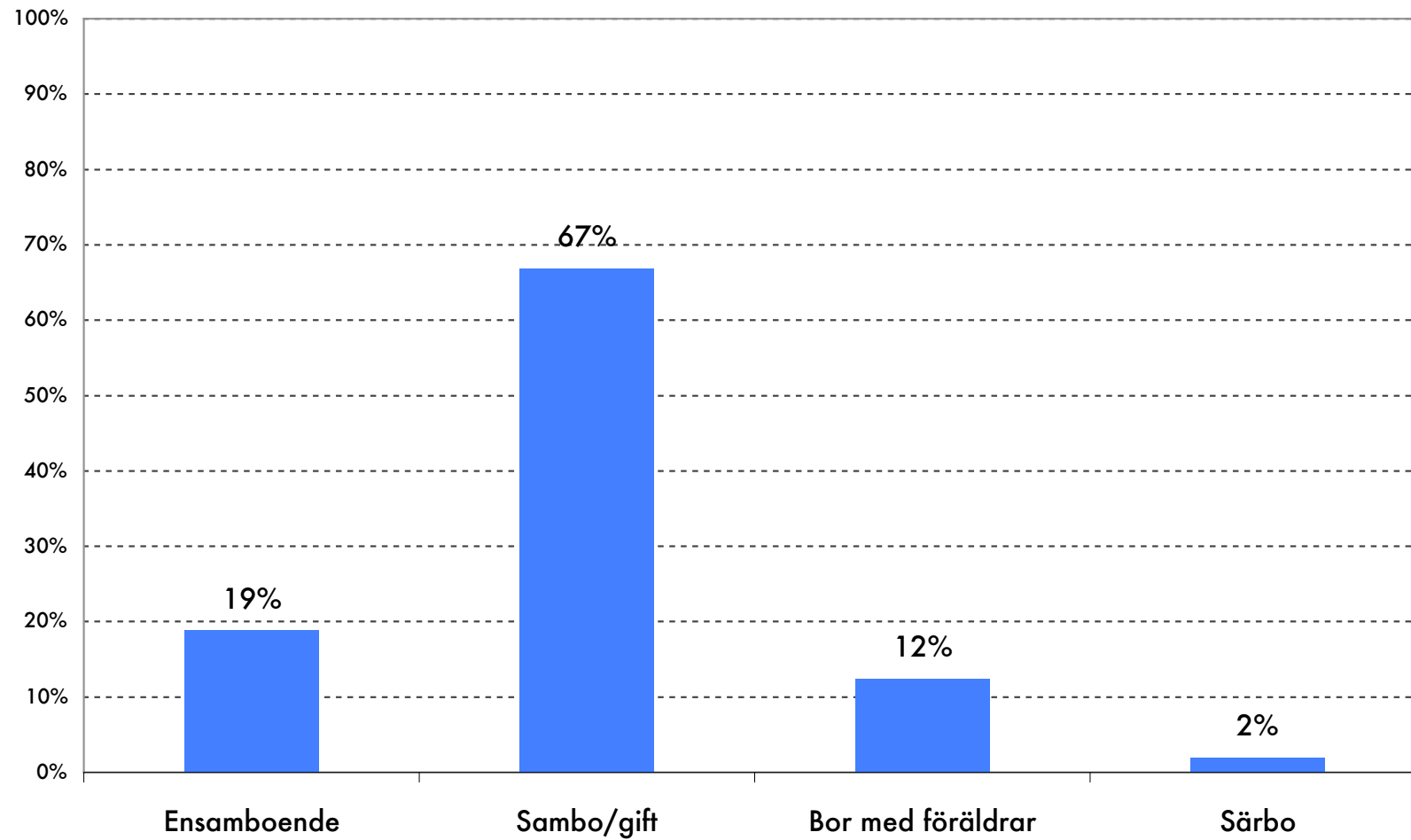


Arbetar du heltid eller deltid?



