

**KKN GÄVLEBORG**

**LJUSDAL  
NORDANSTIG  
HUDIKSVALL  
BOLLNÄS  
OVANÅKER  
SÖDERHAMN  
HOFORS  
GÄVLE  
SANDVIKEN  
OCKELBO**

**Vi samarbetar för att stärka  
de kulturella och kreativa näringar**

## När vi startade projektet KKN hösten 2009

var ett av våra uppdrag att genomföra en inventering av de kulturella och kreativa näringarna. Vi ville göra något mer än en rapport med statistik utifrån det uppdraget och skissade fram en metod för att arbeta med kommunerna i vårt län som uppmärksammats nationellt i flera sammanhang bland annat på bloggen [www.kulturekonomi.se](http://www.kulturekonomi.se), samt i handboken "TO-DO: utvecklingsarbete av kreativa näringar i praktiken" av Jonas Michanek och Anna Linton som ges ut i samband med Generatorkonferensen i Norrköping 15-16/11 2011. Här presenterar vi förutom utdrag ur texterna ovan en kort sammanställning av vad som skett i kommunerna och tanken är att vi ska bygga ut detta dokument med kommande aktiviteter allteftersom de planeras.

# Ur intervju på [www.kulturekonomi.se](http://www.kulturekonomi.se) 22/9 2011

Charlotta Netsman är projektledare för Region Gävleborgs satsning på att utveckla de kulturella och kreativa näringarna i regionen med projektet "KKN Gävleborg". Där har de bland annat arbetat med att sammanföra kulturföretagare med "traditionella" affärsnätverk och att skapa incitament för kommunerna i regionen att satsa på kulturnäringarna.

## **Hur har ni arbetat med stimulera kommunernas arbete med kulturella och kreativa näringar?**

Vi har gjort en rad saker men om man börjar från början så hade vi i uppdrag att göra en inventering för att sprida kunskap om hur stora de här branscherna är hos oss i Gävleborg. Deras omsättning, antal sysselsatta, vilka branscher som ingår etcetera. Själva begreppet "KKN" var då för två år sedan relativt okänt här. Och för att det inte bara skulle bli en rapport med siffror på papper så bokade vi in dialogmöten i varje kommun där vi presenterade statistiken nedbruten på kommunnivå. Kommentarer från kommunerna som bland annat handlade om hur vi på den regionala nivån skulle hjälpa dem i deras arbete vävdes sedan in i rapporten tillsammans med intervjuer med företagare och aktörer inom området. Vi erbjöd även en mindre summa i medfinansiering om de ville genomföra en aktivitet för att stärka och synliggöra "sina" företagare i de här branscherna.

## **En del av arbetet har inneburit att skapa möten mellan näringslivs- och kulturchefer i länets kommuner. Varför tycker du att det är viktigt?**

De sitter ju på varsin sida av det där "glappet mellan stolarna" som man talar om att företagarna från de här branscherna hamnar i. I flera av kommunerna var vårt möte också första gången de satt vid samma bord. Kommunerna är viktiga eftersom de har den direkta kontakten med företagen och vi erbjuder dem verktyg för att överbrygga det där glappet.

## **Vilka lärdomar drar du? Uppstod det några svårigheter?**

Vi har lärt oss mycket. Den viktigaste lärdomen är kanske att genom att erbjuda en möjlighet att göra en insats utifrån behoven och förutsättningarna i varje kommun så har vi fått en mångfald av aktiviteter, ett fantastiskt engagemang och en karta över prioriterade branscher, ämnen och arbetssätt som vi aldrig hade kunnat dirigera fram. Vi har kramat och skickat iväg en liten snöboll som till vår stora glädje rullar och växer fortfarande. De flesta genomförda arrangemang hade en mycket större budget än de 15 000 kronor vi erbjöd. Och det har gett direkta konkreta resultat ut till företagen, nya kontaktytor, begynnande nätverk, inspiration. I all sin enkelhet har det varit mycket uppskattat.

## **Vad har insatserna lett till?**

Om man tänker på att i början av processen hade näringslivs- och kulturcheferna i många fall inte träffats tidigare så har det lett till en hel del. De har byggt relationer, kunskap och engagemang och genomfört riktade insatser tillsammans. I flera kommuner ligger de på och vill fortsätta, gå vidare och utveckla sitt arbete för de här företagen och branscherna.

