



Utveckling och strategi i besöksnäringen

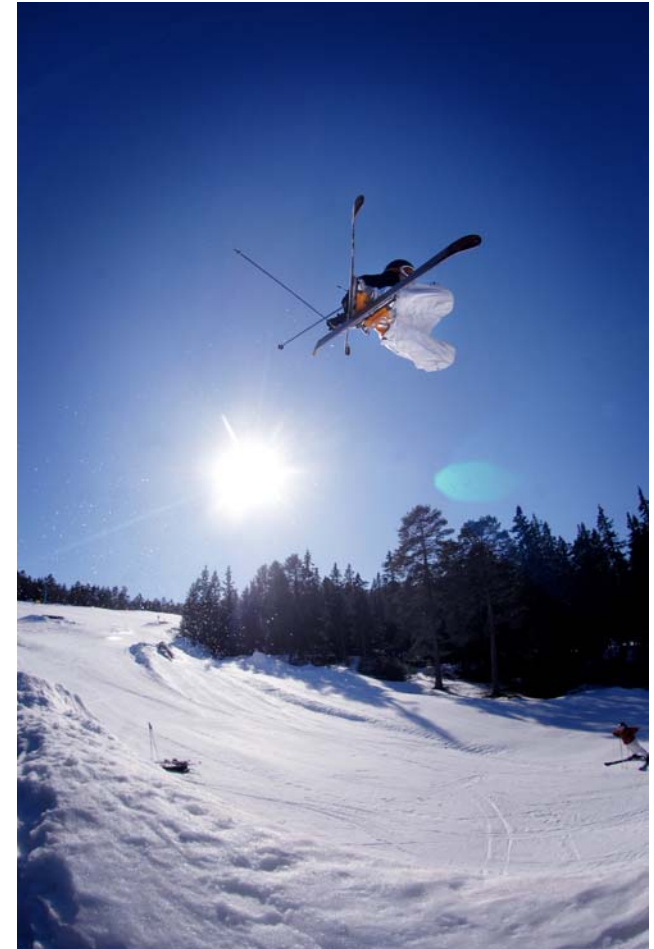


En investering för framtiden



Vad händer?

- Regional strategi
- Projekt; Utveckling och strategi för besöksnäringen (EU medfin.)
- Turismråd
- Marknadsråd
- Annan samverkan
- Handlingsplan färdig maj 2010
- Utvecklingsprojekt 2011-2013





Strategiska utvecklingsområden

- Samverkan
- Digital tillgänglighet
- Marknadsföring
- Produktutveckling och paketering
- Stöd till entreprenörerna
– kapital och kunskap
- Enkelt och behagligt resande





Samverkan

- Prestigelös samverkan mellan regionens aktörer på alla nivåer för ökad attraktionskraft och lönsamhet
- Strategisk samordning på regional nivå – alla drar åt samma håll



Digital tillgänglighet

- Tillgänglig på webben innan, under och efter resan
- Enkelt att hitta och boka digitalt



Marknadsföring

- Identifiera, utveckla och skapa varumärken som drar besökare till regionen
- Marknadsföra regionen på regional, nationell och global nivå
- Stolthet och kunskap inom regionen



Utveckling och paketering av turistiska produkter och tjänster

- Mer konkurrenskraftiga och kvalitetssäkrade produkter som attraherar väldefinierade målgrupper



Entreprenörsstöd – kapital och kunskap

- Öka tillgängligheten till kunskap och kapital för befintliga och nya satsningar inom besöksnäringen



Enkelt och behagligt resande

- Det skall vara lätt att ta sig till och röra sig i regionen på ett hållbart sätt
- Det skall vara lätt att hitta och behagligt att stanna



Marknadsrådet

- Magnus Dandanell, Mackmyra Whisky
- Tom Widorsson, Furuviksparken
- Malin Eriksson, Wij Trädgårdar
- Helene Åkerström Hartman, Orbaden Hotell & Spa
- Yngve Persson, Axmar Brygga
- Anna-Karin Jeppsson, Branäs/Kungsberget
- Hälsingland Turism, Olle Larsson
- Destination Järvsö, Cajsa Hedberg
- Kustvägen, Tommy Brusell
- NeDa, Henrik Thomke



Marknadsrådet forts.

- Vår referensgrupp/samverkansgrupp
- Det regionala tänket ett måste!
- Marknads- och utbudsstrategi för besöksnäringen med fokus på den globala resenären
- Marknadsundersökning via webenkät
- Andra gjorda analyser i regionen, nationellt och internationellt (Visit Sweden)
- Förslag klart i slutet av februari
- Förankring av förslaget i näringen och turismrådet under mars
- Läggs in i handlingsplanen



Turismrådet

- Bollnäs kommun, Gunilla Byström
- Gävle kommun, Tove Elvelid
- Hofors kommun, Tommy Nielssen
- Hudiksvalls kommun, Annika Bergström
- Ljusdals kommun, Jenny Norberg
- Nordanstigs kommun, Barbro Björklund
- Ockelbo kommun, Monica Åkesson
- Ovanåkers kommun, Thomas Zetterkvist (Gudrun Axman-Jumisko)
- Sandvikens kommun, Eva Hofstrand
- Söderhamns kommun, Jan Bergenholz
- Älvkarleby kommun, Jan Bendrick



Turismrådet forts.

- Vår regionala samverkansgrupp
- Företräder kommunerna / regionalt tänk
- Förankring inåt i den egna organisationen
- Tydligt ansvar för vissa av utvecklingsstrategierna – ta fram planer för dessa.
- Implementering
- Samverkan – TUR-mässan den 25-28 mars. "Ockelbo med grannar"



Andra insatser

- TEM-Mätning
- Gästnattstatistik
- Turismforum i maj
- Samverkan med övriga program
- Diskussion med ALMI





Tack för visat intresse!