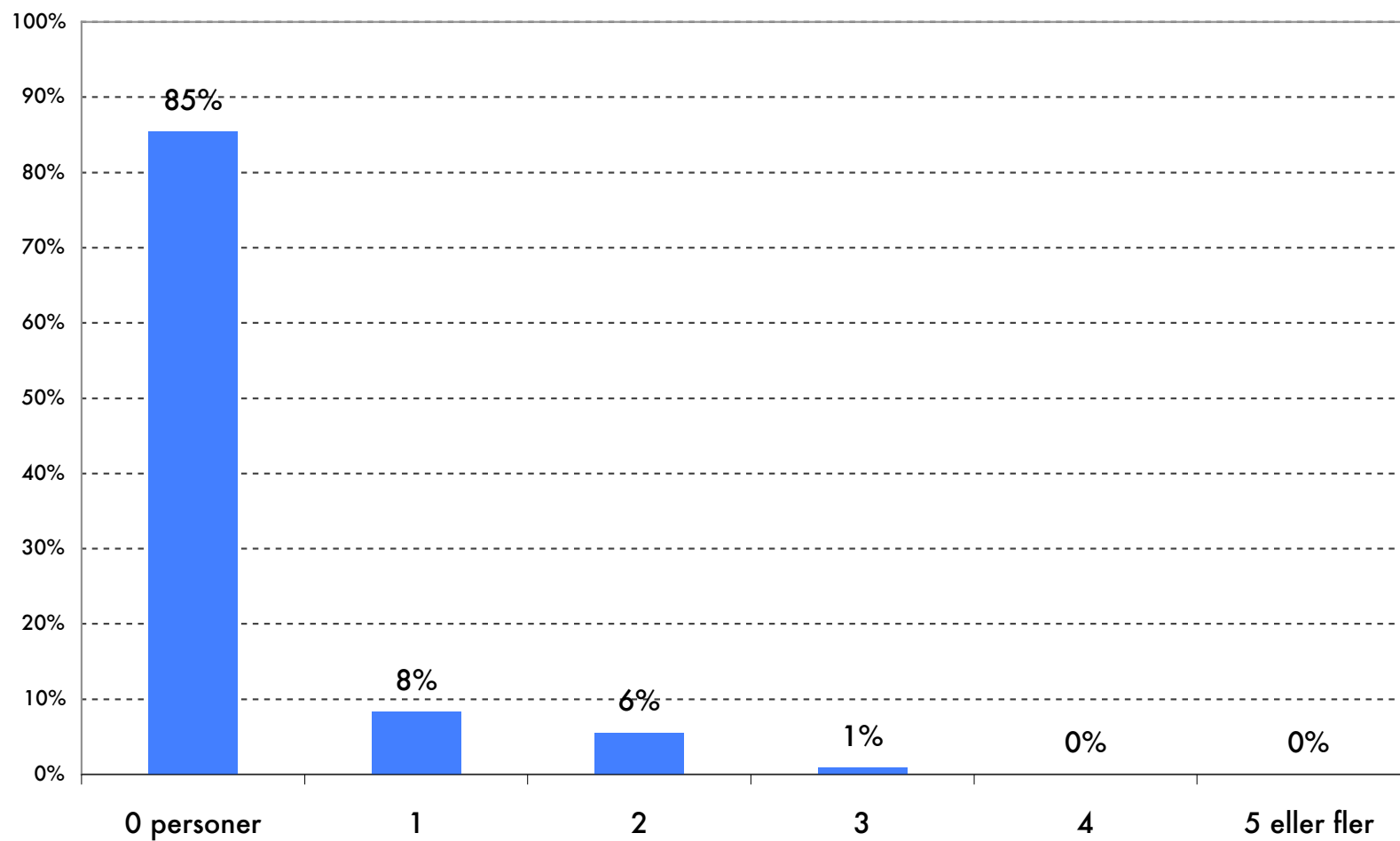


Hur ser din familjesituation ut?