## 15 000 kalla

I **"TO-DO: utvecklingsarbete av kreativa näringar i praktiken"** av Jonas Michanek och Anna Linton har de kallat vår metod **"15 000 kalla"** och introducerar den så här:

Att sammanföra kultur- och näringslivsansvariga inom det offentliga och ge dem ett utrymme för nätverkande och konkret samarbete (internt) och utifrån detta hjälpa dem med riktade erbjudanden till de företag inom KKN som kommunen väljer att vända sig till (externt).

Många satsningar och aktiviteter slår på stora trumman och kräver stora ekonomiska investeringar. Denna metod från Gävleborg pekar på att man kan skapa bra initiativ med små medel. Utgångspunkten var att brygga över det berömda "glappet mellan stolarna" i kommunerna både mellan kultur och näringsliv och mellan kommunen och företagen inom de kulturella och kreativa näringarna.



# Steg för steg

## 1. INVENTERING

Samla in statistik kring KKN i respektive län och kommun.

## 2. KARTLÄGGNING

Identifiera näringslivscheferna och kulturcheferna i kommunerna.

## 3. DIALOGMÖTE

Besök kommunerna och träffade kultur- och näringslivschefer eller motsvarande under ett dialogmöte som kan vara i 2-3 timmar. Gå igenom statistiken och samla in respons och synpunkter bland annat på vilket stöd de vill ha från den regionala nivån. I Gävleborg visade det sig att det ofta var det första gången som kulturchefen och näringslivschefen satt vid samma bord och hade ett gemensamt möte.

## 4. INVENTERINGSRAPPORT

Väv in synpunkterna från dialogmötet och citat från intervjuer med företagare inom de kulturella och kreativa näringarna i inventeringsrapporten.

## 5. ERBJUDANDE OM MEDFINANSIERING AV AKTIVITET

Erbjud kultur- och näringslivschefen medfinansiering av en aktivitet med 15000:-. Villkoret är att

- aktiviteten ska stärka de kulturella och kreativa näringarna.
- utgå från behov och förutsättningar i respektive kommun.
- genomföras gemensamt av näringsliv och kultur.

## DELTAGARE

Kultur- och näringslivschef, företagare inom kulturella och kreativa näringar, politiker, tjänstemän mf l.

## RESULTAT

Samverkan mellan kultur och näringsliv. Ett antal aktiviteter och riktade erbjudanden till den målgrupp man väljer att prioritera i respektive kommun. Erfarenheterna från Gävleborg visar att de 15 000 kr i samtliga fall växlats upp och mer utgjort en ”grundplåt” till den aktivitet man valt att göra.

# LJUSDAL

## VAD?

Fördjupningsdag inom kultur och kreativa näringar, arrangerades tillsammans med Folkteatern i Gävleborg

- **Föredrag:** Är kultur ett verktyg? 45 minuter om kulturens betydelse för samhällsutveckling och tillväxt av Susann Bolgar, Kulturstrategi
- **Workshop och presentation** av ett community-teaterprojekt ”Romeo och Julia”. Gemensam läsning av pjäsen Romeo och Julia.
- **Öppen repetition** av pjäsen Morbror Vanja av folkteaterns ensemble.

## NÄR & VAR?

Ljusdal 18 augusti 2010



## KOMMENTAR

Så här beskriver dåvarande kommunalråd Marit Holmstrand:

”Vi är jättenöjda med den här dagen och har bara fått positivt gensvar från alla medverkande. Från kommunledningens sida ville vi peka på att kulturen är viktig för Ljusdals utveckling och framtid. Den är ingenting som bara finns vid sidan om utan som vi måste ta på allvar och skapa insatser för utifrån konkreta mål och visioner. Föreläsningen belyste på ett mycket tydligt sätt kulturen ur ett tillväxtperspektiv. Det var många nya tankar och vi hade mycket bra diskussioner kring det. Kultur kostar men det är inget vi får välja bort. Susann belyste hur kulturen förstärker och stödjer andra områden och är viktig för hela i samhället. Att sen få se repetitionerna och få en inblick i hur man skapar en föreställning, hur regissör och skådespelare arbetar och tänker var mycket positivt och skapade en relation till teatern. Högläsning kanske låter abstrakt men för oss öppnade det verkligen ögonen för teatern som verktygslåda. De som var mest skeptiska innan var mest positiva efteråt och vi kommer gå vidare med den här processen och använda teaterns metoder i utbildningar för politiska ledamöter, för att överbrygga glapp i åsikter och som ett sätt att få ihop till exempel kommunstyrelsen.”

