

# GENERATOR /KREATÖRSKARAVANEN/

## Vill du lära dig mer om kulturella och kreativa näringar?

Den 30 januari har du chansen – då kommer Kreatörskaravanen till Gävleborg, utbildningen som både ger dig en inblick i företagande inom de här näringarna och en teoretisk förankring som ökar din förståelse för dem. Region Gävleborg erbjuder kursen i samarbete med ALMI och Generator Sverige, som en fortsättning på seminarieriet Framtidens företagande som arrangerats två gånger tidigare.

Kreatörskaravanen är en kombination av en halvdags förberedande självstudier, en heldags färd genom Söderhamn med omnejd där vi besöker ett antal företagare och kopplar detta till relevanta teorier på området. Karavanen avslutas med en hemuppgift där du som deltagare för dina tankar och insikter vidare på hemmaplan.

Tillsammans med en av Sveriges främste kulturekonomer, [Tobias Nielsén](#) från Volante (bekant från Framtidens företagande 1 och bl a medförfattare till "[Gungor och karuseller](#)"), kommer du den 30 januari att möta:

**Livsstilsföretagaren [Destiny Johannah Bergvall](#)**, danskoreograf och dansare från Ljusne men verksam över hela världen. 2011 fick hon Söderhamn kommuns kulturpris med motiveringen "*Hon är en framstående danskoreograf och dansare som med energi, lust och stort engagemang är hängiven dansens alla uttryck. Hon har lång och gedigen utbildning från både Europa och USA inom jazz, stepp, akrobatik och som danskoreograf. Bergvall har koreograferat mängder av dansföreställningar, tv-reklam och musikvideos som har visats i både New York och Amsterdam samt i Stockholm. Till Söderhamn har hon återkommit några somrar och med skicklig pedagogik givit stadens unga dansare utbildning och inspiration inom dans som konstform.*". Destiny kommer att berätta om livet som dansare, var hon hittar inspiration och motivation, hur marknaden för dansare fungerar och hur villkoren på denna ser ut.

**Tillväxtföretaget [Magoo 3D Studios](#)**, en prisbelönt animations- och design studio belägen i Söderhamn och med hela världen som arbetsfält (företagets andra kontor ligger i New York). Bland företagets kunder finns bland andra Telia, Kanal5, MTV och Philips. vd Anders Törnquist kommer bland annat att berätta om företagets resa, om hur de arbetar för att ständigt kunna leverera bättre resultat och vilka utmaningar de står inför.

**Turismföretagen [Växbo krog](#) och [Växbo lin](#)**, som ligger vid det vackra Växbo Kvarn i södra Hälsingland, ett kulturminnesmärkt område med röda stugor och en stilla damm. Här kommer vi att träffa Pär Johansson som driver Växbo krog samt Linda M Jonsson som arbetar med besöksnäringens frågor för de båda företagen. Här fångar vi in diskussionen om turistekonomiska effekter och andra, ofta plats-specifika värden, såväl som betydelsen av helhetsupplevelser.

För att du på bästa sätt ska kunna ta till dig dagen kommer du att i god tid innan den 30 januari att få material att läsa in dig på samt ett antal frågor som vi vill att du ska reflektera kring på förhand.

# GENERATOR /KREATÖRSKARAVANEN/

## Anmälan

Senast 16 januari till [info@generatorsverige.se](mailto:info@generatorsverige.se).

Ange namn, organisation, faktureringsadress samt eventuella allergier.

Antalet platser: 15 och det är först till kvarn som gäller!

Datum: 30 januari

Tid: 08.30 – 17.00 (plus en halvdags förberedelse på hemmaplan)

Plats: Söderhamn med omnejd. Dagen startar kl 08.30 på [Söderhamns teater](#), vi beräknas vara tillbaka i Söderhamn till kl 17.

Pris: Region Gävleborg erbjuder kursen (värde 4.395 kr ex moms per person) inom ramen för projektet KKN II Gävleborg. Eventuell avbokning ska ske senast 16 januari till [info@generatorsverige.se](mailto:info@generatorsverige.se). Uteblivet deltagande debiteras med fullt belopp om platsen ej avbokats.

Varmt välkommen!



**GENERATOR  
/SVERIGE/**

## Om Kreatörskaravanen

Kreatörskaravanen har tagits fram inom ramen för Regeringens handlingsplan för kulturella och kreativa näringar. Tillväxtverket, Riksantikvarieämbetet, Riksarkivet, Statens Kulturråd, Svenska Filminstitutet och Tillväxtanalys har medverkat i utvecklingen av utbildningen.

## Några röster om utbildningen

- *Kreatörskaravanen har fått mig att inse att det finns stora variationer mellan företag inom kulturella och kreativa näringar och de mer traditionella. Kulturella och kreativa näringar kräver lyhördhet.*
- *Utbildningen har givit mig bättre argumentation, jag har mer på fötterna för att förklara varför idén som mål kan vara viktig.*
- *Kreatörskaravanen har hjälpt mig att ringa in det egna området och fått mig att på riktigt förstå vikten av direkt kontakt med företagen i min närmiljö.*