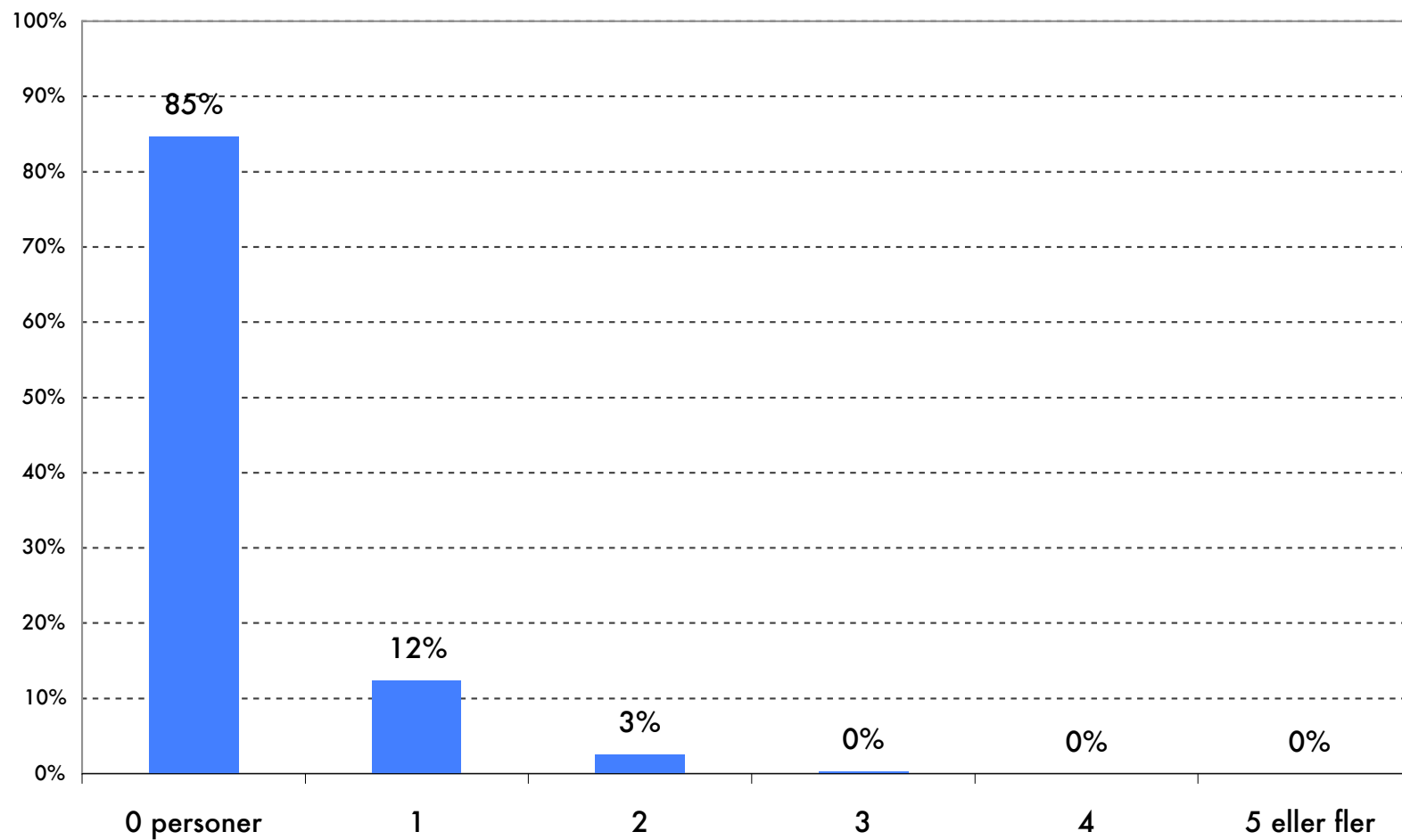


Hur många personer finns i hushållet? *Ålder 0-6 år*



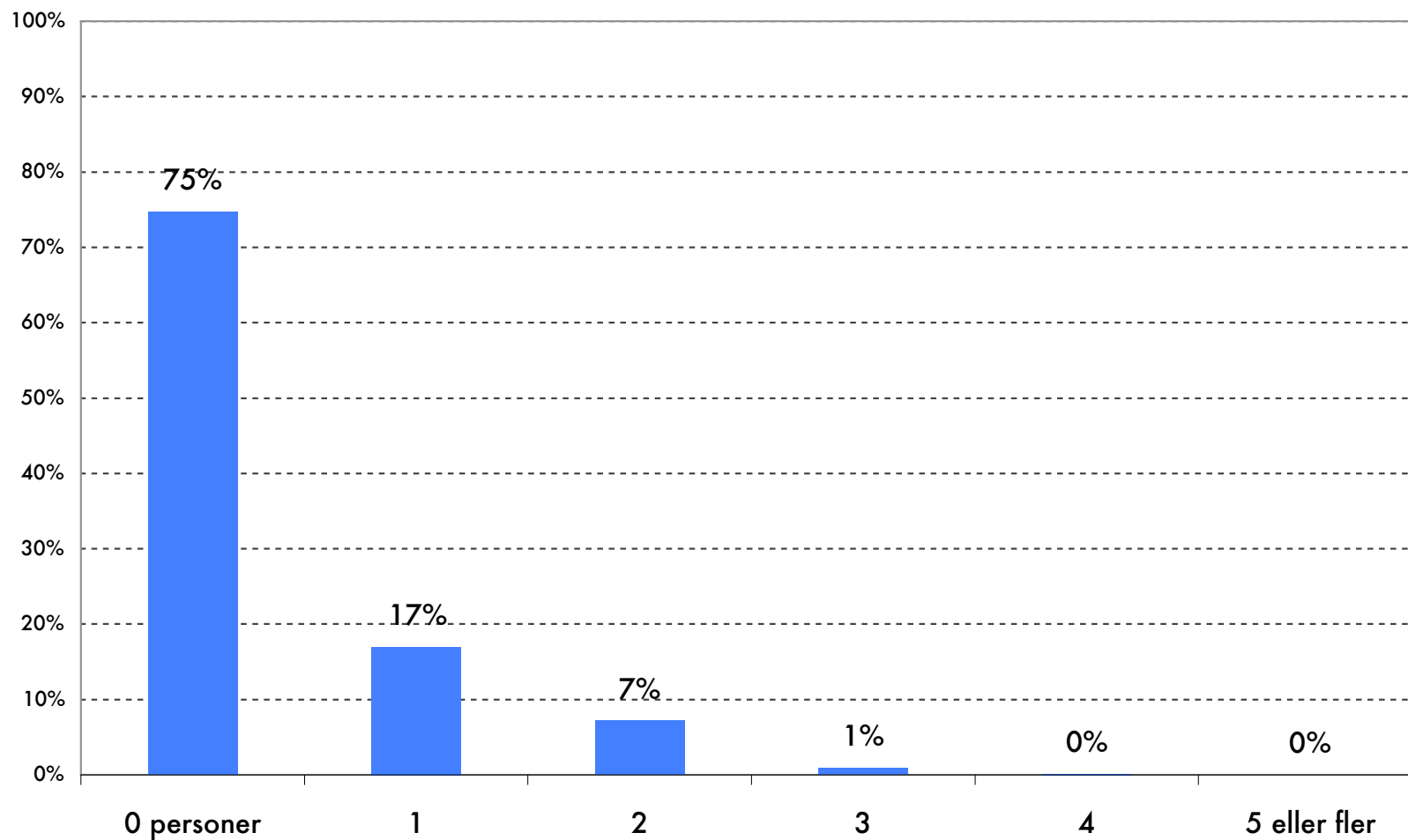


