

Region Gävleborg storsatsar - nu stärker vi vår internationella attraktionskraft!

Vår region är ännu ganska okänd för internationella besökare – över 85 % av Gävleborgs gäster är svenskar. Detta trots att vår region har många av de värden och reseanledningar som internationella besökare efterfrågar.

Mot den bakgrunden har Marknadsrådet för besöksnäringen i Gävleborg; bland andra Furuvik, Mackmyra Whisky, Wij Trädgårdar, Orbaden Konferens & Spa m.fl samt våra destinationer arbetat med representanter för turismorganisationer och offentliga aktörer för att ta fram ett förslag till en internationell marknads- & utbudsstrategi.

Förslaget till en marknads- och utbudsstrategi är nu klar för presentation. Under tre tillfällen bjuds företag inom besöksnäringen i Gävleborg i dagarna in till dialogmöten.

Välkommen att vara med vid våra dialogmöten! Vi träffas följande tidpunkter:

- **Den 17 mars kl. 08.30–11.30** Frukostmöte på Wij Trädgårdar i Ockelbo
- **Den 18 mars kl. 08.30–11.30** Frukostmöte på Palladium i Bollnäs
- **Den 18 mars kl. 15.00–18.00** Folkets Hus i Hudiksvall

Ockelbo med grannar visar vägen till TUR 2010

Den 25-28 mars är det dags för TUR 2010 i Göteborg. Många av regionens framgångsrika företag inom besöksnäringen; bland andra Björk & Berries, Hälsingegårdar, Wij Trädgårdar m.fl, kommer att vara på plats både i Region Gävleborgs monter; **F01:82** och vid våra seminarier under torsdagen och fredagen.

I samband med vår **Kick off den 17 mars** berättar vi gärna mer om vad man kan förvänta sig under mässan och under den närmsta tiden framöver.

Vi finns på plats mellan klockan 12.30 – 13.15 på Wij Trädgårdar, Restaurangen Trädgårdens Hus.

Har du fler frågor;
Carina Åkerberg
Utvecklingsstrateg för näringslivsutveckling
Region Gävleborg
070-191 25 17

eller
Anna-Karin Ferm
Kommunikationstrateg
Region Gävleborg
073-275 37 66

En investering för framtiden

