

*En investering för framtiden*



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

2010-01-13

10/19

Samtliga nämnder/styrelser

## **Melodifestivalen, VM i skidåkning, Peace & Love och Freluga Trädgårdsscen - Välkommen till en inspirationsdag om kreativ tillväxt, regional utveckling och attraktionskraft!**

### BAKGRUND/SYFTE

Region Gävleborg i samverkan med Sandvikens kommun bjuder in till en inspirationsdag under festivalveckan inför direktsändningen av Melodifestivalen. Dagens fokus är arrangemang, event och arrangörskap. Kan evenemang bli motorer i den lokala och regionala ekonomin? Hur gör man för att lyckas? Vi spanar på goda exempel inom de kulturella och kreativa näringarna. Dagen avslutas med att vi gemensamt får uppleva genrepet inför Melodifestivalen på Göransson Arena.

### TID

Fredag 12 februari 2010

### PLATS

Högbo Brukshotell och Göransson Arena

### MÅLGRUPP

Inbjudan riktar sig till förtroendevalda, kommunledning, tjänstemän inom kultur, näringsliv, turism, information, fritid, bransch- och intresseorganisationer, företag, föreningar.

*Sprid gärna denna info i dina nätverk.*

### PROGRAM

Bifogas

### AVGIFT

Konferensavgift 750 kronor (exkl. moms) inkl lunch, middag seminarier, biljetter till genrep på Melodifestivalen och bussresa.

Debiteras i efterhand.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande sker på bifogad blankett, som mailas till utbildning@regiongavleborg.se eller här. senast 22 januari 2010.

OBS!

Uteblivet deltagande faktureras med 200 kronor.

INFORMATION

Närmare upplysningar om konferensen lämnas av Charlotta Netsman, tel 073 - 274 27 95 charlotta.netsman@regiongavleborg.se och Eva Hofstrand, tel 026 - 241401, 070 - 568 97 23 eva.hofstrand@sandviken.se Praktiska upplysningar Elisabeth Karlsson, tel 0651 - 183 92 eller Lena Hansson, tel 0651 - 182 48.

Region Gävleborg

Sandvikens kommun

Mats Törnquist  
Regiondirektör

Ann-Katrin Sundelius  
Kommundirektör

**OBS!**  
**Om inget särskilt meddelande erhålles är  
anmäld deltagare antagen till kursen.**

Bilagor

Program  
Anmälningsblankett

En investering för framtiden



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

2010-01-13

10/19

## **Melodifestivalen, VM i skidåkning, Peace & Love och Freluga Trädgårdsscen - Välkommen till en inspirationsdag om kreativ tillväxt, regional utveckling och attraktionskraft!**

- TID Fredag 12 februari 2010
- PLATS Högbo Brukshotell och Göransson Arena
- 13.30 ca **Mingel och lunchmacka på Högbo Brukshotell**
- 14:00 **Välkommen & Inledning**  
*Charlotta Netsman* projektledare för Kulturella & Kreativa Näringar (KKN Gävleborg), Region Gävleborg
- 14.10 **Nätverkens betydelse för utvecklingen av upplevelsenäringen i Sandvikens kommun.**  
*Bosse Eriksson*, kultur och fritidschef i Sandvikens kommun
- 14.30 **Live Nation, Melodifestivalen och upplevelsebaserad kommunikation**  
*Anders Leijon*, Sales & Project Manager för Melodifestivalen, Live Nation. Live Nation är världsledande konsert- och turnéarrangör.
- 15.00 **Beyond skiing – ett unikt helhetskoncept för att skapa regional utveckling via större arrangemang**  
Svenska Skidförbundet, Falu Kommun, samt region Dalarna ansöker tillsammans om att få arrangera skid-VM i de nordiska disciplinerna. Faluns ambition med VM är att lyfta evenemanget till en högre nivå än vad som gjorts tidigare. Konceptet för samman elitskidåkning med snö och skidaktiviteter för barn, kulturarrangemang, politik, affärsverksamhet och underhållning. *Tomas Ringsby Petersson* är konsult inom affärsutveckling och marknadsföring främst inriktad mot industri och logistik. Under åren 2007-2009 var han Förbundsdirektör för Svenska Skidförbundet. *Katarina Medveczky* arbetar som koordinator för

VM kandidaturen 2015 inom Svenska Skidförbundet, förra året var hon projektledare för World Cup i Bandy i Sandviken och fanns även med i organisationen för Alpina VM i Åre 2007

15.30

**Peace & Love - mycket mer än en festival**

*Patric Hammar*, festivalchef på Peace & Love i Borlänge som gjorde braksuccé 2009 och blev Sveriges största musikfestival med mer än 40 000 besökare. Hör honom berätta om framgångsfaktorer och framtidsplaner.

16.00

**Freluga Trädgårdsscen – en framgångssaga i byformat**

Syskonen som förverkligade en galen idé, gjorde succé och under 2009 fick pris både som årets marknadsförare på Eldklotet och årets kooperativ av Coompanion.

Två av grundarna *Jacob Abrahamsson* och *Petra Abrahamsson* berättar om hur det gick till.

16:30

**Melodifestivalen i Sandviken**

*Odd Westby*, Informationschef, Sandvikens kommun

16.45

**Middag**

18:30

**Avfärd till Göransson Arena**

19:00

**Genrep Melodifestivalen**

22:00

**Återresa**

**BUSSTURER - tidtabeller**

**Inlandsturen**

**Avresa från Ljusdal till Högbo, Ankomst kl 13.30**

**Påstigande resecentrum**

11.00

Ljusdal

11.20

Järvsö

12.00

Bollnäs

12.55

Ockelbo

18.00 ca

Avresa från Högbo till Göransson Arena

22.00 ca

Avresa från Göransson Arena mot Ljusdal

## **Kustturen**

**Avresa från Hudiksvall till Högbo, Ankomst kl 13.30**  
**Påstigande resecentrum**

11.15	Hudiksvall
12.00	Söderhamn
12.55	Gävle
18.00 ca	Avresa från Högbo till Göransson Arena
22.00 ca	Avresa från Göransson Arena mot Hudiksvall