Hur många personer finns i hushållet? *Ålder 7-12 år*



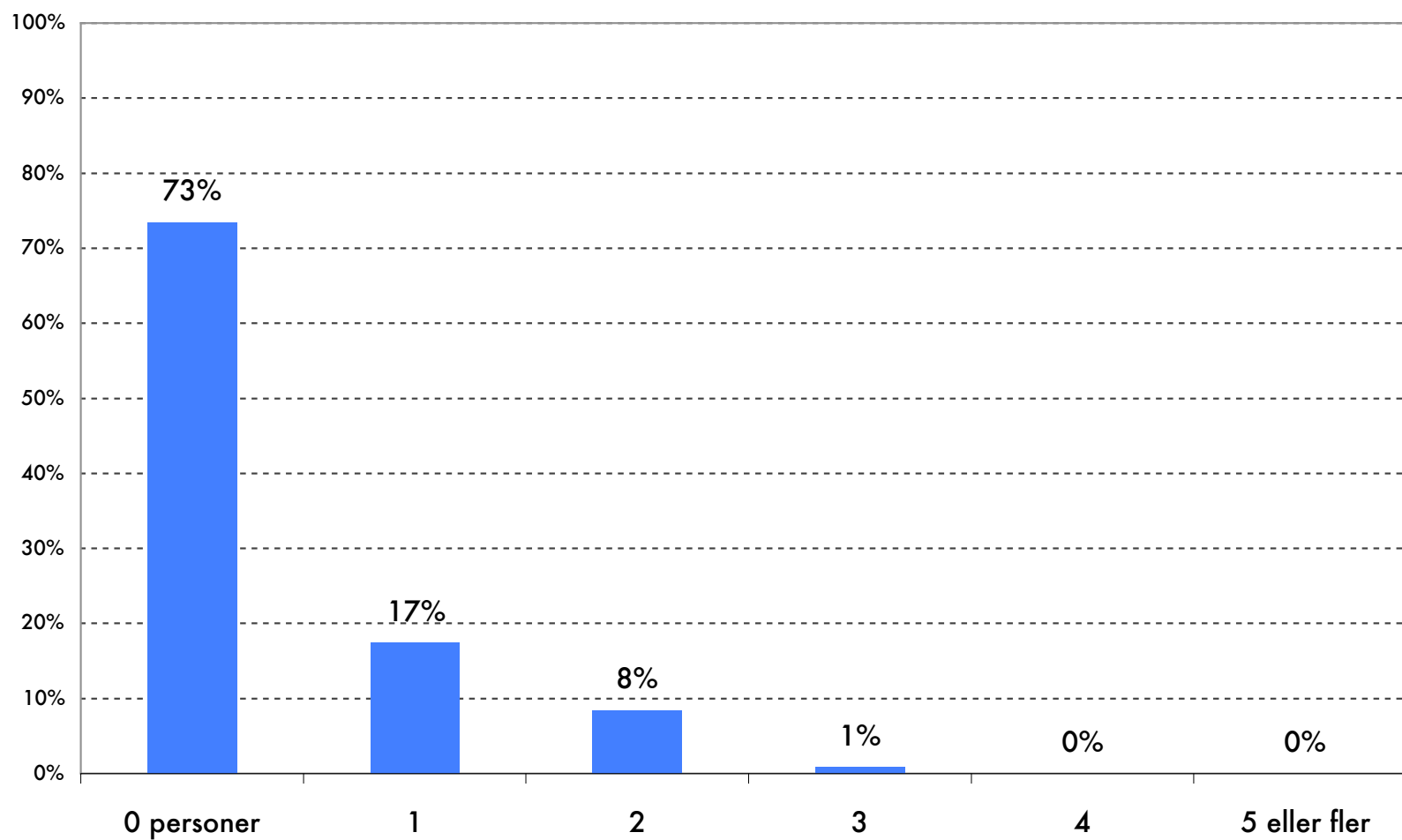


Hur många personer finns i