# NORDANSTIG

## VAD?

Kulturgröning – en heldags kulturmanifestation

## NÄR & VAR?

Bergsjö 7 maj 2011

## MÅLGRUPP

Invånare, Politiker, Kulturaktörer och företagare inom de kulturella och kreativa näringarna

## KOMMENTAR

Som ett led i en lokal inventering av de kreativa näringarna, en av ringarna på vattnet utifrån den regionala inventeringsprocessen, arrangerades en heldags kulturmanifestation "Kulturgröning" med en budget som mångdubblades under resans gång. Syftet var att komma i kontakt med så många kulturutövare som möjligt och därigenom få så brett underlag som möjligt till inventeringen. Kulturgröning var också ett försök att aktivera det "nordanstigska" kulturlivet i form av en manifestation som gagnar kulturen och som också är vitaliserande för kulturlivet självt i samverkan med näringen. Detta lyckades över förväntan och man fick kontakt med ca 100 kulturutövare och hade ca 600 besökare.

Inventeringsrapporten från Nordansting finns att läsa eller ladda ner på [www.regiongavleborg.se/kkn](http://www.regiongavleborg.se/kkn)

**Norden Musik** **Kulturbanken**  
Bildat **NORDANSTIGS KOMMUN**

# Kulturgröning Nordanstig

**Bergsjögården lördag den 7 maj 2011**  
Kulturverkstad kl 11:00 - 16:00. Pubkväll med musik kl 20:00 - 01:00.

Välkomna till ett smörgäsbord av kultur!  
Glöm begreppet finkultur - här finns något för alla. Ta med vänner och familj och ta del av vår kommuns rika kulturliv. Kulturgröning bjuder bland annat på föreställningar, konstgalleri, musik, aktiviteter, verkstäder, uppvisningar och föreläsningar. Kulturverkstad kl 11:00-16:00. Pubkväll kl 20:00-01:00. Lördagen den 7 maj.

Konferencier Hasse Persson från Sök & Finn på P4 Gävleborg

Kolla in oss på Facebook event: Kulturgröning Nordanstig

Engmans kapell står för underhållningen på pubkvällen. Begränsat antal biljetter, förköp på: Aivas, Bergsjögården & Gröna Huset. Åldersgräns 18 år.

Petra Stoor utför LIVE body make up

Konstgalleri

Lokal matkultur

Nordanstigs riksspelmän gör sitt första gemensamma uppträdande någonsin.

Ponnyridning och barnaktiviteter. kl: 11:00-14:00

Film med bla: **ROADSIDE PICNIC & SOMRRA**

Daniel Collin visar upp sin stylade 850.

En investering för framtiden

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Region GÄVLEBORG

Alla konstnärer och hantverkare med anknytning till Nordanstig erbjuds ställa ut ett verk. Är du intresserad hör av dig till: kulturgröningnordanstig@gmail.com

# HUDIKSVALL

## VAD?

Idéseminarium om kultur och entreprenörskap. Syftet var att genom ett första seminarium specifikt kring de kulturella och kreativa näringarna i Hudiksvall befrämja utvecklingen av sådana näringar. Innefattar bl a att skapa en kommunikation mellan aktörer och ett forum för specifika frågeställningar inom området.

