

Sammanställning Visionsdagarna 2009

Paketering och produktutveckling

- Turistpaket
- Smart paketering
- E16 kort med rabatter på de olika besöksmålen längs vägen
- Utöka boende på Hälsingegård (under fiskesemester)
- Utbilda fiskeguiden, gemensam skärgårdsguide
- Göra skärgården/älvarna tillgängliga, taxibåt, restaurangbåt
- Skraddarsydda, behovsanpassade aktiviteter
- Bo i fiskeläge, öka kusttrafiken, fiskecamper
- Briggen Gerda
- Hantverk, skriva, smida, bygga, göra själv
- Fasta guidade turer som säljs till svenskamerikaner
- Utveckla rovdjursturism, viltsafari
- Lugn och ro-paket i underbar tyst miljö
- Bekvämt kulturboende
- Bokmässa med besök hos lokala författare
- Hans Lidman paket
- Paketera möten, temaresor (ex trädgård)
- Hotell som tillhandahåller färdiga picknickkorgar med kartor på vackra platser
- ”Våga smida” – kurser
- Yoga i blåbärsskogen
- Individuella temapaketer ex Hälsingegårdar
- Leasa ut träd, koldioxidsänkor
- Eko-turism, naturturism
- Producera ekologisk flygplansmat
- Ekologisk camp där man lär sig hela kedjan
- Geocashing
- Paket för alla fem sinnen, mat, doft, synintryck, hantverk
- Från källa till havet (kanot, fiske, gummibåt med elmotor, långfärdsskridskor, skidor, hundspann, jakt)
- Utveckla fisket, ice-fishing, pimpelfiske, sälsafari, dykresor, gemensamt fiskekort hela regionen, levande älv, närhet till vatten
- Utbildning av sjöbefäl
- Ekologisk repmånad ”Rädda Östersjön

Entreprenörstöd kapital

- Idéseminarium om kapital till/för utveckling av kulturevenemang, konkretisera
- Mötesplatser
- Hälsingland Turism o Gästrikland Turism ger stöd till entreprenörerna
- Samverkan mellan riskkapital och utvecklingsprojekt på lokal/regional nivå
- Inför investeringsstöd för bra projekt, öka antalet bäddar
- Utländska investerare

Digital tillgänglighet

- Bussresor för valda målgrupper, t ex skåningar, danskar
- Miljövänlig kommunikation, paketering med bokningsmöjlighet i utlandet
- Fler språk
- Bokningar via nätet
- Mobila tjänster
- Utvecklade hemsidor
- Samordna marknadsinsatser
- Nya mobila kanaler för turistinformation, FPX – Future Position X.se
- Göra historia och kultur intressant med hjälp av nya kanaler och media, synas i mediaturism
- Målgruppsanpassa, samordnad information
- Handel och upplevelser kopplas ihop på nätet
- ”Showroom för köpbara produkter på nätet. Samla hela regionens sortiment!
- Turisttips via GPS
- Nätbutik, IT-kiosk, Informationscentrum
- Virtuella besök
- Guidning, berättelser på DVD, MP3
- Bättre samarbete med svenska o utländska researrangörer
- Turistfilial i Valbo köpcentrum
- Hälsingeportal
- Länkade hemsidor

Utbildning och certifiering

- Värdskap utbildning för samtliga aktörer, offentlig o privat
- Certifiera guiden och arrangörer/företag, tillgänglighetscertifiera
- Utveckla, åtgärda
- Utbildningar på alla nivåer
- Lättare för företagen att rekrytera ny personal om detta finns

Marknadsföring visa upp storytelling media

- Historieberättande
- Goda ambassadörer
- Marknadsföra sig mot stugägare för shopping på vägen upp
- Levandegöra kulturhistoria, ta del av den
- ”Storytelling” på samtliga EU-språk
- Sprida kunskap om vår gemensamma historia, stolthet
- Ursprungskoncept
- Lärande upplevelser, ”Gör själv” - upplevelser
- Industri historia, skogen, stormaktstiden
- Ta vara på goda exempel t ex Göranssons Arena
- Satsa på vinteröppet
- Verksamhetsförskjutning
- Nätverk, brett utbud
- Samarbeta i marknadsfrågor, utbildning
- Strategi för samarbete
- Aktörsmingel
- Korsbefrukning
- Kvällsöppet på besöksmålen

- Mindre aktörer bidrar till att marknadsföra dragare för att locka turister, tydlig marknadsföring
- Valbo köpcentrum. Handel för henne, whiskey åt honom
- Vidareutveckla samarbeten mellan företag och besöksnäring
- Bra värdskap, öppenhet mellan kollegor
- Identifiera strategiska dragare
- Direktflyg från Frankfurt till Söderhamn, marknadsföra oss från länet på tåget
- Samarbete med andra världsarv, andra upplevelseboende etc inom o utom regionen
- Möbeldesign o andra produkter med koppling till vår historia
- Marknadsföring mot företagets gäster
- Ökade ansträngningar att leva upp till, positiv mediabild resp åtgärda negativ mediabild, bättre på att skapa goda mediarelationer, skaffa mediastrategi
- Locka hit "Färje"-turister (Baltländerna)
- Lokal transfer (för att ta sig från stationen)
- Konferenser o representationer med aktiviteter i lokala kulturellt värdefulla miljöer

Mat och Boende samt Kommunikationer

- Kundanpassade öppettider
- Lokala måltider (lokalproducerat)
- Hantverk
- Skapa kulturhistoriska evenemang som gör kulturen lönsam
- Investering, boende
- Ha en bra beredskap
- Företag sponsrar evenemang för att nå kunder
- Hitta till kulturen i stor skala, infrastruktur/kultur
- Utländska turister till vår natur (ex Vargas) OBS viktigt att vi har en hållbar natur
- Utbilda företagsledare om att turismen är viktig för deras besökare o anställda
- Utnyttja Kinakontakter som redan finns idag (Högskolan)
- Utveckla samarbetet mellan handel o evenemang, lönsamhet för båda
- Wij o Stene Kompetenscenter för livsmedel, allt från logistik, produktion, försäljning
- Bra service, WC, restauranger, barnpassning, parkering
- "Kom-och-pröva-turism"
- Enklare bokning inkl transfer (olika transporter buss/tåg/taxi osv)
- Utveckla infrastruktur vid kusten
- Regionalt och nationellt samarbete ang. kommunikationer
- Permanenta turer med buss eller båt till dragarna i regionen
- Se över tillgängligheten i varje kommun – "koppla på"
- Cykeluthyrning
- Flygplats för långdistansflyg
- Utveckla regionaltåg, dubbelspår Gävle – Sundsvall
- Elfordon från järnvägsstation till boende och aktiviteter
- Limosinservice
- Solcellståg/rälsbuss
- Utveckla lokala kommunikationer till inlandet
- Hälsingepasset --- Gästrikepasset
- Länsöverskridande kollektivtrafik, snabba sunda kommunikationer
- Bäst på att ta emot funktionshindrade genom att få bidrag till att handikappanpassa sina verksamheter