hushållet? *Ålder 13-18 år*



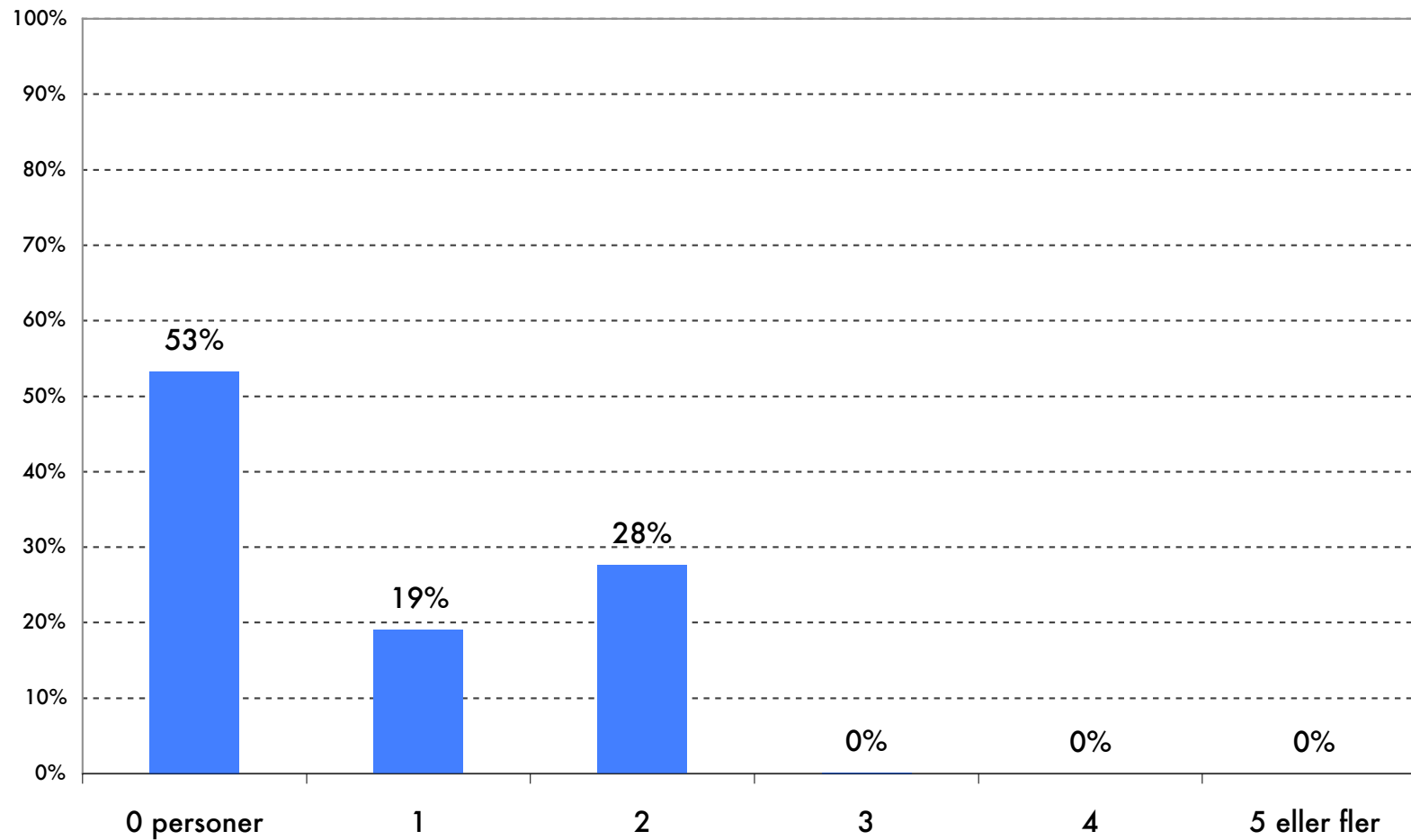


Hur många personer finns i hushållet? *Ålder 19-29 år*