## NÄR & VAR?

1 juni 2011 Hudiksvall

## MÅLGRUPP

Kulturaktörer och företagare inom kulturella och kreativa näringar, politiker, tjänstemän

## KOMMENTAR

Målet var att sammanföra lokala entreprenörer och potentiella sådana på kulturområdet med varandra, med politiker, tjänstemän och med andra intresserade inklusive näringslivet i stort. Att inspirera genom föreläsningar av tre entreprenörer som lyckats: Hur gjorde ni/du? och genom information från Region Gävleborgs projekt KKN. Att skapa ett embryo till ett kontaktnät för kultur-entreprenörer i Hudiksvall

### Föreläsarna var:

Putte Svensson-Sahlin,  
sammansentreprenören från Hultsfred  
Linda Netsman,  
Freluga Trädgårdsscen, Bollnäs  
Per Sonerud,  
skivbolagsdirektör Start Klart, Hudiksvall

### För musikinslag (visor) stod:

Charlie Engstrand

### Värdar för seminariet var:

Ulrika Beijer, Fokus Glada Hudik  
Kjell-Åke Hamrén, Kulturbanken Hudiksvall  
Sten Bunne, verksamhetschef för kulturen Hudiksvall

Seminariefasen under dagen varade mellan kl 09.00 och 14.00. Därefter inbjöds deltagarna till sommarens Öppen Scen på Møljen som senare på eftermiddagen skulle invigas. Vi vågar gissa att seminariedeltagarnas uppmärksamhet på Öppen scen kom att stärka konceptet och medverka till den flygande start det blev. Inalles kom ett 70-tal deltagare, vilket var glädjande. Bland dem kulturella entreprenörer, konstnärer, musiker och teater/dansmänniskor, tjänstemän inom kulturen, flera politiker/kommunalråd och några representanter för övrigt näringsliv. En bred representation. Det är ingen överdrift att säga att föreläsarna var både berörde och inspirerade! Seminariets värdar beslöt att föreslå en uppföljning utifrån de ämnen och frågeställningar som synliggjordes under dagen.

## RUMSREN REBELL



Putte Svensson,  
VD Rock City, Hultsfred

Prisad entreprenör.  
I grunden rebell och musikalskare med naturliga instinkter för utveckling. Från starka ideella rötter till väskraft och näringsliv.

Vinnare av:  
- Næringspriset  
- Årets mest spännade entreprenör  
- European Enterprise Awards  
- Entrepreneur Of The Year

"Putte är en av Sveriges viktigaste sociala entreprenörer, en härlig inspiratör och frågeställare av gamla strukturer. En fantastisk förebild helt enkelt!"

Fredek Svensson  
Föreningen Rektorsakademien  
I deltagareutväreringen efter Motion 07 ble Putte rangert överst av alle våre 18 foredragsholdere. Han formidler et allmenngyldig budskap på en utradisjonell og energisk måte. Så opplyves! Øyvind Tammen  
Partner Progress AS

Vil man ha något gjort får man göra det själv. Putte Svensson och hans kompisar bildade föreningen Rockparty 1981, de bokade band de själva ville lyssna på, och folk kom på festerna. En dag kunde de inte bestämma sig för vilket band de skulle boka och då fick det bli allihop - Hultsfredsfestivalen föddes.

Nu finns Rock City, en byggnad där forskning, utbildning, näringsliv och kultur frodas längs husets pulsåder; Rock City Road. De första 12 anställda har ökat till 70 och omsättningen ligger på 100 miljoner. I huset finns 350 högskolestudenter och en rad olika företag. Engagemang, skaparkraft, prestigelöshet, uthållighet och tillit har varit direkt avgörande för att Hultsfred och Rock City i dag är en riktig utvecklingsmagnet och en mötesplats på internationell nivå.

**"Vi har en vision att alla som vill in i musikbranschen ska ha behov av att passera Hultsfred för att få det senaste inom forskning, utbildning och utveckling."**

Putte Svensson har blivit en rumrens rebell som ger råd åt Danmarks regering när de ska utveckla sin upplevelseindustri, han är ordförande för Nätverket för upplevelseindustri i Sverige och han är prisad som entreprenör både i Sverige och internationellt. Under resans gång har han insett att möten människor emellan och samverkan är både kul och nödvändigt. Fortfarande står han stadigt i den smäländska myllan med eviga band till det ideella engagemanget och till den plats där allt började - Hultsfred.