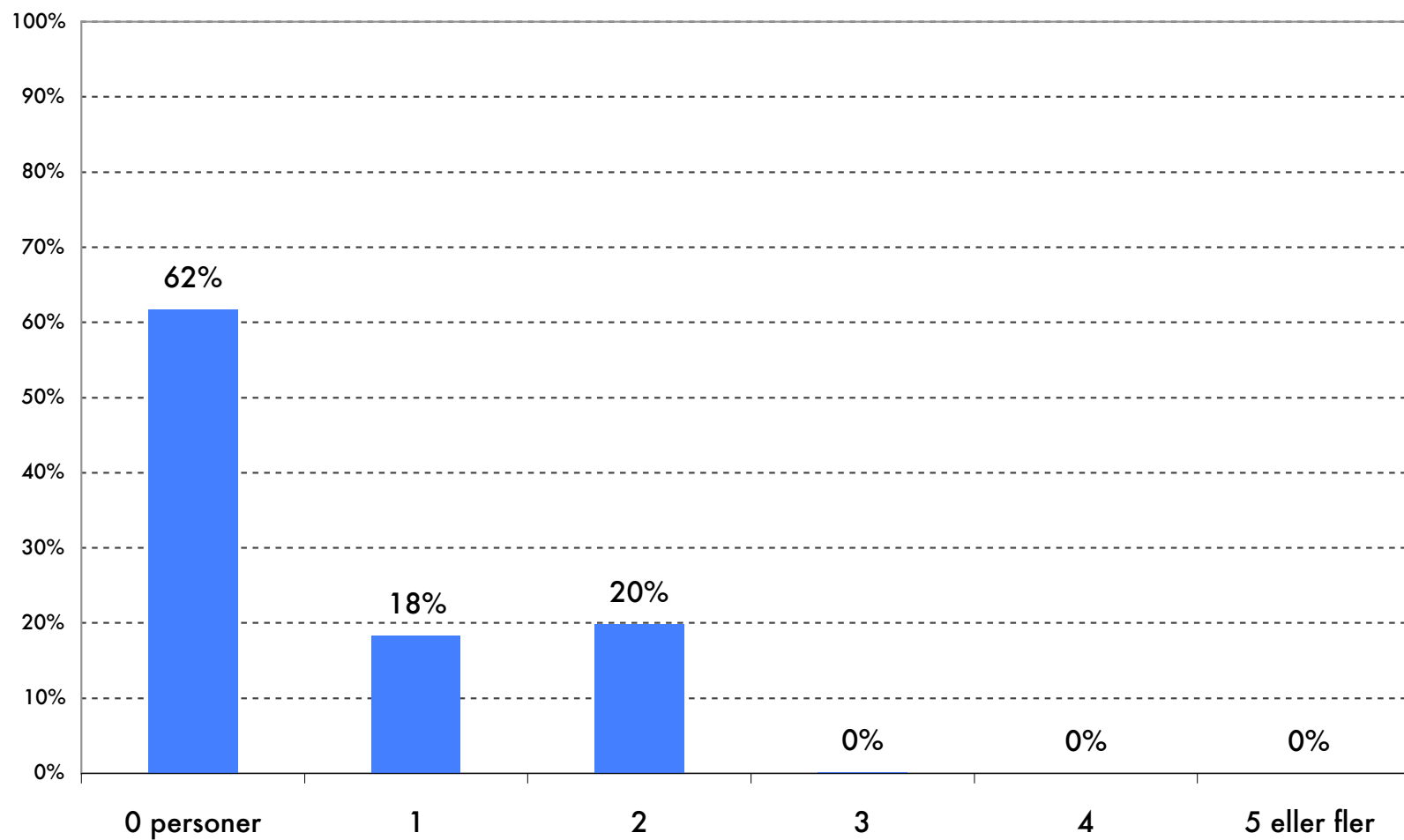


Hur många personer finns i hushållet? *Ålder 30-50 år*



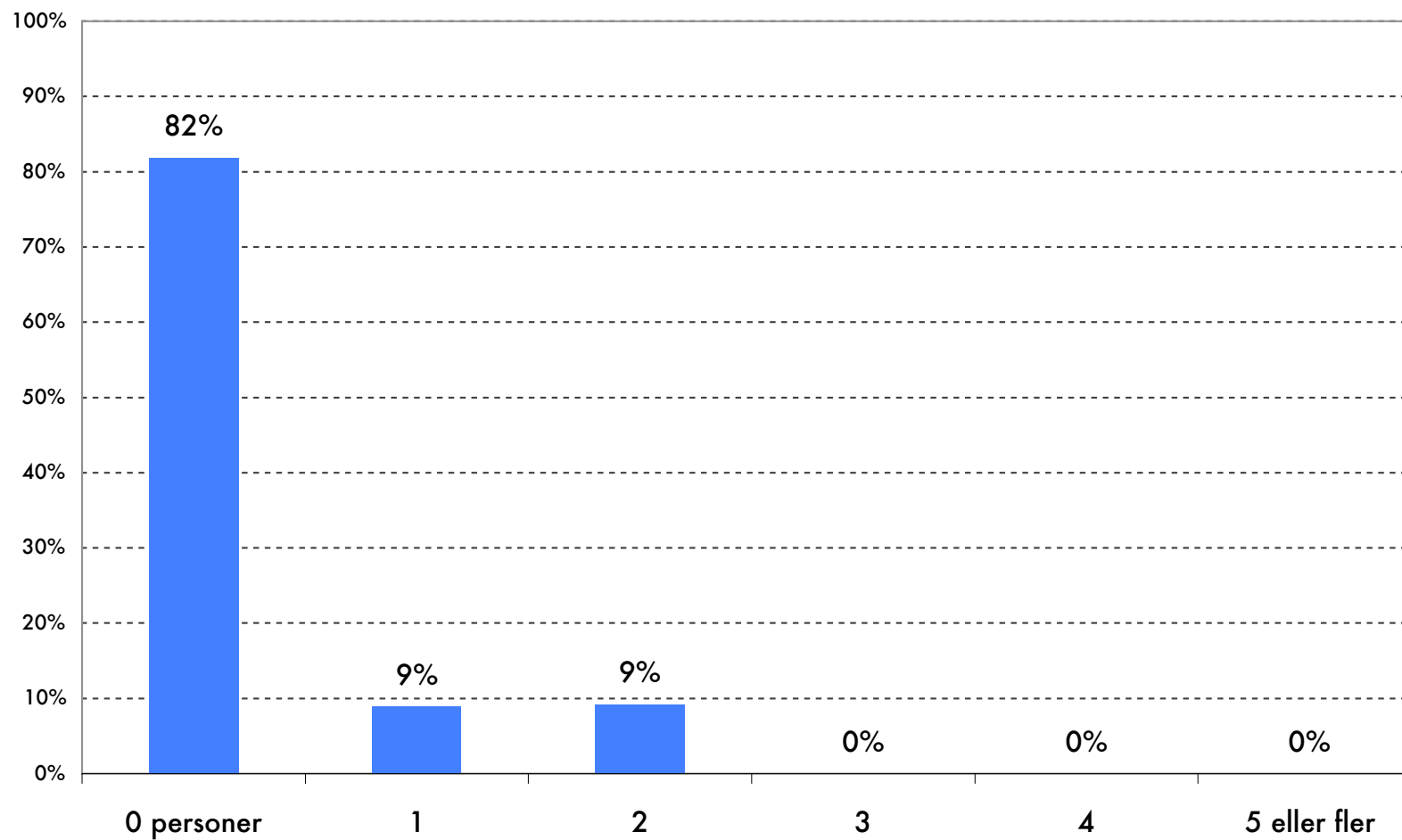


Hur många personer finns i hushållet? *Ålder 51-64 år*

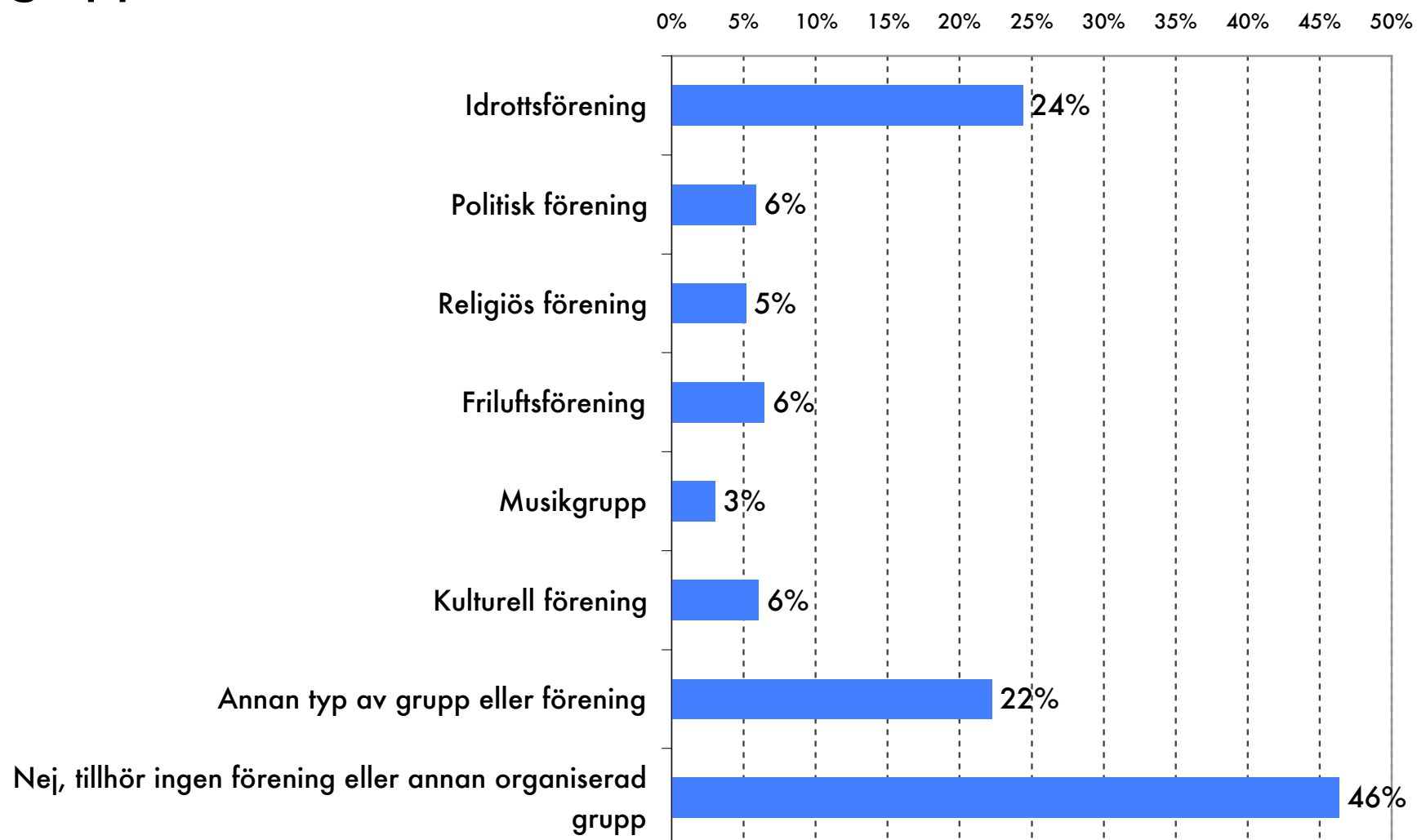




Hur många personer finns i hushållet? *Ålder 65 år och uppåt*



Är du medlem i någon förening eller annan organiserad grupp?



Vilka av följande har du i ditt eget hem?