Föreläser på:

Dag:

Tid:

# BOLLNÄS

Under de senaste åren har en stark aktör klivit fram som arrangör av sommarkonsert i en liten by i Bollnäs kommun. Tre syskon driver tillsammans Freluga Trädgårdsscen med verksamhet under sommaren. Bollnäs kommun och KKN Gävleborg har givit dem i uppdrag att beskriva sin väg till framgång och vilka steg de tror varit avgörande och hur de byggt sin verksamhet. De beskriver sin process-baserade metod i rapporten Freluga Trädgårdsscen — Ett sommarparadis och en affärsidé



23 november kommer rapporten att presenteras när Bollnäs kommun bjuder in ...

Rapporten kan läsas och laddas ned på [www.regiongavleborg.se/kkn](http://www.regiongavleborg.se/kkn)

## UPPFÖLJNING

Nästa seminarium "Inspirationskväll - med kulturen och kreativitet i fokus" är den 23 november i Kulturhuset i Bollnäs.



KULTURENHETEN, NÄRINGSLIVSKONTORET

## Inspirationskväll

- MED KULTUREN OCH KREATIVITETEN I FOKUS

Vill du växa som kulturföretagare eller förening - nå fler människor och få bättre resultat?  
Välkomna att träffa några som lyckats, och hör hur de gjort för att växa och nå en större publik.

 Ur programmet:  
- Freluga Trädgårdsscen: Jakob och Petra Abrahamsson, Linda Netsman  
- Från filmens Kilafors: Håkan Karlsson och Mats Jernudd  
- Gävle Dala designlab, Maria Lavonius  
- ALMI, affärsrådgivning, Anders Gunnarsson

**Tid: Onsdagen den 23 november kl 19.00**  
**Plats: Peter Stormaresalen, Kulturhuset**

Vi bjuder på fika

**ANMÄLAN TILL**  
Anneli Wiklund, Näringslivskontoret, tfn 0278-258 54.  
[anneli.wiklund@bollnas.se](mailto:anneli.wiklund@bollnas.se)

Anmäl dig så snart som möjligt, allra senast den 22 november.

Varmt välkomna!



# OVANÅKER

## VAD?

OKAB Näringsliv AB har inlett ett arbete med att stimulera unga och blivande företagare till att se möjligheterna som finns inom kulturella och kreativa näringar. Under 2011 har vi genomfört ett antal aktiviteter företagare inom området film/TV, web-publicering och reklam. Av tidsskäl har vi tvingats reducera de ursprungliga ambitionerna något, men med stöd från KKN-projektet har vi genomfört mycket lyckosamma aktiviteter i form av:

- studiebesök hos filmklippare
- inspirationsdag med TV-filmare
- grupparbeten kring film/TV, reklam, web-publicering (filmning, redigering, streaming)

## NÄR & VAR?

Juli 2011

## MÅLGRUPP

Insatserna har primärt riktats till tre yngre blivande företagare, men ytterligare personer har haft direkt medverkan i aktiviteterna.

## KOMMENTAR

De medverkande har projektanställts under tre veckor av OKAB Näringsliv AB. En erfaren TV-fotograf har instruerat och inspirerat ungdomarna. De har besökt en framgångsrik filmklippare för att både se teknikens möjligheter och få idémässig inspiration. Därefter har de i grupp arbetat fram en detaljplanerad produktion, informerat och instruerat medverkande om sin idé och filmat/ redigerat så att de levererat en film med imponerande resultat. Andra filmare har fått en presentation av materialet och nya idéer har fötts om fortsatta aktiviteter.

En av de tre medverkande har startat ett eget företag.

# SÖDERHAMN

## VAD?

After Work med inspirationsföreläsning av Andreas Carlsson.

## NÄR & VAR?

O'Learys, Söderhamn 24 mars 2011.

## MÅLGRUPP

Företag inom media och design.

## KOMMENTAR

Torsdagen den 24 mars samlades en stor del av de som i Söderhamn jobbar med design i någon form och anledningen var ett anförande av den frilansande

AD:n, föredragshållaren och skribenten Andreas Carlsson. Föredraget kretsade runt frågor om kreativitet och hur vi bäst utnyttjar den samt vilka faktorer som stör den. Vidare gavs tips på hur man kan gå tillväga för ett framgångsrikt arbete i geografiskt spridda nätverk. Målet var att få till stånd möten mellan människor med liknande intressen. Att öka trivseln bland inflyttade unga kreativa och på så sätt få dem att stanna i Söderhamn och på så sätt kunna minska företagets personalomsättning och bidra till deras fortsatta utveckling. Om dessa möten resulterar i nya företagsidéer eller samarbeten ser man det som bonus Utfallet blev över förväntan. Utifrån det format som valdes; en föreläsning endast för professionella i afterwork-miljö, där det serverades buffémat (bekostades av besökarna eller deras företag) uppskattades att det skulle komma 30-50 personer. Slutresultatet visar att över 60 personer kom till kvällen.

## UPPFÖLJNING

Nästa seminarium är den 1 december och följer samma upplägg:

"Multikreativitet" av konstnären RolfCarlWerner.



**Kreativitet och inspiration för dig som jobbar med design**

Den 24 mars är alla som jobbar med design och andra kreativa grenar välkomna till en föreläsning i avslappnad miljö. Vi träffas runt klockan 17 på O'Learys för att mingla och äta lite plockmat för att sedan gå en trappa upp och lyssna på Andreas Carlsson som pratar om inspiration och kreativitet och om att jobba i geografiskt spridda nätverk. Plockmaten (naturligtvis frivilligt) kostar 100 kr per person och arrangemanget är kostnadsfritt i övrigt.

**Anmälan senast den 18 mars till**  
Örjan Berglund: orjan.berglund@soderhamn.se, ange om du tänker äta eller inte. Vill du hellre ringa gör du det på 0270-758 13.

**Axplock ur programmet:**

- Passion och kreativitet och vad som lätt förstör det.
- Jobba effektivare, 5 veckors månaden.
- Gör en plan, sluta drömma
- Den dubbla karriären
- "Do it yourself"-trenden
- Fördelen med att agera på en mindre ort
- Vad man kan göra för att hitta inspiration lokalt och globalt
- Vertyg och tjänster att använda.

**Andreas har jobbat som Art Director och designer sen 1996 inom reklam, tidning och digitala medier. Just nu jobbar han med branding och webb.**  
**Kunder: Bonnier, Universal Music, Göteborg Stad, Adidas, IKEA, Ica, Björn Borg, Telenor med flera.**

En investering för framtiden



**EN AFTON MED  
MULTI-  
KREATÖREN**

**ROLFCARLWERNER**

**TORSDAGEN DEN 1 DECEMBER  
FIRST HOTEL STATT FRÅN KL 17.30**



Vi träffas i loungebaren och de som vill tar en bit mat\* och/eller en öl (eller alkoholfritt alternativ). Runt åttatiden lyssnar vi till ROLF-CARLWERNER. Dörren ner till O'Learys står öppen för de som vill avrunda kvällen där.

Anmälan till näringslivsutvecklare Örjan Berglund på Söderhamns Kommun 070-190 28 58 eller orjan.berglund@soderhamn.se senast måndag 28 november.

# HOFORS

## VAD?

Inspirationsföreläsning med Linda Nordfors  
”Sälj dig dyrt och heligt”-

## NÄR & VAR?

24 maj 2011, Hofors

## MÅLGRUPP

Företagare från de kulturella och kreativa  
näringarna

## KOMMENTAR

För att ge företagare från de kulturella och kreativa  
näringarna i Hofors en möjlighet att träffas och knyta  
nya kontakter samt få nya tankar och inspiration kring  
tjänsters och produktens värde i relation till prissätt-  
ning bjöd Entré Hofors och Etablera 24 maj in till  
en föreläsning med Linda Nordfors under rubriken  
”Sälj dig dyrt och heligt” som inspirerade och gav  
metoder till att på ett konkret sätt se över ett område  
som är både svårt och känsligt för många; värdering  
och prissättning.

## Kvällens program:

17.00 Välkommen

17.30 ”Sälj dig dyrt och heligt” –  
föreläsning med Linda Nordfors

18.30 Mingel med tilltugg

Läs mer om Linda Nordfors på  
[www.lindanordfors.com](http://www.lindanordfors.com).





En investering för framtiden



**SÖDER  
HAMN!**

